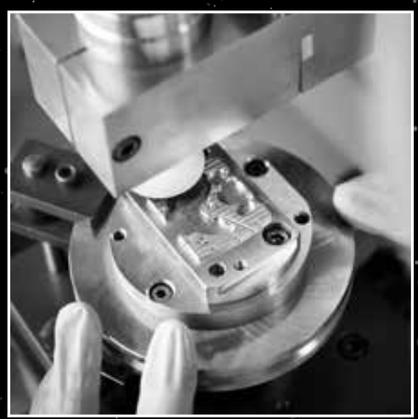
SWISS KNOW HOW MAGAZINE

www.swissknowhowmagazine.ch






HORLOGERIE
2020

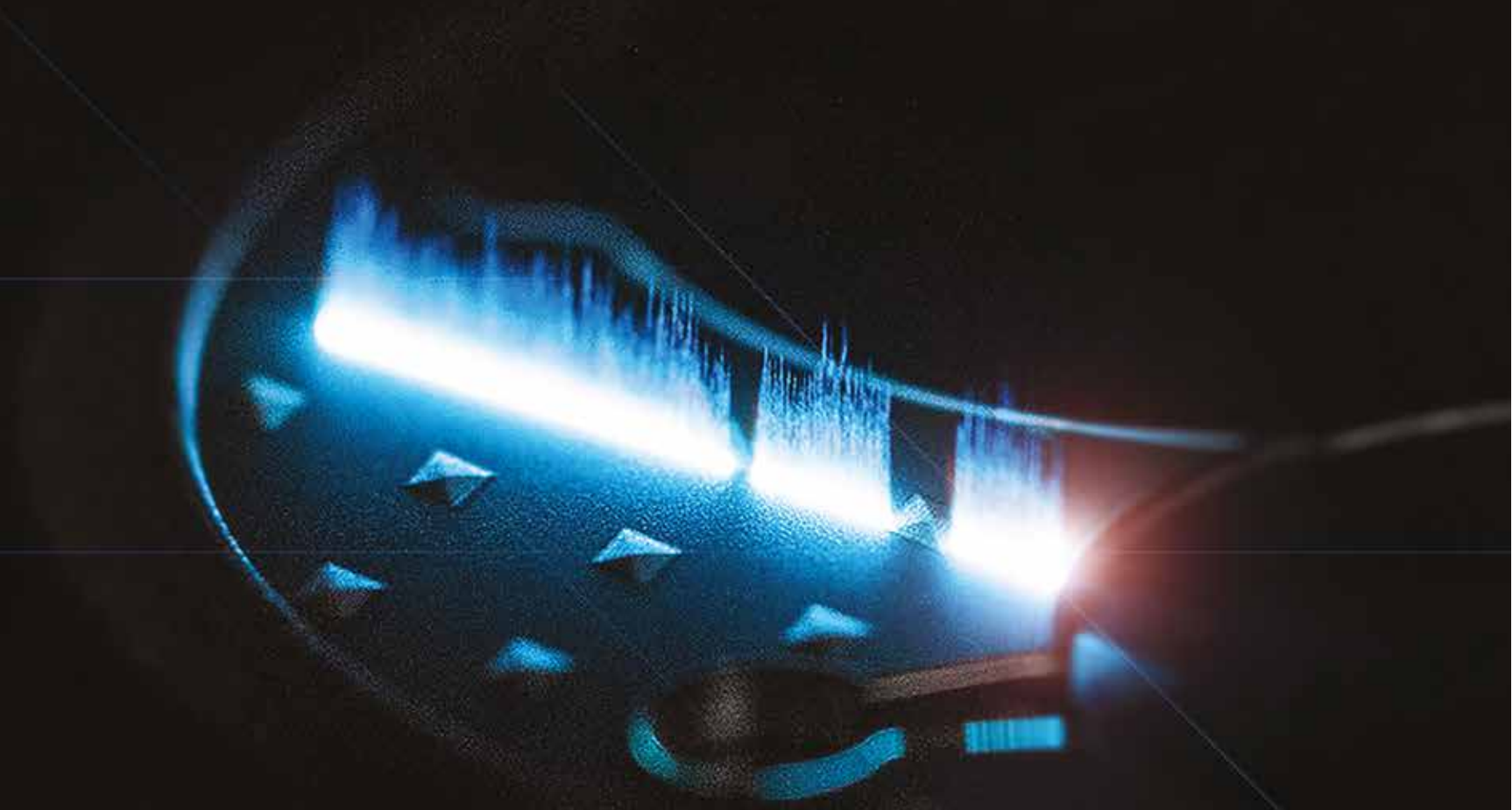





DM Surfaces SA

TECHNOLOGIES LASER • TRAITEMENTS DE SURFACE

ULTRA-PERSONNALISATION • DÉCORATIONS HORLOGÈRES



Rue Des Noyes 10 • 2610 Saint-Imier • +41 (0)32 968 31 76 • www.dm-surfaces.ch

SOMMAIRE / SUMMARY

2 **Fédération de l'industrie horlogère suisse FH**
Interview de Jean-Daniel Pasche,
Président de la Fédération de l'industrie horlogère suisse FH

3 **Salon EPHJ**
Le monde de la haute précision
Entretien avec Alexandre Catton, Directeur du Salon

5 **TWS**
Technical Watchmaker Show
La passion et l'authenticité de la technique horlogère
Entretien avec Eric Zuccatti,
Président du Technical Watchmaker Show

6 **L'Association suisse pour la recherche horlogère (ASRH)**
Objectif : préparer l'arrivée du laiton sans plomb
Entretien avec Fabienne Marquis Weible, Directrice de l'ASRH

7 **Société suisse de chronométrie (SSC)**
« L'innovation est le moteur de l'industrie horlogère »
Rencontre avec Nicolas Clerc, Président de la SSC

8 **Baselworld**
Le salon horloger se réinvente pour assurer l'avenir
Entretien avec Michel Loris-Melikoff,
Managing Director de Baselworld

10 **L'apiah**
La voix des entreprises pour assurer la paix du travail
Entretien avec Marie-Thérèse Kohler Fiorellino,
Secrétaire générale de l'apiah

SWISS® KNOW HOW MAGAZINE



FÉDÉRATION DE L'INDUSTRIE HORLOGÈRE SUISSE FH

Interview de Jean-Daniel Pasche, Président de la Fédération de l'industrie horlogère suisse FH

Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
Verband der Schweizerischen Uhrenindustrie FH
Federation of the Swiss Watch Industry FH

« I défend l'industrie horlogère suisse ainsi que les intérêts de tous ses acteurs depuis 2002, Jean-Daniel Pasche dresse le bilan de santé de la branche.

Pourriez-vous nous résumer la situation des exportations horlogères suisses ?

La valeur des exportations poursuit son évolution positive mais les volumes ont baissé. L'évolution varie beaucoup en fonction des gammes de prix. Nous sommes bien conscients qu'elle se manifeste de manière différente parmi les acteurs horlogers et que les temps sont durs pour beaucoup de sous-traitants. Dans l'ensemble, je dirais que nous sommes confiants, tout en restant prudents.

Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
Rue d'Argent 6
CH-2502 Biel/Bienne
Tél. : +41 (0)32 328 08 28
Fax : +41 (0)32 328 08 8028
Web : www.fhs.swiss

Quels sont les facteurs majeurs influençant les exportations suisses ?

Il y a tout d'abord les insécurités géopolitiques : les turbulences à Hong Kong, le ralentissement chinois, le Brexit, les relations entre les USA et la Chine, les futures élections américaines et les fluctuations du franc. Ces incertitudes devraient perdurer en 2020. Notons également l'influence des montres connectées qui joue un rôle dans la baisse du nombre de montres d'entrée de gamme vendues ; la montre traditionnelle reste toutefois dominante et je pense que les deux produits peuvent évoluer parallèlement. La concurrence des autres produits de luxe (la maroquinerie, la parfumerie ou la mode) est aussi à prendre en considération.

Qu'observez-vous de positif ?

L'horlogerie suisse haut de gamme et très haut de gamme se porte bien. Nous pensons que l'évolution de la valeur des exportations devrait rester positive pour la quatrième année consécutive, ce qui est rassurant. Certains marchés affichent de très bons chiffres comme les USA, la Chine, le Japon, le Royaume-Uni, Singapour et, de façon un peu plus modérée, la Corée du Sud et le Mexique.

Quels sont les principaux « combats » que la FH mène aujourd'hui ?

Celui qui me préoccupe particulièrement concerne la politique économique de notre pays. Nous avons besoin de marchés ouverts et devons lutter pour le libre-échange. À ce sujet, je me réjouis du feu vert du Parlement pour l'accord de libre-échange entre la Suisse et l'Indonésie, qui pourra représenter un des partenaires commerciaux importants de la Suisse en Asie du Sud avec 265 millions d'habitants. Avec un potentiel énorme aussi, j'espère que la Suisse et le Mercosur signeront en 2020. Ancrer le libre-échange dans le droit international est fondamental pour l'horlogerie.

Et toujours le Swiss Made ?

Oui bien sûr, la mise en œuvre se fait. Nous sommes très actifs, conseillons les acteurs de l'horlogerie et organisons des séminaires. Nous observons deux types de réactions : certaines entreprises considèrent que ces mesures ne vont pas assez loin et d'autres les jugent trop sévères. Nous constatons que la majorité des sociétés font des efforts. Évidemment, nous sommes là pour contrôler aussi ; nous relevons quelque 150 cas de tricherie et d'abus par année. Notre but est de maintenir la crédibilité du label dont le succès repose sur un compromis. Il a fallu se battre au Parlement pour obtenir ces 60 % ; les bases resteront donc celles qu'elles sont.

Impossible de ne pas aborder avec vous la décision de la Comco, tombée fin 2019, interdisant à ETA de livrer des mouvements à ses clients. Comment réagissez-vous ?

Cette décision a créé beaucoup d'incertitudes dans notre branche et il y en a déjà bien assez. Les marques nous ont fait part de leurs inquiétudes. On risque la pénurie de mouvements mécaniques. Cette mesure pourrait empirer la situation en ce qui concerne la baisse des volumes et ouvrir la porte au marché gris. Autant dans la substance que dans le planning, nous considérons la décision de la Comco comme mauvaise et l'incompréhension est unanime.

EPHJ
LE MONDE DE LA HAUTE PRÉCISION
www.ephj.ch

SALON EPHJ

LE MONDE DE LA HAUTE PRÉCISION

Le plus grand salon mondial de la haute précision déroule chaque année le tapis rouge à plus de 20'000 visiteurs professionnels et 800 exposants à Genève. Le rassemblement est devenu incontournable pour tous les acteurs de l'horlogerie, des microtechnologies et de la medtech. C'est un gage d'opportunités commerciales et une vitrine internationale du savoir-faire helvétique.







Occupé aux préparatifs de la prochaine édition, qui se déroulera du 16 au 19 juin 2020 à Palexpo, le directeur du salon, Alexandre Catton, répond à nos questions.

Quel bilan établissez-vous de la dernière édition ?

Le salon 2019 s'est très bien passé. Nos exposants sont particulièrement contents des rencontres et des échanges qu'ils ont pu faire durant les quatre jours. L'atmosphère conviviale a également été soulignée par les participants. Du point de vue des visiteurs, le nombre est en augmentation de 4 % et cela nous réjouit. Nous avons réussi à faire évoluer ce rendez-vous professionnel, tout en maintenant les valeurs chères au domaine d'activité.

Quelles sont les forces de l'EPHJ ?

Il rassemble tous les maillons de la chaîne de la haute précision : toutes les étapes de la production dans les domaines de l'horlogerie, des microtechnologies et de nombreuses compétences liées aux medtech sont représentées au travers des exposants. Ainsi, en un événement, un visiteur peut trouver les solutions aux multiples défis auxquels il est confronté et, dans le même temps, les exposants trouver des partenaires, fournisseurs ou clients. Au travers de cette diversité, le Salon a la faculté de créer d'importantes synergies et représente un rendez-vous primordial pour les acteurs de la haute précision.

Parlez-nous des nouveautés.

Le savoir-faire est la force de tous nos exposants mais le « faire-savoir » est un autre défi pour lequel nous leur proposons des solutions. Nous utilisons ainsi notre site internet pour diffuser leur(s) actualité(s) et LinkedIn pour la relayer de manière plus virale. Les « news » que nous font parvenir les exposants sont les bienvenues. Nous travaillons en parallèle sur de la création de contenu. Nous avons par exemple réalisé, pendant le salon, des trailers vidéos de deux minutes présentant les start-ups, ils sont disponibles sur YouTube et diffusés tout au long de l'année sur LinkedIn. Toujours en matière de communication, nous diffusons une newsletter 4 fois par an à l'ensemble de notre base de données, soit 40'000 adresses. Cette newsletter fera la part belle à l'actualité des secteurs assemblés au salon, aux innovations développées par les exposants et permettra aux visiteurs de mieux préparer leur visite, ce qu'ils demandent. L'application mobile, que nous améliorons année après année, devient également un outil de préparation pour les visiteurs en lien direct avec notre site internet.
Nous avons recours à des interprètes qui traduisent les tables rondes en simultané, les rendant ainsi plus accessibles à un public non francophone.
Nous faisons beaucoup d'efforts, en Suisse et à l'étranger, pour amener toujours plus de visiteurs à nos exposants et leur ouvrir de nouvelles portes.

L'EPHJ est réputé pour sa convivialité, comment créez-vous cette ambiance ?

Nous avons toujours été à l'écoute de nos exposants et nous allons à leur rencontre entre deux éditions. Ces échanges directs sont très importants. Depuis le temps que le salon existe, nos exposants fidèles se connaissent et des amitiés se sont nouées. Durant le salon, certains se retrouvent comme des voisins dans leur rue. L'atmosphère conviviale est également donnée par un salon bien proportionné, spacieux, aéré, harmonieux ; ceci depuis toujours et quels qu'aient été les agrandissements successifs jusqu'à la taille optimale atteinte il y a déjà quatre ans et au-delà de laquelle nous ne voulons pas aller, pour le confort de nos exposants.
Nous mettons par ailleurs tout en œuvre pour faciliter le contact. Par exemple, chaque matin, nous invitons une partie des nouveaux exposants à une petite collation. Cela permet des rencontres, des échanges et nous prenons le temps d'être à l'écoute de leurs besoins. La soirée à laquelle nous invitons les exposants le premier soir du salon est un autre de ces moments. Chacune de ces opportunités est l'occasion pour les exposants de discuter entre eux et, en parallèle du plaisir de converser, celui de créer des opportunités d'affaires.







Salon EPHJ
c/o Palexpo SA
CP 112
CH-1218 Le Grand-Saconnex
Tél. : +41 (0)22 761 14 16
Web : www.ephj.ch

EPHJ - Le monde de la haute précision, du 16 au 19 juin 2020, Palexpo Genève

HORLOGERIE-JOAILLERIE MICROTECHNOLOGIES MEDTECH

EPHJ

LE MONDE DE LA HAUTE PRÉCISION

16-19 JUIN 2020

PALEXPO GENÈVE

PLUS DE
800
EXPOSANTS

20'000
VISITEURS PROFESSIONNELS

palexpo

WWW.EPHJ.CH

Download on the App Store Google play

TWS
TECHNICAL WATCHMAKER SHOW
LA PASSION ET L'AUTHENTICITÉ DE LA TECHNIQUE HORLOGÈRE










Technical Watchmaker Show, le salon créé en 2018 par les sous-traitants horlogers, séduit et poursuit son développement. Plus de 5'000 visiteurs sont attendus dans la métropole horlogère du 28 avril au 2 mai 2020.

Voir et toucher

« Nous avons réussi à convaincre les acteurs du domaine car notre objectif est clair : promouvoir le savoir-faire local auprès de l'horlogerie internationale », revendique Eric Zuccatti, CEO de la société Horotec et directeur du salon TWS. C'est en effet l'authenticité et la magie des ateliers que souhaitent découvrir les visiteurs du salon. Ils sont également de plus en plus nombreux à venir de l'étranger (+ 10 % en 2019) pour parfaire leurs connaissances techniques, entre autres utiles à une bonne gestion du SAV. Les exposants présentent leurs produits et prodiguent les précieuses informations pratiques que les techniciens recherchent. Toute personne travaillant dans la technique a besoin de voir et de toucher, c'est un fait.

Échanger et apprendre

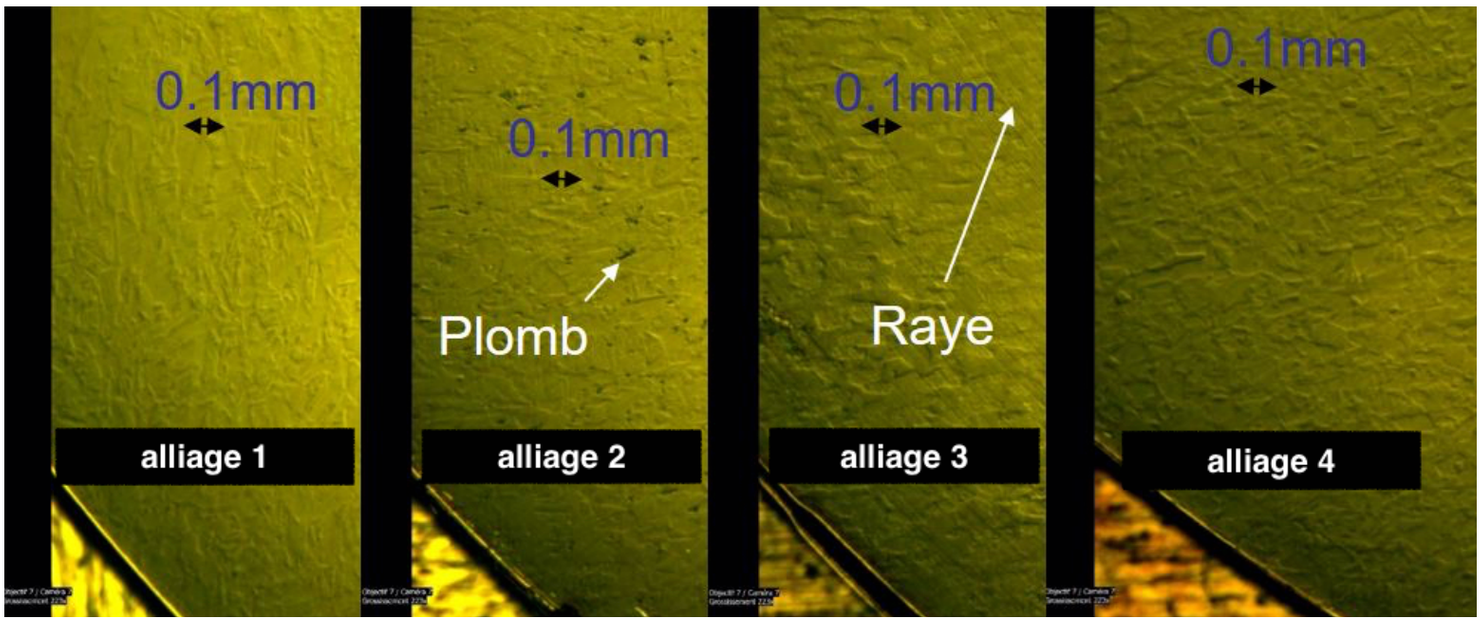
Le point central du Technical Watchmaker Show est le site du salon situé aux « Anciens Abattoirs » de La Chaux-de-Fonds. C'est à cet endroit qu'exposants et visiteurs se rencontrent, font des affaires et participent à diverses conférences sur des thèmes d'actualités en lien avec l'industrie horlogère. Le salon propose également de visiter des ateliers en activité, une véritable immersion dans l'histoire de l'horlogerie. Un système de navettes est mis en place à cet effet.
Parmi les nouveautés pour 2020, les organisateurs ont prévu un programme spécial pour la journée de samedi qui se voudra plus populaire. Les exposants seront invités à présenter leurs métiers et savoir-faire aux jeunes s'intéressant à une formation technique dans l'horlogerie. D'autre part, le TWS proposera une bourse horlogère ouverte à tous. Tout au long du salon, une plateforme accessible aux start-ups et aux présentations d'innovations sera mise à disposition.

La troisième édition du rendez-vous des acteurs techniques de l'horlogerie réunira une septantaine d'exposants durant cinq jours à La Chaux-de-Fonds. En quelques années seulement, TWS est devenu un événement incontournable répondant aux besoins concrets de la branche.

Infos pratiques

Date : du 28 avril au 2 mai 2020
Lieu : Anciens Abattoirs, La Chaux-de-Fonds
Horaire : 9h00-18h00
Inscription exposants : info@technicalwatchmakershow.com
Billetterie : accès gratuit, inscription obligatoire sur www.tws-swiss.com
Parking et gare : centralisé avec système de navettes
Grâce à un partenariat avec Croisitour, il est possible de rejoindre l'aéroport des Éplatures par Genève et Bâle.

TWS
Technical Watchmaker Show
Event High Sàrl
Av. Léopold-Robert 105b
CH-2301 La Chaux-de-Fonds
Tél. : +41 32 911 21 21
E-mail :
info@technicalwatchmakershow.com
Web : www.tws-swiss.com



L'ASSOCIATION SUISSE POUR LA RECHERCHE HORLOGÈRE

OBJECTIF : PRÉPARER L'ARRIVÉE DU LAITON SANS PLOMB

Comment usiner du laiton sans plomb ? Un défi que s'apprête à relever l'industrie horlogère. Le sujet fait l'objet du grand projet stratégique de recherche récemment lancé par l'ASRH. Cette Association suisse pour la recherche horlogère permet au secteur industriel de faire face aux défis d'avenir.

ASRH
RECHERCHE HORLOGERE COMMUNAUTAIRE

ASRH
CP 54
Rue Jaquet-Droz 1
CH-2002 Neuchâtel
Tél. : +41 (0)32 720 50 00
Web : www.asrh.ch

Utilisé traditionnellement en horlogerie, le laiton est un alliage de cuivre et de zinc, ainsi que divers autres métaux à des taux infinitésimaux. Comme le plomb, dont la présence dans le laiton en facilite l'usinage. Or, la toxicité du plomb en fait une substance particulièrement préoccupante dont l'utilisation pourrait bientôt être interdite.
Le secteur horloger réagit, au travers de l'Association suisse pour la recherche horlogère (ASRH) qui siège à Neuchâtel. Cet organisme est une véritable interface entre la recherche académique et le secteur industriel, en lançant régulièrement des projets de recherche à l'intention de ses membres, environ 150 manufactures ou entreprises de sous-traitance horlogère.
« Cette nécessité de supprimer le plomb dans le laiton est au centre d'un nouveau projet stratégique de recherche que nous venons de lancer », explique Fabienne Marquis Weible, directrice de l'ASRH et cheffe de projet. Objectif : être prêts le moment venu si le plomb devait être supprimé des alliages de laiton sous la pression des changements législatifs. *« Ce qui pourrait arriver bientôt au plan européen »*, rappelle Fabienne Marquis Weible.

Un lubrifiant intégré à la matière

Mais à quoi sert le plomb dans le laiton ? Il lui donne des caractéristiques particulières pour l'usinage. Au moment de la découpe, les « nodules » de plomb mou présents dans la matière assurent un effet lubrifiant. *« En l'absence de plomb, il faut alors adapter les techniques d'usinage, modifier certains paramètres, agir sur les réglages de machines, adapter les outils. Ceci tout en conservant la productivité »*, relève Fabienne Marquis Weible.
Divers partenaires sont d'ores et déjà engagés dans ce projet, comme des spécialistes des métaux ou de l'usinage. Les hautes écoles sont aussi appelées à participer aux recherches. Classé comme primordial, ce projet est directement placé sous le pilotage du Conseil de l'ASRH et est motivé par la nécessité d'un résultat. *« Nous espérons une solution le plus vite possible »*, relève la directrice.

Association active depuis 1985

L'Association suisse pour la recherche horlogère a été fondée en 1985 lorsque le Laboratoire suisse de recherche horlogère, le LSRH, a cédé ses infrastructures, son personnel et ses brevets au CSEM (Centre suisse d'électronique et de microtechnique), société nouvellement créée en fusionnant trois laboratoires jusque-là dédiés à la recherche horlogère et microtechnique : le LSRH, le CEH (Centre électronique horloger) et le laboratoire de la FSRM (Fondation suisse pour la recherche en microtechnique).
Sous la forme associative, réunissant des acteurs du monde horloger, l'ASRH est devenu un organe de pilotage de projets. Pour cela, l'association dispose de deux organes. Un conseil, composé notamment de chefs d'entreprise, donne les grandes lignes stratégiques. Quant à la commission scientifique, composée plutôt d'ingénieurs ou de responsables R&D, elle identifie les besoins du secteur et fait émerger les sujets.



(Photo : © Céline Michel)

SOCIÉTÉ SUISSE DE CHRONOMÉTRIE (SSC)

« L'INNOVATION EST LE MOTEUR DE L'INDUSTRIE HORLOGÈRE »

Rencontre avec son président, Nicolas Clerc

Principale organisation professionnelle horlogère du pays, la Société Suisse de Chronométrie (SSC) met en valeur le savoir-faire d'une industrie constamment tournée vers l'innovation.

Forte de plus de 1 400 membres, la Société Suisse de Chronométrie (SSC) est la plus grande organisation professionnelle horlogère du pays. Elle a pour but de mettre en valeur le savoir-faire de tous les métiers de l'industrie horlogère. La SSC regroupe principalement des horlogers, techniciens, ingénieurs et professionnels ainsi que les entreprises de la branche. Ses activités sont ainsi orientées clairement vers la technique.

SSC
Société Suisse de Chronométrie

Société Suisse de Chronométrie (SSC)
Secrétariat
c/o CENTREDOC
Rue Jaquet-Droz 1
Case postale 228
CH-2002 Neuchâtel
Tél. : +41 32 720 50 79
Fax : +41 32 720 57 51
Web : www.ssc.ch

L'horlogerie est-elle toujours à l'heure de l'innovation ?

On croit régulièrement que l'horlogerie est arrivée au bout de la technologie. Et c'est à tort. Car la branche investit beaucoup dans la recherche et propose sans cesse des nouveautés techniques. Depuis toujours, l'innovation est le moteur de l'industrie horlogère. À terme, on assistera encore à des créations inédites du côté du mouvement ou de l'habillage, ceci grâce à des recherches fondamentales ainsi que à de nouvelles techniques de production et d'usinage, ou par l'utilisation de nouveaux matériaux.

Comment tenez-vous vos membres au courant des avancées technologiques ?

Nous organisons des événements qui mettent en valeur l'innovation technologique. C'est notamment le cas de nos Petits Déjeuners Horlogers, de nos Journées d'études ou de notre Congrès International de Chronométrie qui se tient tous les trois ans. Le dernier en date avait d'ailleurs pour thème : La recherche : passé, présent, futur.

Les thèmes sont déclinables à l'infini ?

Nous n'avons pas de peine à trouver des thématiques pour nos événements, tant le domaine est vaste et riche. Il est toutefois plus délicat de trouver des conférenciers ou des marques qui sont prêts à partager leur savoir. Ne l'oublions pas : l'horlogerie est quand même un monde de secrets et de discrétion.

Vous cherchez aussi à atteindre les jeunes ?

Nous voulons effectivement attirer les jeunes talents dans notre association. Et la profession en compte beaucoup. À leur intention, nous organisons ainsi chaque année un concours de réglage. Des étudiant(e)s en horlogerie ont ainsi la possibilité de mesurer leurs compétences en procédant au montage et au réglage d'une montre complète.

De quels services bénéficient encore vos membres ?

Ils reçoivent deux fois par an notre bulletin qui contient des articles de pointe concernant tous les sujets horlogers. Mais encore, nos membres ont accès à notre gigantesque base de données d'archives techniques et historiques accessible en ligne. Ils peuvent ainsi trouver toute la documentation nécessaire pour nourrir leur créativité et leur quête d'innovation.

L'innovation va-t-elle assurer à elle seule l'avenir de la profession ?

Pas uniquement. Ce n'est pas une fin en soi. Il faut un mélange entre technicité et émotion. Car c'est quand même l'émotion qui, aujourd'hui, déclenche l'achat d'une montre.

Comment voyez-vous le futur de l'horlogerie ?

Je vois l'avenir plutôt avec optimisme. Les marques de renommée resteront bien présentes, et notamment les marques suisses car elles constituent la référence en matière d'horlogerie. La Suisse continue de faire rêver partout dans le monde.

BASELWORLD

LE SALON HORLOGER SE RÉINVENTE POUR ASSURER L'AVENIR



Après le départ de grands exposants, comme les marques du Swatch Group, Baselworld est à la croisée des chemins. Le salon horloger innove pour renforcer sa présence. Entretien avec Michel Loris-Melikoff, le Managing Director de Baselworld.



Quelles sont les nouveautés pour la prochaine édition de Baselworld ?

Baselworld est en train de vivre une transformation profonde ; et l'édition 2020 commencera à le démontrer. Nous avons écouté, nous avons entendu les marques. Baselworld se présentera sous un jour neuf et sera plus accessible, plus ouvert, plus riche en contenus, et plus interconnecté. Nous allons notamment proposer un programme « événementiel » comme Baselworld n'en a jamais connu. Ce n'est que le début. Le mouvement qui est lancé se poursuivra naturellement dans les années à venir.

La création d'un nouveau Community District va donc dans ce sens ?

L'horlogerie change, la distribution change, la communication change, il est naturel que Baselworld se transforme aussi. Attentifs aux besoins des marques, nous avons voulu venir avec de nouvelles propositions personnalisables, livrées clés en main, qui répondent mieux à leurs besoins. C'est ainsi que nous avons imaginé ce « Community District », un nouvel ensemble de plusieurs grands bâtiments, hébergeant chacun deux à trois marques. Ce nouveau point de rendez-vous qu'est le « Community District » marie parfaitement des zones privées d'affaires avec de nouveaux espaces d'expériences pour les visiteurs. Ce nouveau concept aura une place de choix, au cœur de la Halle 1.0, le saint Graal des horlogers.

Qui viendra dans ce nouvel espace ? Qui a déjà confirmé sa présence ?

Je peux dire que des exposants qui avaient choisi de nous quitter, ont décidé de revenir en 2020, à l'image de Maurice Lacroix.

Combien y aura-t-il d'exposants en 2020 ?

Le nombre d'exposants n'est pas arrêté car il se signe de nouveaux contrats pratiquement tous les jours. Mais nous avons déjà une certitude : le nombre d'exposants en 2020 sera supérieur à celui de 2019. Nous avons reçu un signal très fort pour le secteur Gems & Pearls où nous avons enregistré une hausse de plus de 50 % d'exposants pour ce secteur. Cela démontre que les lignes bougent.

Quel avenir ont encore les salons horlogers ?

Rien ne peut remplacer la valeur de l'interaction humaine et l'expérience « touch and feel » des démonstrations de produits, c'est pourquoi des salons comme Baselworld continueront à être demandés. À l'origine plateformes concentrées sur les affaires, les salons deviennent des lieux de rencontres, d'échanges et d'expériences. Une bonne illustration est notre nouveau programme de conférences que nous organisons dans le cadre de Baselworld avec des speakers internationaux de premier plan. Ces conférences seront diffusées Live sur les réseaux sociaux pour en faire bénéficier le plus grand nombre.

Qu'est-ce qui pourra assurer leur futur ?

Faire vivre la communauté tout au long de l'année, en devenant des plateformes d'expériences, d'interactions, de dialogues, de services et d'affaires au travers du digital et des évènements.
Et c'est une évidence, nous ne la ferons pas seuls. Nous amorçons ce changement avec nos exposants.

Gardez-vous espoir de faire revenir le Swatch Group à Baselworld ?

Nous restons en contact régulier avec le Swatch Group, comme nous le sommes avec tous les grands groupes horlogers suisses.

BASELWORLD

THE WATCH AND JEWELLERY COMMUNITY

Prenez part à ce rendez-vous incontournable,
où les dernières créations et tendances sont dévoilées.

30 AVRIL – 05 MAI 2020

BASELWORLD.COM

L'apiah

LA VOIX DES ENTREPRISES POUR ASSURER LA PAIX DU TRAVAIL



Mme Marie-Thérèse Kohler Fiorellino, secrétaire générale de l'apiah.



M. Alain Sierro, président de l'apiah. Discours d'inauguration du 23 août 2019.

Nouvelle salle de conférence.



« La convention collective de travail du côté des entreprises horlogères constitue l'essence même de l'existence de l'Association patronale des Industries de l'Arc-horloger (apiah). L'organisme offre aussi des services de conseil juridique, d'office social ou d'agence de compensation à ses quelques 250 membres

Forte de 250 membres industriels actifs dans l'horlogerie et la microtechnique dans l'Arc jurassien, l'Association patronale des industries de l'Arc-horloger (apiah) prépare déjà la prochaine révision de la Convention collective de travail des industries horlogère et microtechnique suisses (CCT) prévue pour fin 2021. *« Nous cherchons constamment à assurer à nos membres des conditions-cadre acceptables »*, souligne la secrétaire générale de l'apiah, Marie-Thérèse Kohler Fiorellino.

Participer à l'effort commun

Cette dernière s'affaire au quotidien à convaincre de nouvelles entreprises de la région à adhérer à l'association, *« pour une question de solidarité patronale. Nos membres contribuent par leur affiliation à la CCT, dont le coût est non négligeable, à garantir la paix du travail profitant à tout le monde. Il serait juste que les entreprises encore non-affiliées participent aussi à cet effort »*.

Le climat social est plutôt cordial dans l'industrie horlogère. *« Les relations avec les syndicats sont bonnes et saines. Le partenariat existe de longue date »*, rappelle Marie-Thérèse Kohler Fiorellino. Les relations se tendent parfois sous l'effet d'éléments extérieurs. Par exemple, la concurrence internationale, l'instabilité politique mondiale, le franc fort et, tout récemment, la décision de la Commission fédérale de la concurrence d'interdire à l'entreprise ETA de vendre ses mouvements hors de son groupe. La problématique des salaires reste le domaine sur lequel les discussions sont les plus ardues, on s'en doute.

Signée dès 1937, antérieure à celle des machines, la CCT horlogère est renouvelée tous les cinq ans et l'apiah est une des parties qui négocie du côté des patrons. Cette association a été fondée en 2012 et elle résulte de fusions successives de diverses associations patronales en lien avec les industries horlogère et microtechnique.

Autres services aux membres

Outre la défense de ses membres par la négociation de la CCT et des salaires minimaux, l'apiah propose divers services à ses affilés, comme une agence de compensation AVS et d'allocations familiales ainsi qu'un service répondant aux questions juridiques des membres. *« Celui-ci est très utilisé. Nos membres sont essentiellement des PME qui ne disposent pas de services juridiques internes pour répondre à certaines questions en lien avec le droit du travail, notamment »*, ajoute Marie-Thérèse Kohler Fiorellino.

Autre service, l'Office social qui déploie son activité dans la gestion de budget et le désendettement du personnel des membres. Entre l'agence, l'office et son secrétariat, l'apiah occupe une dizaine de postes en équivalent-plein temps.

Les bureaux de l'apiah avant et après les travaux de transformation de l'immeuble.





apiah Association patronale des industries de l'Arc-horloger

apiah
Rue du Temple-Allemand 47
Case postale 51
CH-2301 La Chaux-de-Fonds
Tél. : +41 (0)32 344 46 00
Web : www.apiah.ch

INDEX COMPANY PROFILES

A	ABARTHEL Sàrl	16-17
	ADMO PLASTIQUE SA	19
	AIGUILLA SA	14-15
	A à Z EMPLOIS SA	37
B	BROQUET DÉCOLLETAGE SA	18
C	CLAUDE PIGUET SA	32
	CV DÉCOR Sàrl	18
D	DIHAWAG	33
	DM SURFACES SA	12-13, 47, 2e de couv
E	ECONORM AG	22-23
	ERIC CHABOD Sàrl	19
	ESCAD SA	35
G	GMG COMPOSANTS	46
I	INHOTEC SA	36
	INNOVATIVE CAM SA	20
L	LABEL SURFACE	20
	LES ARTISANS BOÎTIERS SA	26-27
	LECUREUX SA	24-25
M	MÉTAFIL-LAGIROLLE SA	34
	MONNIER SA	38
O	OESCH GmbH	41
P	PIERRE BERCHER SA	40
	PROCOLOR LCTI Sàrl	39
R	RYF AG	28-29
S	SEBAL SA + TIMSAPH SA	42-43
	SOMTEC-CH SA	21
T	TECHNOFINISH SA / TECHNOFORMAGE SA	30-31
	TSM COMPAGNIE D'ASSURANCES	44
V	VOH SA	45

Éditeur : COM CONSULTING SA
Rue Fritz-Courvoisier 40 - CH-2300 La Chaux-de-Fonds
Tél. : +41 (0)32 967 95 83 - Fax : +41 (0)32 967 95 96
E-mail : info@comconsulting.ch - Web : www.swissknowhowmagazine.ch

Rédaction : Virginie Ducrot - Patrick Di Lenardo - Peter Stöferle

Coordination : Imprigraphic - CE

Impression : Imprigraphic - CE

Janvier 2020

Toute reproduction, même partielle, des articles publiés dans ce numéro, nécessite explicitement le consentement écrit de l'éditeur.

DM Surfaces SA

Entreprise Lauréate du Prix Raiffeisen des Entrepreneurs

DM Surfaces SA s'est vu décerner le Prix Raiffeisen des Entrepreneurs de Suisse romande 2019. La PME a été récompensée en raison de ses investissements et prestations innovants sur le marché et de sa capacité d'atteindre des avantages concurrentiels clairs.
DM Surfaces SA exerce avec succès son activité, de manière économiquement durable et contribue de façon décisive à l'évolution du marché de l'emploi. Le «Prix Raiffeisen» est remis par Raiffeisen, en collaboration avec le Raiffeisen Centre des Entrepreneurs RCE, à des entreprises suisses pour leurs excellentes performances entrepreneuriales.

Du laser par ablation à la fabrication additive

Spécialisée dans les techniques de traitements et de décorations de surfaces pour l'horlogerie, DM Surfaces SA de Saint-Imier est à la recherche constante de l'innovation. Elle a ainsi mis au point des procédés uniques qu'elle fait breveter. Actuellement leader des technologies laser pour l'horlogerie, la société s'intéresse désormais à la fabrication additive métallique.

« Innover, c'est indispensable. Il faut toujours trouver quelque chose de plus, de différenciant. Le client attend cela », lance Andrea De Luca, fondateur et patron de DM Surfaces SA à Saint-Imier. Spécialisée dans les traitements de surface, l'entreprise est d'ores et déjà leader des technologies laser pour l'horlogerie. Prochaine étape, la fabrication additive, soit l'impression métal 3D qui ouvrira de nouveaux horizons créatifs. « Cela apportera un nouveau segment à l'entreprise. En combinaison avec les autres techniques de pointe dont nous disposons à l'interne, nous pourrons explorer des formes plus complexes et actuellement impossibles à réaliser », explique Andrea De Luca.



Précurseurs du laser

La société a débuté en 2007 à La Chaux-de-Fonds, avec des activités de galvanoplastie pour l'horlogerie (ce qu'elle fait toujours). Rapidement toutefois, la technologie laser s'est invitée à l'atelier. « C'était une technologie encore très rare dans le milieu horloger. Nous avons pu faire comprendre à nos clients les avantages qu'elle leur donnerait. Ils ont rapidement suivi le mouvement », indique Andrea de Luca.

La société a choisi de développer ses activités en construisant de vastes locaux modernes à Saint-Imier. Là, le parc de machines s'est considérablement étendu. Une trentaine de CNC laser (jusqu'à 7 axes !) ronronnent jour et nuit pour décorer, texturer, graver et découper, ponts, masses oscillantes, cadrans, et autres lunettes, fonds ou boîtes de montre. En parallèle de son core business focalisé sur les technologies laser, la société poursuit et développe son activité historique de galvanoplastie. Elle a aussi étoffé ses compétences dans la décoration traditionnelle, la pose de céramique hybride ou encore la fabrication d'ébauches qu'elle transformera par la suite afin d'offrir à ses clients un mix produit très diversifié.

La recherche comme priorité

Un peu plus de 70 personnes sont employées à l'interne. Avec un accent sur le bureau technique, méthodes et industrialisation et celui de design. « Nous devons pouvoir développer des solutions industrielles complètes pour nos clients avec un maximum de réactivité, et ceci démarre dès la conception », relève Andrea de Luca qui poursuit : « Mais surtout, nous mettons l'accent sur la recherche et le développement ». Ainsi, ingénieurs et docteur en photonique actif dans la toute nouvelle cellule interne de prototype et R&D ont déjà développé plusieurs procédés exclusifs actuellement en cours de dépôt de brevet. Des nano structure antitaches appliquées à l'horlogerie sont par exemple le fruit de cette synergie.

Diversifications

Les compétences de DM Surfaces SA s'ouvrent aussi à d'autres secteurs industriels, comme le médical ou l'automobile. « Nous avons franchi un cap dans l'industrialisation de nos procédés en intégrant la robotisation de nos équipements afin d'être toujours plus productif et compétitif » explique Raynald Favre, Directeur Technique de l'entreprise.

Bien entendu, cette diversification s'opère sans pour autant perdre ses valeurs ancrées dans l'émotionnel de produits aux exigences esthétiques poussées. « Nous faisons aussi désormais notre place dans le bespoke et l'ultra-personnalisation des accessoires de luxe et des montres ». Ainsi, coffrets, instruments d'écritures, produits de maroquinerie ou boutons de manchettes, mais aussi montres de clients finaux sont autant d'objets sur lesquels DM Surfaces SA laisse sa trace.

Des procédés exclusifs

La cellule de Recherche et Développement de DM Surfaces SA a mis au point plusieurs procédés laser exclusifs déjà commercialisé et appliqué sur des produits clients. Ces procédés font l'objet d'une demande de brevet.

Animérien© : Un procédé de micro-textures sur saphir qui permet, grâce à des couches superposées et mobiles, des animations très fines.

DaIM© : Cette technique spécifique permet de graver le saphir au laser tout en procédant à une coloration de la gravure, ceci par déposition atomique durant la gravure même.

Nano Spectre© et **Nano Spectre Color©** : une technique qui fait appel à un mix de micro-textures appliquées au laser et qui, en fonction de l'orientation de la lumière, produisent des effets optiques diffractifs.

Ces technologies, DM Surfaces SA les met en pratique pour ces clients, mais les condense aussi dans des objets élevés au rang d'œuvre d'art, développés à l'interne pour promouvoir son savoir-faire et ses innovations lors des salons et expositions.

Comme la Misteriosa, cette pendule de table qui réunit la totalité des savoir-faire développés à l'interne, depuis le design jusqu'à la réalisation, avec parmi eux les techniques exclusives citées plus haut, mais aussi des incrustations de céramiques hybrides de tous types, diverses texturations laser et plusieurs mises en couleurs galvaniques.

Quant au projet « Voyages extraordinaires », il propose trois concept-watches rappelant l'univers de « 20'000 lieues sous les mers » de Jules Vernes. Outre les techniques citées plus haut, on y découvre un savant mélange entre fabrication additive et post traitement laser sublimant le mariage technologique d'avenir entre l'additif et le soustractif. On y retrouve des structurations, texturations et colorations laser, et même une soudure laser-saphir inédite.



« La Misteriosa »



« Voyages extraordinaires »

Une usine « verte »

Installée dans un petit îlot de verdure au sud de la ville de Saint-Imier, l'usine DM Surfaces SA est particulièrement concernée par le développement durable de ses activités et le respect de l'environnement. Or, son vaste atelier de galvanoplastie fait appel à des substances qui pourraient s'avérer très polluantes. C'est pourquoi l'entreprise s'est dotée d'une station d'épuration interne qui garantit un rejet « zéro » de métaux lourds et autres substances polluantes.

Tout le sous-sol sous l'atelier est ainsi occupé par la station qui filtre les bains et précipite chimiquement les substances à éliminer. Les déchets sous forme de flocons secs sont ensuite compactés et confiés à une entreprise spécialisée dans leur élimination. L'eau résiduelle est quant à elle directement acheminée à la STEP communale pour le traitement biologique classique réservé aux eaux usées domestiques.

Investir massivement dans une telle installation qui ne produit rien garantit à l'entreprise de rester autonome dans le traitement de ses rejets, mais constitue aussi une plus-value importante dans la maîtrise des processus pour ses clients toujours plus exigeants au niveau qualité et pointilleux en matière de respect de l'environnement.



« STEP »

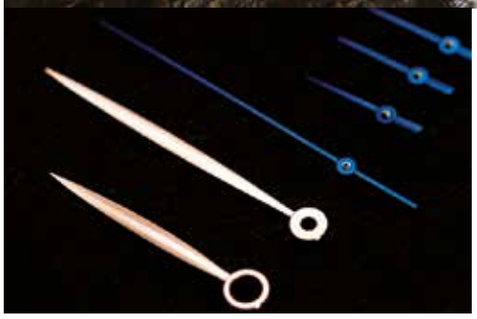


AIGUILLA SA, SECONDE APRÈS SECONDE...

UN MAÎTRE DU BALLET DES AIGUILLES

Seconde après seconde, elles marquent le temps du monde. La fabrication d'aiguilles exige un savoir-faire très particulier, fruit de longues années d'expérience. Fondée en 1890 à Bienne, Aiguilla jouit d'une grande réputation forgée dans la maîtrise d'un subtil équilibre entre artisanat de tradition et industrie à taille humaine. Ses aiguilles équipent les montres des marques horlogères les plus prestigieuses. Implantée dans un magnifique parc arborisé, Aiguilla occupe 170 collaborateurs voués à un produit de grande élégance et de très haute qualité.





Les outils et les machines nécessaires à la production des aiguilles ont pour la plupart été développés et construits dans les ateliers de l'entreprise. La spécificité de l'outil confère une maîtrise totale des procédés de fabrication et une souplesse optimale quant à la faisabilité des produits et à la créativité indispensable à leur conception. Mais la production d'Aiguilla n'est pas qu'affaire de machines : la main y garde une place prépondérante. Seule cette alliance de l'artisanat de tradition et de l'industrie à taille humaine permet d'atteindre les objectifs de qualité, de savoir-faire et de créativité d'Aiguilla pour aboutir non seulement à un produit irréprochable, mais encore doté d'un véritable esprit.

La production signée Aiguilla n'exige pas moins de 16 à 20 opérations par aiguille, de la réalisation de l'outillage à la mise sur carte des aiguilles terminées, en passant notamment par le dessin, l'étampe, la préparation de la matière, le découpage ou le canonnage. Pour la plupart fabriquées en laiton, en acier ou en or, les aiguilles répondent aux exigences de qualité les plus élevées, dignes des marques les plus prestigieuses. La collection d'Aiguilla est riche de quelque 10 000 formes. Chaque forme répond cependant à la demande spécifique d'un client, si bien qu'en fin de compte, on en arrive à d'infinies variations représentant plusieurs millions de modèles.

Le savoir-faire, l'expérience et l'équipement jouent un grand rôle dans la fabrication des aiguilles. De nombreuses opérations très minutieuses sont nécessaires avant l'encartage. Cette ultime opération fait elle aussi l'objet des plus grands soins. Les aiguilles sont encartées manuellement une à une au moyen de brucelles, sur les petits cartons traditionnels. Ce travail minutieux n'a jamais pu être remplacé par un procédé automatisé. De cette manière, tout défaut esthétique éventuel a toutes les chances d'être décelé. Il ne s'agit d'ailleurs que d'un visitage d'aspect final puisque le contrôle dimensionnel est assuré à chaque stade de fabrication. Les critères en sont clairement définis avec chaque client, en fonction de ses exigences et des impératifs techniques. C'est un équilibre délicat et subtil, à l'image de la fabrication des aiguilles.



Aiguilla SA
Rue du Coteau 10
CH-2502 Bienne
Tél. : +41 (0)32 344 65 65
Fax : +41 (0)32 344 65 66
E-mail : vente@aiguilla.ch
Web : www.aiguilla.ch

Au début était l'aiguille...

Les hommes du néolithique (6 000 à 2 500 av. J.-C.) mesuraient déjà les jours et les années grâce à l'ombre d'une pierre levée qui leur indiquait l'heure approximative. L'aiguille a précédé la montre. Bien plus tard est apparue la clepsydre, horloge à eau qui est l'ancêtre des instruments à mesurer le temps. C'est au XVI[e] siècle que les premières montres sortent des ateliers. Elles ne comportent que l'aiguille des heures. L'aiguille des minutes s'est profilée sur les cadrans dès 1691. Les aiguilles se manufacturaient alors entièrement à la main ; il fallait deux jours de travail pour produire une paire d'aiguilles. La première fabrique d'aiguilles a ouvert ses portes en 1812 à Genève. On ne compte aujourd'hui guère plus qu'une dizaine de fabriques d'aiguilles de montres.





AIGUILLA SA, SECOND AFTER SECOND...

MASTERING THE WHIRL OF WATCH HANDS

For the most part, the tools and machines required to produce hands have been developed and built in the company workshops. The unique nature of the tools guarantees total control of the manufacturing processes and optimal flexibility when it comes to the feasibility of products and essential creativity in designing them. However, Aiguilla's production is not just based on machines – the human touch continues to play an important part. Only this combination of traditional craftsmanship and medium-sized industry enables Aiguilla to achieve its objectives of quality, expertise and creativity, resulting not only in a perfect product, but also a product with genuine spirit.

Aiguilla's production process involves no less than 16 to 20 operations per hand, from tooling to inserting finished hands into cards, including drawing, stamping, preparation of the material, cutting out or cannoning. Mainly manufactured in brass, steel or gold, the hands meet the highest quality standards, and are worthy of the most prestigious brands. The Aiguilla collection boasts some 10,000 shapes. However, each shape responds to the specific demand of a client, to such a degree that ultimately there are infinite variations representing several million models.

Expertise, experience and equipment play a big role in the manufacture of hands. Numerous very delicate operations are required before the hands are inserted into cards. A great deal of care is also taken with this final operation. The hands are inserted manually one by one, using tweezers, into the small traditional cards. No one has ever succeeded in replacing this painstaking job with an automatic process. As a result, the chances are that any aesthetic flaw will be detected. Although in fact, this is nothing more than an inspection of the final appearance, since dimensional checks are carried out at each stage of production. The criteria for this are clearly defined with each client, depending on their demands and technical requirements. It is a delicate and subtle balance, just like the manufacture of hands.

In the beginning there was the hand...

Neolithic man (6000 to 2500 BC) measured the days and years using the shadow of a standing stone which indicated the approximate time. The hand preceded the watch. Centuries later came the clepsydra, a water clock that is the ancestor of instruments that measure the time. In the 16th century the first watches were made in workshops. They only had an hour hand – the minute hand began to appear on faces in 1691. In those days, hands were made entirely by hand; it took two days of work to produce a pair of hands. The first hands manufactory opened its doors in Geneva in 1812. Today there are only around ten manufacturers of watch hands left.



Second after second, they mark the time around the world. Manufacturing hands requires a very special sort of expertise, the fruit of many years of experience. Founded in 1890 in Biel/Bienne, Aiguilla enjoys a great reputation for mastering the subtle balance between traditional craft and medium-sized industry. Its hands are used in the watches of the most prestigious watchmaking brands. Based in a magnificent wooded park, Aiguilla employees a staff of 170 dedicated to an elegant, high-quality product.



Aiguilla SA
Rue du Coteau 10
CH-2502 Bienne
Tel.: +41 (0)32 344 65 65
Fax: +41 (0)32 344 65 66
E-mail: vente@aiguilla.ch
Web: www.aiguilla.ch

COMPANY PROFILE

ABARTHEL Sàrl

ARTISAN AU SERVICE DE L'ESTHÉTISME HORLOGER

Garant des techniques traditionnelles de l'horlogerie suisse et d'un savoir-faire d'exception, ABARTHEL rassemble un grand nombre de compétences pointues.





La réalisation de masses oscillantes et de cadrans émaillés représente le cœur de métier de la manufacture ABARTHEL. En plus de ces deux spécialités, la société marinoise propose d'autres prestations à sa clientèle ; la conception de composants de mouvements spéciaux ou de décorations particulières nécessitant le développement de solutions technologiques sur-mesure. C'est une équipe de neuf collaborateurs hautement qualifiés et polyvalents qui gère, avec le plus grand soin, pièces uniques, petites et moyennes séries.

Des spécialistes de la frappe

Historiquement, la société ABARTHEL est réputée dans le monde horloger pour ses compétences dans le domaine des masses oscillantes. Grâce à son savoir-faire en matière de frappe à pression constante, les résultats obtenus sur des décors artistiques sont d'une extrême finesse. ABARTHEL aime le travail minutieux : *« Nous arrivons à une très grande précision avec la frappe sur presse hydraulique pour du bas ou haut-relief. Et chaque détail compte dans notre métier, c'est pour cette raison que nous fabriquons nos propres outils »*, souligne Christophe Meyer, directeur général d'ABARTHEL. La gestion de son outillage et sa maîtrise de la frappe lui permettent de réaliser des pièces ou des décors particulièrement complexes.

L'art de l'émail grand feu

Depuis quelques années, l'entreprise ABARTHEL s'est diversifiée et spécialisée dans l'émail grand feu. Il s'agit d'un métier d'art très complexe demandant un grand savoir-faire. Cette technique de décoration horlogère est particulièrement délicate. L'artisan émailleur doit, dans un premier temps, appliquer plusieurs couches d'oxydes sur le cadran avant de le passer au feu à plusieurs reprises. ABARTHEL réalise des travaux d'émaillage technique ou artistique, avec ou sans contre-émaillage, sur or ou acier, dans ce dernier cas, cela représente une spécificité que seul ABARTHEL maîtrise.

La société livre des produits entièrement finis. La plupart des terminaisons main, comme l'anglage, le satinage, le polissage ou encore l'assemblage, sont réalisées dans ses murs.

ABARTHEL SÀRL

ABARTHEL Sàrl
Champs-Montants 16A
CH-2074 Marin-Epagnier
Tél. : +41 (0)32 720 00 30
Web : www.abarthel.ch

ABARTHEL Sàrl

CRAFTSMAN AT THE SERVICE OF WATCHMAKING AESTHETICS

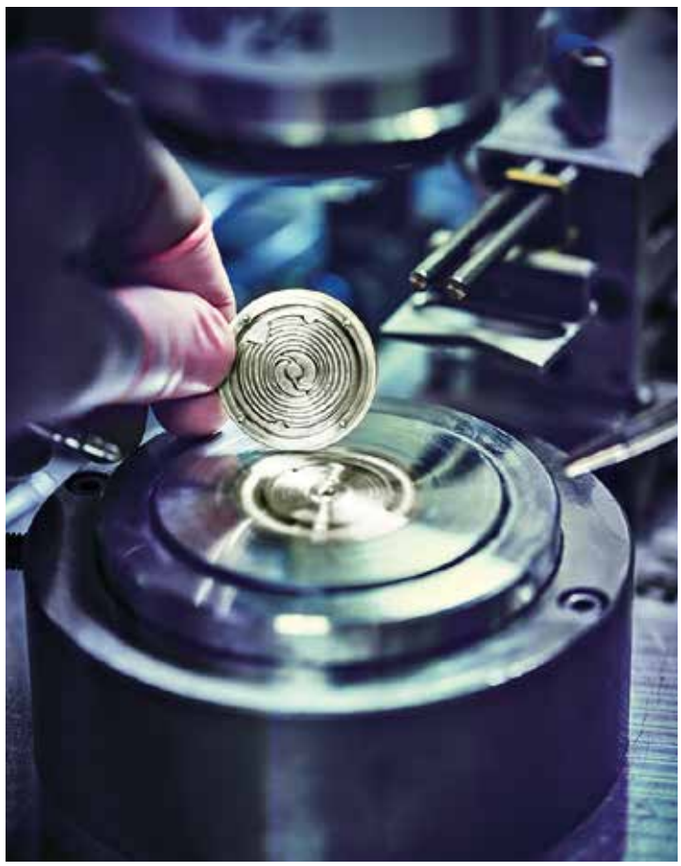
Guarantor of traditional Swiss watchmaking techniques and exceptional know-how, ABARTHEL brings together a large number of specialist skills.

The production of oscillating weights and enamelled dials is the core business of ABARTHEL. In addition to these two specialities, the company based in Marin-Epagnier offers other services to its customers; the design of special movement components or particular decorations requiring the development of tailor-made technological solutions. A team of nine highly qualified and versatile employees takes the greatest care in managing unique pieces and small and medium batches.



Specialists in coining

Historically, ABARTHEL is renowned in the watchmaking world for its skills in the field of oscillating weights. Its expertise in constant pressure coining results in artistic decorations with exceptional finesse. ABARTHEL loves meticulous work: *"We achieve very high precision with the hydraulic press coining for low or high relief. And every detail counts in our business, which is why we manufacture our own tools"*, says Christophe Meyer, CEO of ABARTHEL. The management of its tools and its mastery of coining enable ABARTHEL to produce particularly complex parts or decorations.



The art of grand feu enamel

In recent years, ABARTHEL has diversified and specialised in grand feu enamel. This is a very complex craft requiring a great deal of know-how. This watch decoration technique is particularly delicate. The enameller must first apply several layers of oxides to the dial before firing it in the oven several times. ABARTHEL carries out technical or artistic enamelling work, with or without counter-enamelling, on gold or steel; in the latter case, this is a specificity that only ABARTHEL masters.

The company delivers fully finished products. Most of the hand finishes, such as chamfering, satin-finishing, polishing or assembly, are carried out within its walls.

ABARTHEL SÀRL

ABARTHEL Sàrl
Champs-Montants 16A
CH-2074 Marin-Epagnier
Tel.: +41 (0)32 720 00 30
Web: www.abarthel.ch

COMPANY PROFILE

BROQUET DÉCOLLETAGE SA

PRÉCISION AU SERVICE DE LA HAUTE HORLOGERIE





(Photos : © Broquet décolletage SA)

C'est dans le décolletage de précision pour l'horlogerie de haut de gamme que Broquet décolletage SA s'est fait un nom. L'entreprise de Bévilard (BE) produit des micro-pièces telles que goupilles, axes, pignons, bouchons, bagues, pied vis, tenons, rivets, etc. *« Vu notre segment de clientèle orienté plutôt haute horlogerie, nous usinons avant tout des petites séries. Mais nous pouvons également fabriquer des quantités plus importantes en fonction des besoins. Du fait de notre petite structure, nous sommes particulièrement réactifs et flexibles. Une production peut démarrer très rapidement chez nous »*, explique Nicolas Broquet, directeur de la société.

Développer l'outil de production

Entreprise familiale, Broquet décolletage SA a été fondée en 1967 par le grand-père de l'actuel directeur. La société dispose de ses propres locaux et d'un outil de production moderne, composé d'une soixantaine de machines, classiques ou à commandes numériques. Un parc que l'entreprise prévoit de compléter encore à l'avenir pour répondre à l'accroissement des volumes de commandes.

Broquet décolletage SA met beaucoup d'importance dans la qualité de ses produits. C'est pourquoi elle a intégré récemment un système de mesure automatique Keyence, qui améliore le contrôle des productions. *« À terme, nous allons renforcer encore plus nos procédures de contrôle final en collaboration avec nos clients »*, explique Nicolas Broquet.

L'entreprise Broquet décolletage SA collabore avec un réseau de sous-traitants locaux pour certaines opérations qu'elle n'effectue pas à l'interne, comme traitements thermiques, de surface, polissage ou encore roulage. *« Parce que nous préférons concentrer toute notre énergie sur ce que nous savons bien faire »*, explique Nicolas Broquet.

L'entreprise propose ses compétences et sa maîtrise technique aussi à d'autres secteurs industriels pour qui précision et qualité sont essentiels, comme le médical, les instruments de mesure ou encore la fabrication de micromoteurs.

Pour Broquet décolletage SA à Bévilard, l'ultra-précision est la règle dans la fabrication des micro-pièces que la société produit pour la haute horlogerie.

BROQUET DECOLLETAGE SA

Broquet décolletage SA
Champ de Chin 17
CH-2735 Bévilard (BE)
Tél. : +41 (0)32 492 13 65
E-mail : broquetdeco@bluewin.ch
Web : www.broquet-decolletage.ch

Squelettage



Gravure et décor



CV DÉCOR Sàrl

RÉACTIVITÉ ET EXCELLENCE EN DÉCORATION HORLOGÈRE

Jeune société s'appuyant sur la grande expérience de son fondateur, CV Décor Sàrl au Locle a déjà séduit nombre de clients horlogers avec ses compétences en décoration de mouvements.

CVDECOR SWISS DÉCORATION GRAVURE

CV Décor Sàrl
Rue du Parc 3
CH-2400 Le Locle
Tél. : 032 932 24 76
Web : www.cvdecor.ch

La réactivité est une valeur essentielle pour la société locloise CV Décor, spécialisée dans la décoration horlogère. *« Nous pouvons réagir rapidement et proposer des solutions adaptées aux demandes urgentes, tout en assurant une excellente qualité de réalisation. Nous voulons toujours offrir le meilleur »*, explique Victor Calçada, directeur et fondateur.

CV Décor assure les diverses opérations de décoration de mouvements horlogers : anglage, perlage, soleillage, Côtes de Genève, colimaçon ou encore étirage. La société déploie aussi ses compétences dans les domaines de la gravure mécanique ou laser ainsi que le squelettage. Une demi-douzaine de personnes sont employées par l'entreprise qui dispose d'un parc d'une dizaine de machines CNC ultra-modernes. Elle présente dès lors une grande polyvalence. *« Nous pouvons proposer des réalisations particulièrement complexes, y compris en grandes séries »*, relève Victor Calçada qui précise que CV Décor est aussi une véritable force de proposition pour ses clients qui recherchent des solutions originales et personnalisées.

Jeune mais expérimentée

Si la société a été fondée récemment, elle s'appuie toutefois sur la grande expérience de son fondateur. Victor Calçada a en effet débuté sa carrière dans la décoration horlogère en 1989. Il a progressé dans son métier, jusqu'à devenir directeur technique au sein d'une société de renom. L'envie de créer sa propre entreprise a alors germé. Bien lui en a pris. Son réseau et ses compétences reconnues lui ont déjà assuré la fidélité de manufactures ainsi que des fabricants de mouvements, notamment actifs pour la haute horlogerie.



Personnalisation



ADMO PLASTIQUE SA
POUR DU PLASTIQUE TOUJOURS PLUS VERT

Spécialisée dans l'injection plastique pour l'industrie horlogère, la société Admo Plastique SA au Locle (NE) exerce ses activités dans le strict respect de l'environnement. Raison pour laquelle elle se dirige vers l'emploi de nouveaux plastiques à base de matière végétale.

Mouler des objets à partir de tiges de maïs, d'amidon de riz ou de fibres de coco, c'est sans doute l'avenir de l'injection plastique. Au Locle, la société Admo Plastique SA s'y intéresse de près. *« C'est une piste d'avenir. Nous menons des essais avec des matériaux bio-sourcés d'origine végétale en lieu et place des dérivés du pétrole pour nos injections. Cela correspond à une tendance actuelle, mais aussi à l'intérêt de plus en plus marqué de nos clients »*, explique Christophe Jacot, qui dirige l'entreprise avec son frère Sébastien.

Clientèle horlogère avant tout

La société Admo Plastique SA a été fondée il y a une trentaine d'années. Spécialisée dans l'injection plastique, elle travaille à 85 % pour l'horlogerie. La société produit des pièces de montres (lunettes, platines) mais aussi d'autres éléments en rapport avec la fabrication ou le transport (capsules de protection, palettes, paniers, écrins, etc.). L'entreprise est verticalisée et usine ses propres moules et outillages d'injection. Sa production est aussi orientée vers d'autres secteurs industriels, comme la fabrication de composants médicaux et dentaires ainsi que des microcomposants pour l'industrie électronique. *« Nous produisons un large éventail de pièces, qui pèsent entre 0,001 et 450 grammes. Nous sommes certifiés ISO9001 et ISO13485 systèmes médicaux »*, précise Sébastien Jacot.

Think green

Les frères Jacot ont repris l'entreprise en 2013, avec l'objectif de la faire évoluer avec son époque et dans le respect de l'environnement. Tout est recyclé, papier, métaux et surtout les déchets plastiques. La société utilise du courant bleu ou vert, dispose d'un circuit d'eau de refroidissement fermé et envisage d'installer des panneaux solaires sur le toit. Un toit qu'elle aimerait bien voir s'étendre. *« Nous commençons en effet à être à l'étroit et envisageons de construire une extension de nos locaux »*.

Techno-Synthetic SA rachetée en 2017

En 2017, les frères Jacot ont racheté l'entreprise Techno-Synthetic SA à La Chaux-de-Fonds. Spécialisée dans la micro-injection, elle travaille notamment pour la mécatronique, la microtechnique et l'aéronautique. Avec ce rachat, les frères Jacot expriment leur volonté de bâtir un véritable pôle de l'industrie plastique dans les montagnes neuchâteloises.

Techno-Synthetic SA
Allée des Défricheurs 1
CH-2300 La Chaux-de-Fonds
Tél. +41 (0)32 925 35 05
Fax +41 (0)32 925 35 06
Web : www.technosynthetic.ch

Admo Plastique SA
Rue Jambe Ducommun 16
CH-2400 Le Locle
Tél. : +41 (0)32 931 87 88
Fax : +41 (0)32 931 78 34
Web : www.admo.ch



LABEL SURFACE

ARTISANS DE HAUT VOL

C'est un savoir-faire très particulier que maîtrise LABEL SURFACE, celui de la décoration de cadrans artistiques. Des pièces exclusives passent par l'atelier chaux-de-fonnier.





Grâce à une équipe de spécialistes polyvalents, l'entreprise gère les mandats les plus complexes pour l'horlogerie ainsi que la joaillerie. Pièces uniques ou petites séries, LABEL SURFACE offre des solutions sur mesure à sa clientèle. *« Nous sommes parfois amenés à développer de nouvelles technologies afin de répondre aux plus hautes exigences des designers. Nous gérons toutes les étapes du cadranier, de la modélisation à la livraison du produit »*, souligne Daniel Messina, directeur de LABEL SURFACE.

Très proche des tendances de la haute couture, la décoration artistique d'un cadran requiert un savoir-faire unique et une extrême minutie. Cela demande de travailler avec des matières précieuses mais également végétales, minérales et animales. Grâce à des années d'expérience, LABEL SURFACE est capable de réaliser les décorations les plus compliquées pour un résultat que l'on pourrait souvent qualifier de chef-d'œuvre horloger.

Rue du Crêt 5
CH-2300 La Chaux-de-Fonds
Tél. : +41 (0)32 931 23 21
E-mail : info@labelsurface.ch
Web : www.labelsurface.ch

INNOVATIVE CAM SA

SPÉCIALISTES EN DIGITALISATION DE LA PRODUCTION

INNOVATIVE CAM SA, a été fondée en 1991. Depuis près de trente ans, une équipe de spécialistes met son expérience informatique au service de la production, en Suisse et à l'étranger. La digitalisation étant aujourd'hui largement répandue et les besoins en logiciels sur mesure de plus en plus recherchés, les compétences pointues de la firme biennoise sont devenues une référence.

Au service de l'industrie 4.0

C'est l'innovation qui coule dans les veines d'INNOVATIVE CAM SA. Depuis sa création, son esprit visionnaire lui a permis de se forger une solide réputation dans tous les domaines où une assistance par ordinateur est essentielle. La société est présente aux côtés de ses clients de la conception au produit fini. La CAO SpaceClaim permet de bénéficier des avantages de la construction en 3D à toutes les phases de développement d'un produit, quant à la FAO ESPRIT, INNOVATIVE CAM SA propose un logiciel couvrant tous les besoins des ateliers tels que les travaux complexes de fraisage, de tournage et d'électroérosion à fil. Finalement, avec son produit iCAMNet, tous les services sont réunis pour passer à la pratique. Ce logiciel permet le transfert et la gestion des programmes, la surveillance et l'évaluation de la production, la maintenance du parc machines ainsi que la mise en place de statistiques.



Avec une longueur d'avance en matière de digitalisation, l'entreprise INNOVATIVE CAM SA sait aussi s'adapter : *« Nous programmons les machines dernière génération mais sommes également capables de gérer les parcs plus anciens. Cette capacité, nous l'avons acquise grâce à plusieurs décennies d'expérience sur le terrain »*, souligne Daniel Vez, directeur général d'INNOVATIVE CAM SA.



INNOVATIVE CAM SA
Unterer Kanalweg 9
CH-2560 Nidau
Tél. : +41 (0)32 332 99 20
E-mail : vente@icam.ch
Web : www.icam.ch



SOMTEC-CH

Présente à La Chaux-de-Fonds depuis 2008, la société SOMTEC-CH étend ses activités. En plus du rodage et polissage en sous-traitance ainsi que la distribution de consommables, l'entreprise va désormais aussi vendre les machines fabriquées par le groupe auquel elle appartient.



DE LA SOUS-TRAITANCE JUSQU'À LA MACHINE DE POLISSAGE

Plein essor pour la société SOMTEC-CH à La Chaux-de-Fonds. Elle vient d'investir un étage supplémentaire dans les locaux qu'elle occupe au chemin de la Combeta. *« Nous allons développer fortement nos activité »*, indique Thomas Monneret, directeur-adjoint de la société.

Jusqu'alors, la société SOMTEC-CH proposait des activités de sous-traitance en rodage, polissage et mise à épaisseur pour une clientèle manufacturière. *« Nous traitons toutes sortes de pièces, dans la plupart des matières, y compris le verre, les matières naturelles, les céramiques et aussi le titane, particulièrement difficile à travailler »*, explique Thomas Monneret. En parallèle, SOMTEC-CH distribue des consommables et outillages pour le polissage, tels qu'abrasifs, polissoirs, satellites, etc.

Leader mondial de la machine à polir

Désormais, SOMTEC-CH va aussi vendre des machines. Celles de SOMOS/NANOTEC, le groupe auquel l'entreprise appartient. SOMOS/NANOTEC propose toutes sortes de machines de polissage, du modèle de table (TPM 220) au monstre de 50 tonnes (TPM 2500), *« la plus grosse machine de ce type au monde »*, souligne



Thomas Monneret qui ajoute *« nous allons aménager ici à La Chaux-de-Fonds un showroom pour exposer certains de nos modèles »*.

Les machines SOMOS sont mondialement connues depuis des décennies. La marque a été fondée dans la région parisienne en 1901. Présente dans le monde entier sous la forme d'un groupe désormais, elle appartient toujours aux descendants du fondateur et son siège principal est installé à Poitiers (F). Spécifique au marché suisse, la société SOMTEC-CH a été ouverte en 2008 à La Chaux-de-Fonds, avec comme objectif de se rapprocher d'une clientèle de sous-traitants horlogers. L'effectif de la société a doublé en six mois et elle continue à embaucher.

SOMTEC SOMOS NANOTEC

SOMTEC-CH
Chemin de la Combeta, 3
CH-2300 La Chaux-de-Fonds
Tél. : +41 (0)32 931 16 10
Web : www.somtec.ch



« De l'innovation

ECONORM AG

L'ART DE SUBLIMER LA TRANSPARENCE

Spécialisée dans le traitement antireflets et la métallisation de verres saphir, ECONORM AG est réputée pour l'excellence de son travail, véritable révélateur de la beauté d'un cadran. Sans cesse à la recherche d'innovations technologiques et de perfection visuelle, elle fait office de pionnière dans son domaine.

Offrir une valeur ajoutée à sa clientèle horlogère, proposer des solutions techniques avant-gardistes, tout en assurant une qualité suisse hors norme, telle est la mission de la société installée à la fois à Saint-Imier (BE) et à Gams (SG). Depuis plus de 25 ans, ECONORM AG maîtrise la technologie des couches minces et traite la surface des verres saphir avec des revêtements antireflets créés par ses soins.

Quête de perfection

L'ARunic®, son produit d'excellence, a été conçu pour la haute horlogerie. Ses propriétés sont uniques : haute résistance à l'usure, filtre UV, achromatique, hydrophobe, oléophobe et antistatique. *« Les propriétaires de belles montres exigent un produit toujours propre, facile d'entretien et qui vieillit bien »*, souligne Anthony Schwab, directeur d'ECONORM AG. *« Nos traitements permettent de surcroît de protéger le travail de décoration des cadrans ainsi que les montres squelettes en préservant l'huile d'un vieillissement prématuré et d'un SAV trop répétitif »*, ajoute-t-il.

Création de tendances

Les antireflets colorés sont aussi la spécialité de la maison qui affiche une vaste palette de couleurs. En 2019, ECONORM AG a lancé une nouveauté : ARunic®, ARdur® et ARcroma® en bleu-violet. C'est une teinte qui a eu beaucoup de succès par le passé. Appelé aussi « mono-couche », se laisse à fendre Anthony Schwab, Il souhaite la remettre au goût du jour, tout en lui attribuant les qualités techniques actuelles et bien davantage. Résolument visionnaire, ECONORM AG entend sortir d'autres innovations en 2020.

Tradition horlogère

Riche d'une cinquantaine de collaborateurs, ECONORM AG développe ses produits sur deux sites suisses ; à Saint-Imier (BE) et à Gams (SG). C'est également à l'interne que les machines et l'outillage sont conçus par le bureau technique. Un gage de qualité helvétique que la société veut mettre à disposition de tous ses clients, tout en restant compétitive sur le marché.

ECONORM AG
Direction générale et Prototypes
Rue Pierre-Jolissaint 35
CH-2610 Saint-Imier
Tél. : +41 32 910 22 33
Fax : +41 32 910 22 34

ECONORM AG
R&D et production
Industriestrasse 6
CH-9473 Gams
Tél. : +41 81 750 32 10

E-mail : info@econorm.ch
Web : www.econorm.ch



naît l'émotion.»

ECONORM AG

DIE KUNST DES VOLLKOMMENEN DURCHBLICKS

Das Unternehmen, das sowohl in Saint-Imier (BE) und Gams (SG) beheimatet ist, bietet seinen Kunden in der Uhrenindustrie avantgardistische technische Spitzenlösungen und steht gleichzeitig für legendäre Schweizer Qualität. Die ECONORM AG ist seit mehr als 25 Jahren anerkannter Spezialist in der Dünnfilmtechnik und behandelt die Oberfläche von Saphirlinsen mit ihren hauseigenen Entspiegelungsbeschichtungen.

Streben nach Perfektion

Das ®Spitzenprodukt L'ARunic® wurde speziell für die «Haute Horlogerie» entwickelt. Seine Eigenschaften sind einzigartig: höchstgradig verschleissfest, mit UV-Filter ausgestattet, achromatisch, hydrophob, oleophob und antistatisch. *«Liebhaber schöner Uhren verlangen ein Produkt, das immer edel und sauber aussieht, pflegeleicht und ausserdem alterungsbeständig ist»*, sagt Anthony Schwab, Geschäftsführer der ECONORM AG. *«Unsere Behandlungen ermöglichen es auch, die Dekorationsarbeiten der Zifferblätter sowie der Skelettuhren zu schützen, indem eine vorzeitige Alterung des Öls und ein häufiger Kundenservice verhindert wird»*, fügt er hinzu.

Trendsetter

Farbige Antireflexbeschichtungen mit breit gefächerter Farbpalette sind eine weitere Spezialität des Hauses. Im Jahr 2019 hat die ECONORM AG eine weitere Neuheit auf den Markt gebracht: ARunic®, ARdur® et ARcroma® in Blau-Violett. Diese Farbe hat sich in der Vergangenheit als sehr erfolgreich erwiesen. Anthony Schwab will diese Einzelschicht-Technik den modernsten Trends anpassen, d.h. sie mit den neuesten technischen Merkmalen und Raffinessen ausstatten. Aufgrund ihrer grossen Innovationsbereitschaft wird die ECONORM AG im Jahr 2020 eine Reihe weiterer Neuerungen herausbringen.

Authentische Uhrmachertradition

Mit rund fünfzig Mitarbeitern entwickelt die ECONORM AG ihre Produkte an zwei Standorten in der Schweiz: in Saint-Imier (BE) und Gams (SG). Die Maschinen und Werkzeuge werden vom eigenen technischen Büro entworfen – eine Garantie für Schweizer Qualität, die das Unternehmen all seinen Kunden bietet und dank der es auch weiterhin auf dem Markt seine Wettbewerbsfähigkeit beweisen will.

Die auf Entspiegelung und Metallisierung von Saphirglas für die Uhrenindustrie spezialisierte ECONORM AG ist für die ausserordentliche Qualität ihrer Handwerkskunst und die Schönheit ihrer Zifferblätter bekannt. Unablässig auf der Suche nach technologischen Innovationen und optischer Vollkommenheit, erstaunt das Unternehmen immer wieder mit Pionierleistungen.

ECONORM AG
Direction générale et Prototypes
Rue Pierre-Jolissaint 35
CH-2610 Saint-Imier
Tel.: +41 32 910 22 33
Fax: +41 32 910 22 34

ECONORM AG
F & E und Produktion
Industriestrasse 6
CH-9473 Gams
Tel.: +41 81 750 32 10

E-Mail: info@econorm.ch
Web: www.econorm.ch

COMPANY PROFILE

LECUREUX SA

AVANT-GARDISME ET PERFORMANCE AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT

« LECUREUX SA, la société suisse de fabrication d'instruments de précision, a présenté une première mondiale au printemps 2019. Il s'agit d'une solution inédite de montage et d'automatisation destinée à l'industrie horlogère.





Il a fallu une année à la société biennoise pour développer et mettre au point une ligne automatique d'assemblage pour les opérations T2 et T3 unique en son genre. Cette innovation technologique permet d'augmenter significativement l'efficience, tout en assurant une qualité constante. L'autre force de ce nouveau produit réside dans sa capacité à s'adapter aux besoins de la production ; cette nouvelle ligne est d'autre part totalement personnalisable selon les désirs du client.

Gagnant sur toute la ligne

Automatiser les opérations, c'est l'objectif de la nouvelle ligne de montage. Chaque étape a été étudiée pour optimiser les performances. Une cellule robotisée dépose, dans un premier temps, les mouvements dans des palettes, puis, vient la pose des cadrans. Le mouvement est apprêté pour le saut de calendrier. Les pièces passent ensuite par un premier nettoyage. Puis, les aiguilles sont aspirées et déposées avec une précision de 0,01 mm pour être chassées sur le mouvement. Avant cela, les aiguilles sont contrôlées, triées et conditionnées par une cellule également située sur la ligne de montage. L'opération suivante est destinée au contrôle optique, viennent ensuite deux autres postes de nettoyage, et finalement, la préparation à l'emboîtage. *« Nous avons acquis beaucoup de nouveaux savoir-faire ces dernières années, ce qui nous permet d'élever considérablement le niveau technique et de travailler sur le développement de produits du futur »*, souligne Gérard Jeanfavre, directeur général de LECUREUX SA. La nouvelle ligne de montage de LECUREUX SA est idéale pour la production de moyennes à grandes séries et s'adapte à d'autres secteurs d'activité.

De l'élégance jusque dans les ateliers

Les ateliers représentent le cœur de la fabrication d'une montre. Véritables musées en exercice, ils sont la vitrine d'un savoir-faire helvétique inégalé. Les entreprises le savent et les dévoilent de plus en plus. LECUREUX SA accorde beaucoup d'importance au design de ses produits. Ergonomie et esthétisme sont essentiels. Ce n'est donc pas un hasard si LECUREUX SA a remporté le concours Design Preis Schweiz 2019/2020, une institution dans l'industrie du design suisse.

Design Preis Schweiz
Prix Design Suisse
Design Prize Switzerland
Winner
2019/20
design preis schweiz

LECUREUX

Engineered and made in Switzerland

LECUREUX SA
Rue des Prés 137
CH-2503 Bienne
Tél. : +41 32 365 61 25
Fax : +41 32 365 27 31
Web : www.lecureux.ch

LECUREUX SA

AVANT-GARDISM AND PERFORMANCE AT THE HEART OF DEVELOPMENT

"LECUREUX SA, the Swiss precision instrument manufacturer, presented a world first in spring 2019. A new assembly and automation solution for the watch industry.





It took the Biel-based company a year to develop and perfect an automatic assembly line for the unique T2 and T3 operations. This technological innovation significantly increases efficiency while ensuring consistent quality. The other strength of this new product is its ability to adapt to production needs; this new line is also fully customisable.

Winning all the way

Automating operations is the objective of the new assembly line. Each step has been investigated to optimise performance. A robotic cell first deposits the movements into pallets, then the dials are installed. The movement is ready for the calendar leap. The parts then go through an initial cleaning. Then, the hands are extracted and mounted on the movement with an accuracy of 0.01 mm. Before that, the hands are checked, sorted and packaged by a cell also located on the assembly line. The next operation is for visual inspection, followed by two further cleaning stations and finally, preparation for fitting. *"We've acquired a lot of know-how in recent years, which allows us to considerably raise our technical level and work on developing the products of the future,"* emphasises Gérard Jeanfavre, CEO of LECUREUX SA. The new assembly line of LECUREUX SA is ideal for the production of medium to large series and can be adapted to other business sectors.

From elegance to workshops

Workshops are at the heart of watch making. As true working museums, they are the showcase of unrivalled Swiss know-how. Companies know this and are unveiling them more and more. LECUREUX SA places great importance on the design of its products. Ergonomics and aesthetics are essential. So it's no coincidence that LECUREUX SA has won the Design Preis Schweiz 2019/2020 award, an institution in the Swiss design industry.

Design Preis Schweiz
Prix Design Suisse
Design Prize Switzerland
Winner
2019/20
design preis schweiz

LECUREUX

Engineered and made in Switzerland

LECUREUX SA
Rue des Prés 137
CH-2503 Biel
Tel.: +41 32 365 61 25
Fax: +41 32 365 27 31
Web: www.lecureux.ch



LES ARTISANS BOÎTIERS SA

UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE POUR DES BOÎTES D'EXCEPTION

Experts dans la conception et la fabrication de boîtes pour la haute horlogerie, les Artisans Boîtiers à La Chaux-de-Fonds sont animés d'une énergie nouvelle. Des collaborations plus poussées avec Quadrance, société sœur spécialisée dans les cadrans, devront permettre d'améliorer les échanges en matière d'idées, de personnel et de moyens.

C'est une énergie nouvelle qui anime désormais Les Artisans Boîtiers à La Chaux-de-Fonds. Spécialisée dans la conception, fabrication et montage de boîtes de montres très haut de gamme, la société est désormais placée sous une direction unique avec Quadrance

Un pôle horloger verticalisé

Les Artisans Boîtiers font partie depuis 2010 du pôle horloger de la Fondation de famille Sandoz. Fondée en 1964, celle-ci prône l'esprit d'entreprise et l'innovation, de même que le respect de la tradition industrielle suisse, par le moyen de participations à long terme dans divers secteurs d'activité. Y compris l'horlogerie, en possédant ainsi les entreprises Parmigiani Fleurier (haute horlogerie), Vaucher manufacture (mouvements), Quadrance & Habillage (cadrans), atokalpa (rouages et balanciers-spiraux) et Elwin (décolletage).

Les six entités qui composent le pôle de manufactures sont dédiées en premier lieu à la marque Parmigiani Fleurier mais elles offrent leurs compétences et produits également à des horlogers haut de gamme privilégiés.

À la faveur d'un récent changement de génération à la tête de la Fondation, celle-ci a entamé un examen en profondeur de ses activités et entend optimiser le fonctionnement de ses diverses entreprises. Les synergies entamées entre les Artisans Boîtiers et Quadrance & Habillage symbolisent ce nouvel élan.

Les Artisans Boîtiers SA
Rue Alexis-Marie-Piaget 26
CH-2301 La Chaux-de-Fonds
Tél. : +41 32 911 50 00
Fax : +41 32 911 50 01
E-mail : info@labsa.ch
Web : www.labsa.ch

Quadrance & Habillage

En décembre 2005, la société Quadrance & Habillage a été créée et intégrée au pôle horloger de la Fondation de famille Sandoz afin de garantir son autonomie de production. Avec une quinzaine d'employés, l'entreprise produit des cadrans haut de gamme de manière artisanale, depuis l'usinage par machine à commande numérique jusqu'aux opérations finales de décoration ou de vernissage à la main. Elle est domiciliée dans le même bâtiment que les Artisans Boîtiers, dans les hauts de La Chaux-de-Fonds.



& Habillage, sa voisine directe qui crée quant à elle des cadrans.

Les deux entreprises font partie du même pôle horloger (voir encadré) et vont continuer de conserver leurs spécificités. Mais elles vont pouvoir désormais renforcer leurs synergies.

Renforcer les collaborations

« Il s'agit d'une vision nouvelle, qui propose des collaborations soutenues entre les deux sociétés en matière d'idées, de personnel et de moyens », explique Carlos Hermelo, responsable production aux Artisans Boîtiers. Chacune excellente dans son domaine, les deux entités resteront indépendantes, mais discuteront désormais étroitement au lieu de vivre simplement l'une à côté de l'autre. Placées sous la direction unique de Stéphane Hauff, elles partagent d'ailleurs depuis quelques semaines leurs bureaux techniques. Et ce n'est qu'un début.

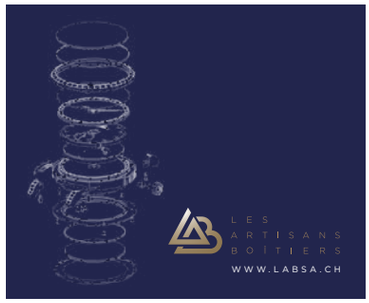
Savoir-faire unique, entre modernité et tradition

Les Artisans Boîtiers disposent d'un savoir-faire unique en matière de fabrications de boîtes pour l'horlogerie haut de gamme. Pour Parmigiani Fleurier bien sûr, la marque du pôle horloger de la Fondation de famille Sandoz. Mais pas uniquement. Nombre d'enseignes de haute horlogerie font appel aux compétences des Artisans Boîtiers pour le développement et la réalisation de pièces particulièrement complexes. *« Nous sommes spécialisés dans les petites séries à très haute valeur ajoutée. Nous travaillons en alliant la modernité des machines CNC de dernière génération avec le savoir-faire main. C'est notre force »*, indique encore Carlos Hermelo.

Petites séries, mais pas que...

Ainsi, seules des petites séries, voire des pièces uniques, sont patiemment usinées dans les ateliers de la rue Alexis-Marie Piaget à La Chaux-de-Fonds, où travaillent une quarantaine de personnes dans les métiers de la mécanique, du polissage et du montage. *« Mais au-delà des produits d'exception, nous sommes aptes à produire tous types de pièces »*, relève Carlos Hermelo.

Ainsi, un objectif à terme serait d'ouvrir les ateliers à des volumes de production plus importants, tout en conservant à l'entreprise son ADN orienté très haut de gamme.



RYF AG

L'ÉVIDENCE DE LA QUALITÉ

Entretien avec Daniel Ryf, Directeur général

ryf ag MICROSCOPY + METROLOGY SERVICES Swisse made



Daniel Ryf, Directeur général de Ryf AG.

(Photos : © Ryf AG)

« Nous travaillons en étroite collaboration avec tous les fabricants du secteur et nos produits sont développés pour offrir les meilleurs équipements au monde, parfaitement adaptés aux besoins spécifiques de l'industrie horlogère. »

Monsieur Ryf, Ryf AG est le numéro un en Suisse des microscopes et des systèmes de mesures optiques. Comment votre entreprise présente-t-elle sa gamme de produits et services ?

Nous couvrons tout le spectre pour les fabricants de montres et de pièces d'horlogerie, pour l'industrie et la technique médicale. Sans oublier les sciences de la vie, la formation et l'enseignement dans les lycées et universités.



Techniques de mesure optique, stéréomicroscopes, microscopes dentaires, microscopes numériques : Ryf AG offre un vaste choix. Comment le client peut s'y retrouver ?

Nous l'aidons à trouver la bonne solution en collaboration avec nos partenaires. Nous conseillons nos clients sur place, par téléphone ou dans notre vaste showroom à Granges. Dans cet espace de démonstration unique en Suisse, nous pouvons leur présenter près de 150 différents microscopes numériques, stéréoscopiques, de mesure, pour matériaux ou REM (microscopie conventionnelle à réflexion).

Quelle place occupe votre service d'entretien et de réparation ?

Il joue un rôle essentiel. Nous sommes la seule entreprise en Suisse à offrir ce service. Il représente à lui seul un tiers de nos 30 collaborateurs, qui peuvent se déplacer rapidement dans toute la Suisse pour assister le client sur place. Nos spécialistes disposent d'un stock de 20 000 articles et veillent à ce que les clients bénéficient de la même qualité d'accompagnement après l'achat. Ils vous offrent la garantie d'une réparation rapide ou d'une mise à disposition immédiate d'un équipement de remplacement dans les autres cas.

Les microscopes et systèmes de mesure nécessitent-ils beaucoup d'entretien ?

Pour les entreprises responsables, l'étalonnage régulier des appareils et des systèmes selon les normes en vigueur est une évidence. Il exige toutefois de vastes connaissances spécialisées et beaucoup d'expérience ; c'est pourquoi nos clients font alors appel à nos services. Dans la plupart des cas, nos spécialistes se chargent sur site de l'entretien, du nettoyage et du calibrage dans le cadre d'un contrat de maintenance et peuvent fournir des rapports d'essai sur demande.

Avec son siège à Granges, Ryf AG a toujours été un partenaire incontournable de l'industrie horlogère. Qu'est-ce qui rend cette collaboration si intéressante ?

Je voudrais insister ici sur l'importance de la coopération. Nous travaillons en étroite collaboration avec de nombreux fabricants du secteur et nos produits sont développés pour offrir les meilleurs équipements au monde, parfaitement adaptés aux besoins spécifiques de l'industrie horlogère. De nombreux microscopes sont le fruit de développements internes adaptés aux besoins de l'industrie en termes de matériel, de logiciels et d'exigences ergonomiques. Ces applications spécifiques sont également développées dans notre siège de Granges.

Les exigences ergonomiques sont aussi importantes que les exigences techniques.

Exactement, car seuls des postes de travail et des processus ergonomiques permettent un travail efficace, sûr et avec moins de fatigue pour l'opérateur. Nos microscopes pour poste de travail sont donc parfaitement adaptés sur le plan ergonomique. Les microscopes stéréoscopiques ergonomiques pour un travail sans fatigue sont très confortables. Des zooms spéciaux pour les solutions à très grand champ de vision rendent eux aussi le travail plus ergonomique et efficace.

La numérisation a débuté très tôt dans votre industrie et votre entreprise s'est adaptée en conséquence. Quelle direction prennent les développements actuels ?

La numérisation a effectivement commencé il y a vingt ans dans le domaine de la microscopie et des systèmes de mesure optiques. Nos microscopes numériques de qualité à grande profondeur de champ sont conçus pour l'ensemble du travail d'inspection, de documentation, de co-observation et d'analyse. Aujourd'hui, les microscopes numériques – avec ou sans oculaires – sont omniprésents. Une camera numérique haute résolution avec résolution Full HD ou 4K vient remplacer les oculaires. L'image s'affiche sur un écran, ce qui contribue aussi à améliorer l'ergonomie du poste de microscopie. La tendance est clairement à la visualisation 3D avec une perception de la profondeur jusqu'à présent impossible avec un simple écran. C'est ensuite la résolution 4K qui viendra s'imposer sur le marché.



Ryf SA
Succursale
Route de Genève 9c
CH-1291 Commugny
Tél. : +41 22 776 82 28
E-mail : ryfag@ryfag.ch
Web : www.ryfag.ch

RYF AG

WO QUALITÄT SICHTBAR WIRD

Im Gespräch mit Geschäftsleiter Daniel Ryf

ryf ag MICROSCOPY + METROLOGY SERVICES Spisse made.

Herr Ryf, die Ryf AG ist Marktführerin für Mikroskopie und optische Messsysteme in der Schweiz. Wie präsentiert sich das Produkte- und Dienstleistungsangebot Ihres Unternehmens?

Wir decken das gesamte Spektrum ab und beliefern Uhrenhersteller und Produzenten von Uhrenteilen, die Medizinaltechnik- und Life-Science-Branche sowie Ausbildungseinrichtungen wie Gymnasien und Universitäten.

Optische Messtechnik, Stereomikroskope, Dental Mikroskopie, Digitalmikroskope - die Ryf AG bietet eine enorme Auswahl. Wie finde ich als Kunde das richtige Gerät?

Wir finden zusammen mit den Kunden und Partnern die richtige Lösung. Wir beraten unsere Kunden vor Ort, telefonisch oder in unserem grossen Showroom in Grenchen. In diesem schweizweit einzigartigen Demoraum können wir unseren Kunden rund 150 unterschiedliche Digital-, Stereo-, Mess-, Material- oder auch REM-Elektronenraster-Mikroskope präsentieren.

Welche Bedeutung hat Ihre Service- und Reparaturabteilung?

Eine sehr grosse. Wir sind die einzige Firma in der Schweiz, die diesen Service bietet. Ein Drittel unserer 30 Mitarbeitenden ist hier beschäftigt und schweizweit jederzeit rasch vor Ort, wenn Unterstützung benötigt wird. Unsere Fachleute können auf ein Lager mit 20'000 Artikeln zurückgreifen und sorgen dafür, dass unsere Kunden auch nach dem Kauf optimal betreut werden. Sie haben die Sicherheit, dass Reparaturen schnell ausgeführt werden, oder wenn dies nicht möglich ist, ihnen umgehend ein Ersatzgerät zur Verfügung gestellt wird.

Wie wartungsintensiv sind Mikroskope und Messsysteme überhaupt?

Die regelmässige Kalibrierung der Geräte und Systeme nach den gängigen Normen ist für verantwortungsbewusste Unternehmen eine Selbstverständlichkeit. Sie erfordert aber sehr viel Fachwissen und Erfahrung – und darauf greifen unsere Kunden bei uns zurück. In den meisten Fällen im Rahmen einer Wartungsvereinbarung werden die Geräte von unseren Spezialisten vor Ort direkt gewartet, gereinigt, kalibriert und auf Wunsch auch mit den Prüfungsprotokollen versehen.

Mit Standort Grenchen ist die Ryf AG seit jeher ein wichtiger Partner der Uhrenindustrie. Was macht die Zusammenarbeit mit diesem Industriezweig besonders interessant?

In möchte hier das Wort Zusammenarbeit betonen. Wir arbeiten mit vielen Herstellern in der Branche eng zusammen und entwickeln Geräte nach dem Leitsatz «das Beste aus aller Welt zugeschnitten auf die speziellen Bedürfnisse der Uhrenindustrie». Viele Mikroskope sind Eigenentwicklungen, die auf die Industriebedürfnisse ausgerichtet sind – die Hardware, die Software und auch die ergonomischen Anforderungen. Entwickelt werden diese spezifischen Anwendungen ebenfalls an unserem Hauptsitz in Grenchen.

Neben den technischen Anforderungen sind also auch die ergonomischen sehr wichtig.

Genau, denn nur ergonomisch gestaltete Arbeitsplätze und Arbeitsabläufe ermöglichen ein effizientes, sicheres und belastungsarmes Arbeiten. Entsprechend sind unsere Arbeitsplatzmikroskope optimal auf die Ergonomie abgestimmt und gewährleisten ein ermüdungsfreies und komfortables Arbeiten.

Die Digitalisierung hat in Ihrer Branche sehr früh begonnen und Ihr Geschäft entsprechend verändert. In welche Richtung bewegen sich aktuelle Entwicklungen?

Ja, im Bereich der Mikroskopie und optischer Messsysteme hat die Digitalisierung schon vor zwei Jahrzehnten begonnen. Unsere Qualitäts-Digitalmikroskope mit grosser Tiefenschärfe sind für den gesamten Arbeitsablauf der Inspektion, Dokumentation, Mitbeobachtung und für die Analyse zusammengestellt.

Heute sind Digitalmikroskope – mit oder ohne Okulare – weit verbreitet. Eine hochauflösende Digitalkamera mit Full HD oder 4K-Auflösung ersetzt die Okulare. Die Bilder werden auf einem Bildschirm angezeigt – was wiederum den Mikroskopie-Arbeitsplatz zu einem ergonomischen Arbeitsplatz macht. Der Trend geht klar in Richtung 3D-Betrachtung mit bisher unerreichter Tiefenwahrnehmung über ein Display. Bei diesen wiederum wird sich die 4K-Auflösung durchsetzen.

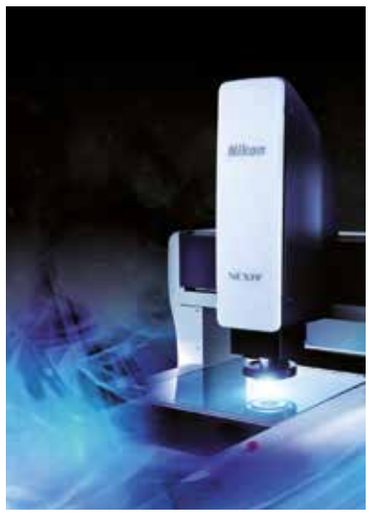




Nikon Super Ergo Stereo SMZ800N 180°

(Photos: © Ryf AG)

«Wir arbeiten mit allen Herstellern in der Branche eng zusammen und entwickeln Geräte nach dem Leitsatz "das Beste aus aller Welt zugeschnitten auf die speziellen Bedürfnisse der Uhrenindustrie".»



Ryf AG
Bettlachstrasse 2
CH-2540 Grenchen
Tel.: +41 32 654 21 00
Tel.: +41 32 654 21 04
(Aftersale Service)
E-Mail: ryfag@ryfag.ch
Web: www.ryfag.ch

TECHNOFINISH SA

LA FIABILITÉ SUISSE À VOTRE SERVICE DEPUIS 2003

(Photos : © TechnoFinish SA)

Créée en 2003, TechnoFinish SA a développé une gamme de produits spécifiques au monde de l'horlogerie et de la bijouterie. Ses atouts : son savoir-faire dans la fabrication de machines de polissage en fait un partenaire fiable et efficace pour les grandes marques horlogères ainsi que les ateliers indépendants.



Poste de polissage autonome avec aspiration intégrée et filtration absolue.



Bandes à lamelles abrasives (une licence a été déposée).

technofinish sa

TechnoFinish SA
Eckweg 8
CP 6101
CH-2500 Bienne 6
Tél. : +41 (0)32 342 01 42
Fax : +41 (0)32 342 01 44
Web : www.technofinish.ch

Traitement de surfaces mécaniques, ébavurage, émérisage et polissage : c'est grâce à ce savoir-faire que réputation de Technofinish n'a cessé d'augmenter depuis 16 ans. Qu'il s'agisse de développer en interne des produits vendus sous la marque TechnoFinish ou de faire fabriquer des produits en partenariat pour le compte de la société, l'objectif est toujours le même : fabriquer des produits de qualité et satisfaire les clients les plus exigeants.

TechnoFinish SA est particulièrement réputée pour ses postes de polissages autonomes, simples ou doubles, avec aspiration intégrée. Dans le même esprit, la société a développé pour le compte d'une marque horlogère un poste unique en son genre : il inclut en effet une filtration absolue avec un dernier filtre à 3 microns. Résultat, les rejets dans l'atelier sont quasi nuls.

Les premiers postes de polissage sont nés en 2007 et, depuis cette date, plus de 800 postes ont été vendus dans le monde entier. Forte de ce succès et la demande croissante de ses clients, TechnoFinish a décidé de créer en 2018 son propre moteur de polissage.

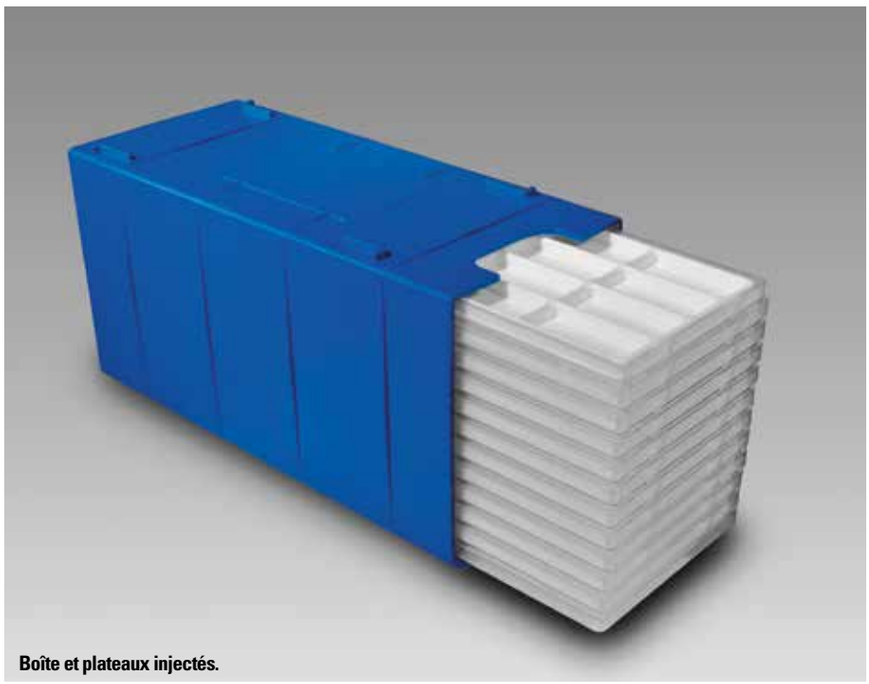
En 2005, TechnoFinish créait une société sœur : TechnoFormage SA (solution pour l'emballage thermoformé et injecté sur mesure).

En 2011, elle rachète la société Polirapid Swiss SA. Créée en 1947, Polirapid fabrique des brosses techniques pour l'horlogerie, la bijouterie et le dentaire. Elle peut ainsi servir de fournisseur unique aux grandes marques horlogères en leur proposant à la fois les machines de polissage, les consommables pour le polissage et les conditionnements idoines pour les pièces terminées.

TechnoFinish SA ne cesse de rechercher et de développer de nouveaux produits et de nouvelles machines à même d'améliorer les produits existants. C'est ainsi qu'une gamme de pâtes à polir sans graisse animale et des sprays nettoyants végétaux ont été créés.

Chaque recherche est autofinancée et la joie d'avoir réussi à développer un nouveau produit prime. De même, la satisfaction du client est un moteur pour TechnoFinish SA.

La société sait aussi se valoriser comme en témoignent sa participation au salon EPHJ depuis sa création. Le lancement de son nouveau site Internet en septembre 2015 devrait accroître encore sa visibilité au cours des prochaines années.



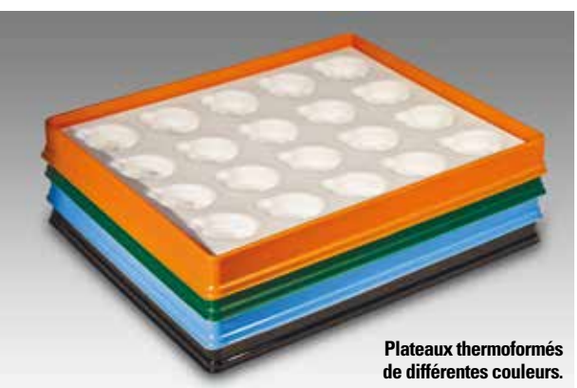
Boîte et plateaux injectés.

TECHNOFORMAGE SA

DES SOLUTIONS POUR L'EMBALLAGE THERMOFORMÉ ET INJECTÉ

TechnoFormage SA est née d'un pari fou : acheter toutes les machines avant d'avoir un seul client ! Une confiance qui s'adosse sur TechnoFinish SA, société mère de TechnoFormage SA créée en 2003. Désireuse d'accroître sa palette d'activités, TechnoFinish SA est partie d'un constat : la nécessité d'améliorer les conditionnements pour les pièces de montre terminées. C'est à cela que TechnoFormage SA répond au quotidien avec ses emballages thermoformés sur-mesure (plateaux de manutention pour la présentation ou le stockage des produits, réalisations personnalisées possibles en plus des nombreux formats existants). Résultat, une qualité optimale pour des matériaux souples ou rigides et une grande gamme de coloris disponible.

La société a acquis son savoir-faire en écoutant ses clients. Elle a donc orienté ses développements en fonction de leurs besoins et de leurs demandes particulières. Mais TechnoFormage SA sait aussi innover. Les plateaux thermoformés ne sont pas assez satisfaisants à son goût ? Qu'à cela ne tienne ! Elle achète deux machines d'injection et développe de nouveaux plateaux injectés pour les remplacer. Des modèles lavables, beaucoup plus résistants, dotés de boîtes spéciales pour le transport. Les clients bénéficient ainsi d'un plus large choix de conditionnements. Cette mutation technologique a fait mouche : grâce à elle, TechnoFormage SA a décroché de nombreuses parts de marché.



Plateaux thermoformés de différentes couleurs.

TechnoFormage SA est régie par une stratégie porteuse : tout est autofinancé. En 2018, pour satisfaire à une demande croissante, elle a encore fait l'acquisition de 2 machines supplémentaires. La société investit dans les moules d'injection et de thermoformage et en reste propriétaire. Par ailleurs, elle utilise le thermoformage de mousses pour les plateaux injectés. C'est tout un art de savoir associer deux métiers différents mais néanmoins complémentaires. L'entreprise s'appuie en outre sur une organisation et un parc de machines neuves privilégiant la rapidité de traitement des commandes et la flexibilité de l'atelier de production.

TechnoFormage SA partage le statut de société sœur de TechnoFinish SA avec une autre société : Polirapid Swiss SA. Créée en 1947, cette dernière est spécialisée dans la fabrication de produits de traitement de surfaces : les brosses techniques pour le SAV en horlogerie et bijouterie. Là encore, les brosses techniques sont 100 % Swiss made. C'est TechnoFinish SA qui a sauvé Polirapid Swiss SA de la faillite en la rachetant il y a six ans. Un pari réussi : aujourd'hui, la société est la seule en Suisse à fabriquer ces brosses techniques.

In fine, TechnoFormage SA, Polirapid Swiss SA et TechnoFinish SA se positionnent comme un partenaire privilégié des grands horlogers pour le polissage et le conditionnement. Un guichet unique qui fait gagner du temps et facilite grandement les choses !

Créée en 2005 par TechnoFinish SA, TechnoFormage SA porte haut les couleurs du Swiss made : tout est fabriqué en Suisse. Ses solutions d'injection plastique pour le conditionnement horloger lui ont rapidement valu une clientèle fidèle.

technoformage sa

TechnoFormage SA
Eckweg 8
CP 6101
CH-2500 Bienne 6
Tél. : +41 (0)32 342 01 42
Fax : +41 (0)32 342 01 44
Web : www.technoformage.ch



CLAUDE PIGUET SA
LEADER DU POLYURÉTHANE

« La petite société familiale de Grandson a développé des compétences uniques dans la fabrication d'objets en polyuréthane. Des produits qui intéressent aussi le monde de l'horlogerie, à des degrés divers.

CLAUDE PIGUET SA
Résines synthétiques
Moulage et usinage de polyuréthanes
1422 GRANDSON - www.claude-piguet.ch

Claude Piguet SA
Rue du Jura 23
CH-1422 Grandson
Tél. : +41 24 445 38 88
Fax : +41 24 445 21 20
E-mail : info@claude-piguet.ch
Web : www.claude-piguet.ch

Elle a fait du polyuréthane sa matière première. La société Claude Piguet SA de Grandson est une petite entreprise familiale qui a développé des compétences très pointues, voire inédites dans le traitement de ce polymère. De quoi faire rougir la concurrence, même celle des grands acteurs du secteur. *« Nous sommes en effet les seuls à pouvoir offrir des produits en polyuréthane dans toutes les duretés possibles »*, explique Claude Maire, directeur administratif.

Ce savoir-faire, l'entreprise le destine à une large clientèle, y compris horlogère. En effet, le secteur est friand des productions de la société. Le polyuréthane permet ainsi de confectionner des outils (mors pour étaux ou tours) à la fois résistants et respectueux des surfaces délicates. La matière s'avère aussi intéressante dans la fabrication d'outils de polissage, adaptés aux formes complexes. Mais l'on retrouve aussi le polyuréthane à l'intérieur des montres elles-mêmes. On l'utilise notamment pour assurer l'étanchéité de certaines boîtes ou dispositifs. *« Nous livrons autant des sous-traitants que des manufactures »*, relève Claude Maire.

L'essentiel toutefois des productions de Claude Piguet SA est destiné à l'industrie des machines, notamment pour des installations d'emballage ou de convoyage. *« Mais notre clientèle est très vaste »*, ajoute encore Claude Maire. Ainsi, on retrouve les produits de la société dans les remontées mécaniques, les imprimeries, fonderies, gravières, ascenseurs, machines agricoles. *« Partout où il y a du mouvement et où il faut réduire le bruit et l'usure »*, résume le directeur. La société est abonnée aux petites et moyennes séries, y compris de la pièce unique, et se distingue par son extraordinaire réactivité et adaptabilité.

Claude Piguet SA a été fondée en 1964 par celui qui lui a donné son nom. Rapidement, l'entreprise a été déménagée à Grandson. C'est en 1990 qu'un employé, Maurice Maire, a repris les rênes de l'entreprise, y travaillant ensuite avec son épouse et leurs deux fils, Claude et Stéphane. Aujourd'hui, les deux frères sont toujours à la tête de l'entreprise, l'un à la direction administrative et l'autre à la direction technique. Claude Piguet SA emploie une dizaine de personnes aux compétences très spécialisées. La clientèle est avant tout suisse, mais est aussi présente dans les pays limitrophes et même jusqu'en Inde. Non seulement la société produit sa propre matière première à partir de composés chimiques, mais elle la façonne (coulage, cuisson, moulage, usinage) ensuite pour assurer une finition complète. Depuis quelques années, la société a aussi développé un département d'usinage métal afin de proposer des solutions encore plus complètes à ses clients.

DIHAWAG HORLOGERIE

AU SERVICE DE L'INDUSTRIE HORLOGÈRE



IGUANA – Evolution 2.0 de ZECHA ! Fraise diamant 3-lèvres hélicoïdales à partir du ø 0.4 mm.

DIHAWAG HORLOGERIE s'est fixé pour mission de proposer à ses clients des solutions innovantes, de qualité et garantes du succès. Avec une philosophie basée sur la confiance et l'écoute, la firme suisse offre des prestations complètes en outils de coupe, machines, équipements et services sur-mesure.

Spécialiste du décolletage et du fraisage

L'entreprise familiale DIHAWAG a été fondée il y a quarante ans à Bienne. Elle compte aujourd'hui une quarantaine de collaborateurs. Parmi les leaders mondiaux des outils de coupe et de la technique de serrage, elle s'est parallèlement spécialisée dans l'horlogerie depuis une dizaine d'années. En contact direct avec les plus grandes manufactures horlogères et les sous-traitants, la société apporte des solutions personnalisées à sa clientèle en matière de décolletage et de fraisage.



L'original – Supermini® de HORN ! Le nouveau serrage augmente la force de maintien de la plaquette de coupe et donc la rigidité de l'ensemble du système.

Une vision globale

C'est par une analyse pointue des besoins que tout commence. Puis, l'équipe des techniciens du bureau d'étude biennois développe les processus d'usinage ainsi que les solutions en outillage correspondantes. Sans cesse à la recherche de qualité et de fiabilité, DIHAWAG HORLOGERIE s'est tournée vers des partenaires allemands, partageant les mêmes valeurs qualitatives, afin de sélectionner des outils de coupe hautement performants et offrant les meilleures garanties sur le marché.

Les fondateurs de la division horlogère, Christian Glauser et Lionel Fabre, sont unanimes : *« Pour se différencier, il faut être capable d'intervenir de manière réactive, avec une vision globale de la problématique. Nous sommes constamment à l'écoute de nos clients et tentons, par tous les moyens, de les accompagner dans leur quête de la perfection. »* DIHAWAG HORLOGERIE mise également sur la proximité du secteur, la disponibilité de son service de conseil et grâce à un système logistique ultra-performant.

DIHAWAG
Rue de Zurich 15
CH-2504 Bienne
Tél. : +41 (0)32 344 60 60
Fax : +41 (0)32 344 60 80
E-mail : info@dihawag.ch
Web : dihawag.ch

COMPANY PROFILE

MÉTAFIL-LAGIROLLE SA

L'INJECTION PAR MOULAGE DE POUDRE COMME DIVERSIFICATION



Toujours prête à renforcer ses compétences internes, la société Métafil-laGirolle SA s'apprête à intégrer une nouvelle technologie : l'injection par moulage de poudres. De quoi compléter ses possibilités de production de pièces mécaniques pour l'horlogerie ou l'industrie des machines.

métafil
SOUS-TRAITANCE MÉCANIQUE
DÉCOLLETEUSES

Métafil-laGirolle SA
Route de Fornet 105
CH-2718 Lajoux (JU)
Switzerland
Tél. : +41 0)32 484 70 70
Fax : +41 (0)32 484 70 71
Web : www.metafil-lagirolle.ch

C'est une nouvelle technologie qui va prendre place dans les ateliers de Métafil-laGirolle SA à Lajoux (JU). L'entreprise jurassienne spécialisée dans la sous-traitance mécanique se lance en effet dans l'injection par moulage de poudres (PIM) pour proposer bientôt des pièces inédites à ses clients. Le procédé PIM (*Powder Injection Molding*) combine les possibilités de moulage par injection, utilisée notamment dans les plastiques, avec la flexibilité du choix des matériaux. Ce procédé permet de mouler des poudres céramiques (CIM : *Ceramic Injection Molding*) et métalliques (MIM : *Metal Injection Molding*). Il présente de nombreux avantages aussi bien d'un point de vue technique qu'économique.

Une nouvelle compétence

« Avec cette nouvelle diversification, nous pourrons bientôt proposer des pièces compliquées pour un coût de fabrication très intéressant », explique Pierre Rom, directeur général de l'entreprise. Avec cette compétence supplémentaire à l'interne, Métafil-laGirolle SA espère séduire les milieux horloger et médical notamment : *« Nous pouvons fabriquer toutes sortes de pièces horlogères avec cette technologie, y compris des carrures, des boîtes, des fermoirs ainsi que des inserts. Les possibilités sont presque infinies »*, ajoute Pierre Rom.
L'horlogerie est un des segments de clientèle pour l'entreprise. Métafil-laGirolle SA propose l'usinage de pièces de précision – de quelques grammes à quelques centaines de kilos – en petites séries. Elle dispose à l'interne de toutes les compétences nécessaires en matière de tournage, fraisage, rectifications et assemblages, faisant ainsi preuve d'une grande polyvalence et adaptabilité. En plus du secteur horloger, les commandes proviennent de l'industrie des machines, de l'hydraulique ou de l'automobile. *« Nous attachons une grande importance à la qualité de notre outil de production, composé de machines modernes, principalement de fabrication suisse »*, explique Pierre Rom. La société emploie actuellement une trentaine de personnes.

La Girolle, outil génial

Fondée en 1961 à Lajoux, la société était active à l'origine dans la fabrication de ressorts industriels. Elle a constamment cherché à se diversifier, commençant alors assez vite de se profiler dans la sous-traitance mécanique pure. Dès le début des années 1980, une nouvelle activité s'est greffée : la fabrication des girolles, ces géniales machines à découper les rebibes de la Tête-de-Moine, le fromage local. Ce qui devait être un à-côté est devenu un vrai succès, puisque plus de 3 millions de ces instruments ont déjà été fabriqués !

Des décolleteuses « maison »

Plus récemment, l'entreprise a décidé de mettre à profit ses compétences en décolletage en produisant des pièces en sous-traitance au moyen de ses propres machines. Les décolleteuses CNC Métafil, développées et construires entièrement à Lajoux se déclinent en trois modèles et se caractérisent notamment par leur compacité. Comme le relève fièrement la direction : *« Nous utilisons avec confiance ces machines à l'interne pour nos productions. Ce sont les seules décolleteuses entièrement suisses du marché. »*



ESCAD SA

L'EXPERTISE EN VERNIS ET LAQUES POUR CADRANS

ESCAD SA est une société spécialisée dans le vernissage et laquage de composants horlogers. Essentiellement des cadrans, mais aussi des rehauts, bagues ou autres pièces de mouvements. Au fil du temps, l'entreprise a acquis dans son métier une expertise unique, qu'elle entend partager. *« Nous invitons ainsi les marques horlogères à venir s'inspirer de notre savoir-faire et de nos technologies pour développer leurs futurs produits »*, relève Alexandre Ciaramella, directeur général.

Plus de 1000 couleurs différentes

Mettant à profit des décennies d'expérience, la société ESCAD SA a en effet mis au point ses propres techniques directement à l'interne, comme le développement d'une palette de plus de 1000 couleurs différentes. L'entreprise peut dès lors se vanter de compétences incomparables en la matière. *« Nous avons une grande expertise dans les dégradés, par exemple. Et nous sommes parmi les rares sociétés à pouvoir réaliser des cadrans laqués bombés »*, précise ainsi Alexandre Ciaramella.

Salles blanches et personnel qualifié

Les activités d'ESCAD SA nécessitent un soin des plus absolus. Ainsi, son usine de La Chaux-de-Fonds dispose de 500 m^2 de salles blanches, avec plusieurs robots automatiques de laquage et de vernissage, de même qu'une filtration complète garantissant un travail irréprochable. La société a aussi développé ses propres équipements, comme des fours spécifiques pour le séchage des laques et vernis. Ayant investi massivement dans un outil de production moderne et employant un personnel qualifié (une quarantaine de personnes actuellement), l'entreprise ESCAD SA assure un service parfait à ses clients, cadraniers ou manufactures horlogères. *« Notre force, c'est la flexibilité et le temps de réaction. Nous pouvons répondre à des demandes urgentes dans des délais particulièrement courts. »*

Des pièces terminées de A à Z

Surtout, l'entreprise ESCAD SA arrive à proposer à ses clients des niveaux de terminaison uniques. *« Nous disposons en effet à l'interne des équipements nécessaires pour assurer la reprise mécanique, les perçages, le polissage ou encore la galvanoplastie afin de garantir toutes les étapes de la décoration d'un cadran, activité qui représente 90 % de notre chiffre d'affaires »*, indique encore Alexandre Ciaramella.

L'entreprise ESCAD SA a été fondée en 1973 par Arturo Falce et elle a régulièrement étoffé ses activités, tout en restant une entreprise familiale. Depuis une dizaine d'années toutefois, la société appartient pour l'essentiel à trois entreprises de fabrication de cadrans (Montremo SA, Singer SA et Metalem SA) installées dans les Montagnes neuchâteloises.

Vernir et laquer des cadrans, c'est la grande spécialité de la société ESCAD SA à La Chaux-de-Fonds. Réactive et flexible, la société souhaite que les manufactures s'inspirent de son savoir-faire pour développer leurs nouveaux produits.

ESCAD
Esthétique et techniques du cadran

ESCAD SA
Allée du Laser 8
CH-2300 La Chaux-de-Fonds
Tél. : +41 (0)32 924 54 80
Fax : +41 (0)32 924 54 81
Web : www.escad.ch

COMPANY PROFILE

INHOTEC SA

À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE POUR DES RÉSULTATS TOUJOURS PLUS PERFORMANTS



La société INHOTEC SA, qui enregistre une progression constante depuis sa création par Alexandre Eme en 2011, s'est dotée de nouvelles infrastructures sophistiquées visant à produire des composants horlogers toujours plus complexes. Une riche expérience et de hautes compétences au service des grandes marques horlogères.



Un nouvel écrin pour une production optimisée

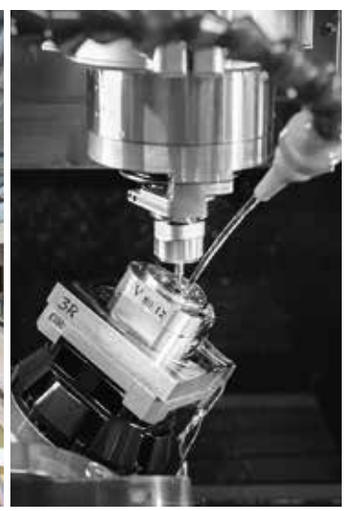
L'entreprise INHOTEC SA a emménagé dans de nouveaux et spacieux locaux permettant au spécialiste de l'usinage de précision d'être encore plus performant. Les surfaces de travail sont particulièrement bien adaptées, les ateliers distribués de manière optimale et le parc de machines peut continuer de s'agrandir. C'est, en effet, dans l'optique de répondre aux demandes de sa clientèle qu'INHOTEC SA se développe sans cesse. La société locloise est désormais équipée pour les grandes séries.

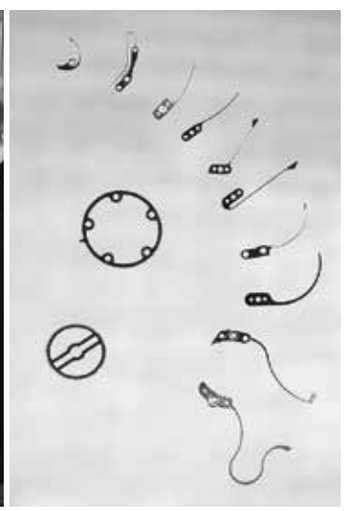
Le département **fraisage** compte plus de vingt centres d'usinage 3 et 5 axes, des centres à chargement automatique et quatre machines 5 axes dernière génération. Quant au département **électroérosion**, il s'est également agrandi et dispose de 9 machines à fil à bain d'huile et une machine à bain d'eau. Le département **mécanique**, quant à lui, est composé de tours, fraiseuses et machines à pointer alors que le département **décoration et garnissage**, s'est aussi développé en parallèle. Depuis peu, INHOTEC SA travaille avec une machine laser Femto pour les travaux de micro-usinage de haute qualité. C'est dans la même logique de haute précision que l'entreprise s'est équipée d'une tête de précession afin d'obtenir de la découpe extrêmement droite.

Un esprit novateur

Grâce à toutes ces évolutions technologiques, l'optimisation de son parc de machines et son savoir-faire en matière de fabrication et de décoration, INHOTEC SA est capable de livrer des pièces complètes à ses clients horlogers. La société n'a de cesse de s'améliorer pour les satisfaire. Répondre à toutes les demandes, même les plus complexes, avec réactivité, efficacité et qualité, c'est la philosophie de l'entreprise.







INHOTEC
usinage de précision

INHOTEC SA
Rue de France 59
CH-2400 Le Locle
Tél. : +41 32 931 18 00
E-mail :
alexandre.eme@inhotec.ch
Web : www.inhotec.ch

A à Z emplois

GROUPE PROMAN

Administration

Technique

Logistique

Production



HORLOGERIE & MICROTECHNIQUES

« TOUJOURS LÀ OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS ! »

EXPÉRIENCE

Près de vingt ans d'expertise en matière de recrutement professionnel.
Ecoute, efficacité et proximité font partie de notre culture et de notre sens du service.
Votre succès est au cœur de nos activités.

VISION

Implantées au cœur de l'industrie horlogère et microtechnique, **nos neuf succursales spécialisées en Horlogerie & Microtechniques** répondent aux exigences des entreprises avec réactivité et en se souciant de trouver les moyens les plus adaptés à la hauteur de vos attentes.

SAVOIR-FAIRE

Mettre à disposition notre savoir-faire, partager nos compétences, collaborer à la recherche de solutions innovantes tant pour nos clients que pour nos collaborateurs, offrir des services sur mesure en ayant un regard tourné sur l'avenir, anticiper les changements et les besoins, sont des principes que nous cultivons au quotidien.

A à Z emplois
GROUPE PROMAN

l'emploi de a à z

BIENNE
Place de la Gare 7 • Case postale 42
CH-2501 Biel-Bienne • Tél. : +41 32 727 27 27
Fax : +41 32 727 27 20 • biel-bienne@aazemplois.ch

BONCOURT
Route de France 12a • Case potale 126
CH-2926 Boncourt • Tél. : +41 32 475 50 00
Fax : +41 32 475 54 45 • boncourt@aazemplois.ch

DELÉMONT
Rue de la Molière 19 • Case postale 16
CH-2800 Delémont • Tél. : +41 32 421 00 21
Fax : +41 32 421 00 22 • delemont@aazemplois.ch

LA CHAUX-DE-FONDS
Av. Léopold-Robert 60 • CH-2301 La Chaux-de-Fonds
Tél. : +41 32 911 32 32 • Fax : +41 32 911 32 39
lachauxdefonds@aazemplois.ch

MENDRISIO
Centro San Martino • Via Moree 16 • Casella postale 1057
CH-6850 Mendrisio • Tél. : +41 91 910 99 20
Fax : +41 91 910 99 29 • mendrisio@aazemplois.ch

MOUTIER
Avenue de la Gare 16 • Case postale 851
CH-2740 Moutier • Tél. : +41 32 493 71 71
Fax : +41 32 493 71 54 • moutier@aazemplois.ch

NEUCHÂTEL
Fbg du Lac 2 • Case postale 1725
CH-2000 Neuchâtel • Tél. : +41 32 723 23 23
Fax : +41 32 723 23 22 • neuchatel@aazemplois.ch

TRAMELAN
Grand-Rue 127 • Case postale 28
CH-2720 Tramelan • Tél. : +41 32 486 96 96
Fax : +41 32 486 96 95 • tramelan@aazemplois.ch

GENÈVE
Rue Voltaire 8 • CH-1211 Genève
Tél. : +41 22 360 37 37 • Fax : +41 22 360 37 38
geneve@aazemplois.ch

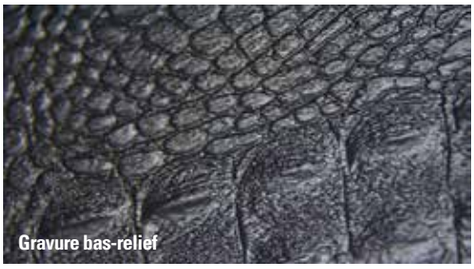
www.aazemplois.ch

MONNIER S.A.

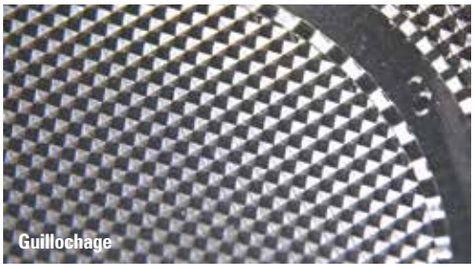
MONNIER SA ÉLARGIT ENCORE SON OFFRE

PRESTATIONS MULTIPLES SOUS LE MÊME TOIT

Spécialisée dans l'électroplastie et la décoration horlogère, deux domaines bien distincts, mais très complémentaires, Monnier SA renforce encore sa position et élargit son offre. L'entreprise vient en effet d'acquérir Procolor LCTI, société experte dans la tampograhie, technique de décalque sur cadrans et autres pièces horlogères.



Gravure bas-relief



Guillochage



Gravure bicolore



Biseau diamant

Déjà bien fournie avant l'intégration du personnel et des équipements de Procolor, en été 2019, dans le bâtiment de Monnier SA, à La Chaux-de-Fonds, l'offre couvre aujourd'hui, outre la galvanoplastie, la quasi-totalité de ce qui se pratique dans le domaine de la décoration horlogère.
Chaque entreprise conserve son identité, mais elles ont mis en commun leur savoir, leur secrétariat et leur gestion de production. Tout sous le même toit, au bénéfice du client, tel est le défi relevé de manière encore plus performante par Monnier SA : de la pièce brute à la pièce finie, traitée en surface, puis décorée selon les attentes et les exigences.
« L'intégration de l'entité Procolor s'est faite de manière naturelle et logique dans des locaux disponibles, explique Sébastien Schmid, directeur de l'entreprise. *Le département décoration se subdivise en ateliers abritant des activités spécifiques. Procolor occupe ainsi un espace dévolu à la tampographie. »*

Palette élargie

Aujourd'hui renforcée pour faire face aux tempêtes horlogères, la société dispose bien sûr toujours d'un atelier mécanique traitant à l'interne posage, maintenance, essai ou encore prototypage. Monnier SA est d'ailleurs une entreprise formatrice dans ce domaine. Son point fort demeure la parfaite maîtrise d'un double savoir-faire : l'électroplastie, d'une part, avec sa fonction protectrice contre l'oxydation, mais aussi esthétique, le revêtement conférant un bel aspect à la pièce, et d'autre part, la décoration, avec une palette encore élargie par l'apport de Procolor.
Côté galvanoplastie, Monnier SA traite les pièces constitutives du mouvement, principalement platines, ponts et masses oscillantes. Nickel, or et rhodium sont traités en couches très minces, de manière à garantir sans la moindre anicroche l'assemblage du mouvement. Quelques spécialités attrayantes viennent étoffer ces compétences, comme l'or, décliné en cinq couleurs (de 1 à 5N), le blackor (un anthracite au caractère bien marqué), le ruthénium (dans la gamme des anthracites) ou encore Aurinox (dépôt d'or sur inox).

Laser

L'offre en matière de décoration comprend notamment la gravure laser (femtocoseconde), le ciselage et le guillochage CNC, le gravage personnalisé et bien sûr, depuis peu, la tampographie. Diverses techniques, telles que le rabotage, l'adoucissage, l'anglage et le perlage permettent d'obtenir des pièces de bel aspect.

Monnier SA
Rue de Morgarten 14
CH-2301 La Chaux-de-Fonds
Tél. : +41 (0)32 924 50 60
E-mail : info@monniergalvano.ch
Web : www.monniergalvano.ch

Sébastien Schmid attache une grande importance au respect de l'environnement. Les installations de traitement de récupération des déchets chimiques de Monnier SA reflètent ce souci. Produisant des résultats meilleurs que les normes imposées, cet équipement de récupération consiste en une technique d'évaporation afin de concentrer le déchet à traiter. Une eau purifiée repart dans le réseau, alors que le déchet est stocké en un concentré emporté une fois par semestre par une entreprise spécialisée.

PROCOLOR LCTI

PROCOLOR LCTI, TAMPOGRAPHIE HORLOGÈRE

UN MARIAGE DE CŒUR ET DE RAISON

Chacun conservant son identité, cette union entrepreneuriale rend possible une synergie idéale. Le décor joue un rôle important dans l'horlogerie et la personnalisation des produits compte toujours davantage. La tampographie est un excellent complément de personnalisation du produit dans la gamme des savoir-faire de Monnier SA. Apte à produire des séries de plus de 200'000 pièces par mois, voire par semaine, cette entreprise amorce ainsi le virage de petites et très petites séries personnalisées. À l'heure où les lots tendent à devenir plus petits et les délais toujours plus courts, la concentration d'un grand nombre de compétences sous le même toit constitue un atout concurrentiel évident.

Quatre gagnants

L'intégration dans les locaux de Monnier SA se fait dans d'excellentes conditions, non seulement matérielles au niveau de l'implantation d'une quinzaine de machines, mais encore sur le plan humain. Gilles Froidevaux, l'ex-propriétaire et directeur de Procolor LCTI, apporte son expertise technique et veille personnellement, sur place, au bon déroulement de la transition. « *L'union des deux entreprises,* dit-il, *constitue un pari sur l'avenir.* » Un pari bien réfléchi, visant à faire quatre gagnants : les deux entreprises et leurs clientèles respectives.

Les deux entités partagent dorénavant leur clientèle, qui trouvent, de part et d'autre, une offre et des compétences élargies en un même lieu. Procolor peut aussi disposer à La Chaux-de-Fonds d'un atelier de mécanique lui ouvrant des perspectives en matière de développement.

Tampon technologique

La tampographie ou décalque, consiste à reporter des inscriptions (chiffres, marques, etc.) à l'aide d'un tampon en gélatine qui prend des empreintes sur un cliché gravé et encré. Ce système d'impression indirecte permet de marquer tout type de support (métal, plastique, matière souple, verre, bois) et quantité d'objets de formes très diverses.

Ce procédé garantit un marquage précis, au besoin personnalisé, et permet une grande variété d'effets et de couleurs. Les mélanges des encres sont effectués sur place : Procolor propose la gamme complète des couleurs Pantone. Les clichés sont fournis par une société-sœur, Froidevaux SA, ce qui garantit une forte réactivité et permet de présenter rapidement un échantillon au client. Procolor a acquis les compétences, l'expertise et les moyens de production nécessaires pour offrir à ses clients une large palette de décors, de la très petite pièce horlogère au packaging, de la pièce unique à des lots de 50'000 pièces, d'un simple trait noir à un décor complexe de 7 couleurs.

Les décorations peuvent être proposées par les clients ou résulter d'un travail en partenariat pour le développement de nouveaux motifs.

Rachetée en 2018 par Monnier SA, Procolor LCTI a quitté Renan pour s'installer à La Chaux-de-Fonds dans les locaux de son repreneur. Ce mariage de cœur et de raison renforce l'entreprise chaux-de-fonnière, avec l'apport d'une compétence qui lui faisait défaut, et ouvre un horizon à Procolor, structure trop petite pour vivre sereinement les fortes fluctuations du volume d'affaires dans la sous-traitance horlogère.


Cliché


Décalque sous glace


Décalque matière lumineuse


Rehaut

Procolor LCTI Sàrl
Rue de Morgarten 14
CH-2301 La Chaux-de-Fonds
Tél. : +41 (0)32 968 74 28
E-mail : info@procolorlcti.ch
Web : www.procolorlcti.ch

COMPANY PROFILE

Pionnier dans le domaine de l'injection plastique pour le secteur horloger, Pierre Bercher SA à Cernier (NE) s'est notamment fait un nom dans le domaine de la pièce technique. Grâce à un outil de travail moderne et constamment mis à jour, l'entreprise fonctionne aujourd'hui de manière totalement indépendante d'un bout à l'autre de la production.



PIERRE BERCHER SA

INJECTION PLASTIQUE POUR L'HORLOGERIE DEPUIS 40 ANS

« J'aime bien faire ce que les autres ne veulent pas faire. Pour moi, l'impossible n'existe pas », souligne Pierre Bercher. Installé à Cernier (NE), l'industriel dynamique anime son entreprise d'injection plastique depuis 40 ans maintenant et la succession est déjà assurée par son fils Dan Bercher.

Pièces techniques

Depuis les origines, la société Pierre Bercher SA s'est spécialisée dans la fabrication de pièces techniques, presqu'exclusivement pour le secteur horloger. Cercles d'emboîtage, mais aussi lunettes, platines, cadrans, éléments du mouvement et bien d'autres sont produits par les machines ultra-modernes de l'entreprise. *« Nous pouvons notamment réaliser des pièces particulièrement complexes et très fines »*, ajoute Pierre Bercher. Ainsi, les éléments qui sortent des presses à injecter de Pierre Bercher SA pèsent-elles entre 0,001 à 25 grammes. L'entreprise peut produire autant des petites séries de quelques dizaines d'unités que des productions de plusieurs millions de pièces.



Atelier injection



Atelier mécanique

Entreprise totalement autonome

Pour ses productions, l'entreprise utilise des matières très techniques comme divers polyamides, PC, ABS, PPS, etc., souvent chargés de fibres afin d'assurer une parfaite solidité des éléments finaux. La coloration de la matière première est réalisée à l'interne, tout comme le gravage laser des pièces. Et depuis peu, la société s'est aussi équipée en impression 3D. Surtout, grâce à un atelier mécanique très complet, l'entreprise Pierre Bercher SA développe et fabrique depuis toujours elle-même ses moules d'injection, développant ainsi au fil du temps un précieux savoir-faire. *« Nous faisons tout à l'interne. On ne sous-traite rien. Cela nous garantit une parfaite maîtrise de nos coûts et des délais de production. »* L'entreprise peut donc réaliser un projet dans sa totalité, du prototype au produit fini.

Investir dans l'outil de production

C'est en 1980 que Pierre Bercher a lancé cette activité d'injection plastique. Un peu en pionnier, pour un secteur horloger qui utilisait encore rarement ce type de matériaux pour ses productions. Depuis, la société a connu une évolution croissante, mettant toujours l'accent sur la constance de la qualité et la modernité des installations, comme le relève Pierre Bercher : *« Nous investissons constamment dans notre outil de production. Si on n'investit pas, on recule très rapidement. »*

Pierre Bercher SA
Case postale 77
Combe-Emine 15
CH-2053 Cernier
Tél. : +41 (0)32 853 46 32
Fax : +41 (0)32 853 40 31
Web : www.injectionplastic.com

Contact :
pbercher@injecionplastic.com
dbercher@injectionplastic.com



Pince à trous

OESCH GmbH

BOUCLES, FERMOIRS ET ACCESSOIRES POUR L'HORLOGERIE

Entretien avec M. Michel Oesch, propriétaire et Directeur de l'entreprise



Charnière à pivot 337



Entrée de serrure P201G



Fermoir 200 en INOX / PVD 2N



Michel Oesch, propriétaire et Directeur d'Oesch GmbH.

(Photos : Oesch GmbH)

Monsieur Oesch, vous fournissez, entre autres, des boucles-ardillons en acier INOX destinées aux bracelets cuir dans le secteur de l'horlogerie. En quoi vos produits se démarquent-ils de ceux de la concurrence ?

Notre force réside dans le fait que nous pouvons fournir des produits standard du stock, la plupart de nos modèles étant disponibles en exécution INOX, dorée ou PVD. Si nécessaire, ces articles peuvent également être personnalisés avec un logo ou plaqués différemment. Nous avons également en stock plusieurs modèles en acier INOX et en aluminium à prix attractifs, ce qui nous permet de répondre aux besoins de nos clients.

Sur demande, il est donc possible d'appliquer un logo ou une marque sur vos boucles. Quels procédés proposez-vous dans ce cadre ?

Le procédé le plus simple et le plus abordable est la gravure au laser, qui peut être utilisée même pour de petites quantités. Pour une qualité supérieure mais également à un prix plus élevé, il est aussi possible de recourir à un procédé de gravure photochimique ou encore d'étampage du logo. Cependant, du fait des coûts plus élevés de l'outillage, ces procédés ne sont intéressants que pour des quantités plus importantes ou des produits haut de gamme.

Utilisées pour fixer le bracelet à la montre, les barrettes à ressort sont également disponibles en version interchangeable, les barrettes à ergot. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Les barrettes à ergot permettent au client de changer lui-même son bracelet en quelques secondes et sans utiliser d'outil : ainsi, monter un nouveau bracelet ou un bracelet assorti à la couleur de son costume n'a jamais été aussi simple.
En plus, notre pince à trous, développée en partenariat avec la maison Bergeon, permet de préparer un bracelet standard en quelques instants à être équipé avec une barrette à ergot – idéale pour des fabricants ou bijoutiers afin de réaliser de petites séries.

Outre des boucles-ardillons, vous vendez également des fermoirs pour montres. Quelles sont les caractéristiques d'un bon fermoir ?

Un fermoir doit être usiné correctement, muni d'un mécanisme de fermeture fiable et facile à utiliser. Il présente alors des avantages indéniables comparé à la boucle-ardillon : par exemple, même lorsque le fermoir est ouvert, la montre reste au poignet et ne peut pas tomber. Nous avons plusieurs modèles de fermoirs livrables du stock en différentes largeurs et exécutions.

Vous vendez également différents types de charnières, bouton poussoir, plaques serrures et d'autres accessoires. À qui sont-ils destinés ?

Nos clients sont des fabricants d'emballages de luxe pour les montres, les humidors et les jeux de cartes entre autres. Nous disposons également pour ces articles d'un stock important qui nous permet de réagir rapidement ; mais nous réalisons également des séries spéciales sur commande.



Charnière avec arc 340



Boucle-ardillon 3020 satinée



Boucle-ardillon 3031 INOX / PVD 2N



Boucle-ardillon 3101 aluminium blanc

OESCH SWITZERLAND

Oesch GmbH
Adlerstrasse 25
CH-4312 Magden
Tél. : +41 (0)61 841 03 33
E-mail : info@oeschswitzerland.com
Web : www.oeschswitzerland.com



(Photos : © SEBAL SA)

SEBAL SA

PRODUCTEUR DE VERRES SAPHIR ENTIÈREMENT SUISSES

Spécialisée dans la fabrication de verres de montres en saphir, l'entreprise SEBAL SA de Bassecourt (JU) fait de sa production 100 % suisse un argument quasi unique auprès de sa clientèle horlogère. La récente extension de ses locaux lui garantit de pouvoir étendre sa capacité de production.



Fabriquer des verres de montre en saphir 100 % suisses, c'est la spécificité principale de SEBAL SA à Bassecourt. Ceci notamment depuis que l'entreprise jurassienne a donné le jour en 2015 à une société-sœur, TIMSAPH SA, qui produit directement la matière première nécessaire à la fabrication de ses verres saphir. *« Nous pouvons désormais proposer des verres saphir entièrement suisses »*, se réjouit Sébastien Sangsue, directeur de l'entreprise.

SEBAL S.A.
CH-2854 Bassecourt
Verres de montres
Saphirs et minéraux
www.sebal.ch

SEBAL SA
Espace industriel 26
CH-2854 Bassecourt
Tél. : +41 (0)32 426 51 15
Fax : +41 (0)32 426 52 05
Web : www.sebal.ch

Atout pour le Swiss Made

Un argument de poids, surtout à l'heure du Swiss Made, où les fabricants horlogers doivent garantir que 60 % au moins des composants de leurs montres sont d'origine helvétique. *« Cet atout, lié à une grande réactivité, à notre indépendance et à notre proximité avec nos clients font notre force »*, ajoute Sébastien Sangsue.
SEBAL SA connaît aujourd'hui une croissance continue et livre l'ensemble des groupes horlogers du pays en glaces de tous genres (plates, bombées, sphériques, chevées, de type box, etc.) mais aussi en pièces horlogères, comme des cadrans, carrures et autres composants de mouvements. Ces différents produits peuvent être fabriqués en petites ou moyennes séries. Les segments de clientèle sont surtout le moyen et haut de gamme.

Extension des locaux

Fondée en 1978 par le père de Sébastien Sangsue, l'entreprise dispose d'ateliers modernes et d'un parc de machines d'environ 80 unités. Notamment des machines-outils CNC trois et cinq axes, technologie qui garantit la confection de verres aux formes particulièrement complexes. La société emploie actuellement 28 personnes.
L'entreprise SEBAL SA achève actuellement une extension importante de ses locaux. Cet agrandissement vise non seulement à augmenter la capacité de production, mais permettra aussi d'explorer la fabrication de nouvelles géométries de verres. *« Cela correspond aux demandes du marché »*, relève Sébastien Sangsue.

Automatisation en cours

Avec sa structure souple, l'entreprise cherche toujours à s'adapter aux évolutions technologiques. *« Notre prochain challenge, c'est de chercher à automatiser le plus possible nos procédés de fabrication »*, explique Sébastien Sangsue. Car la fabrication de verres saphir nécessite un savoir-faire complexe. Il faut environ une quinzaine d'opérations mécaniques pour produire une glace standard. Comme le souligne le directeur de l'entreprise, *« certaines de ces opérations pourraient être ainsi rationnalisées »*.

TIMSAPH SA

LE SAPHIR SYNTHÉTIQUE 100 % SUISSE



(Photos : © TIMSAPH SA)



Pour permettre la fabrication de verres de montres en saphir 100 % suisse, la société TIMSAPH SA à Delémont produit la matière première. Destinés avant tout à SEBAL SA, la société qui l'a fondée, les saphirs synthétiques de TIMSAPH SA séduisent aussi désormais des clients externes.

Produire du saphir synthétique 100 % suisse destiné à la fabrication ultérieure de verres de montres, c'est la spécialité de TIMSAPH SA à Delémont (JU). La société a été fondée en 2015 par SEBAL SA, entreprise de fabrication de verres de montres. Cherchant l'indépendance dans l'approvisionnement en matière première, celle-ci avait choisi de créer son propre fournisseur principal !

Tout était à créer

« On est parti de "zéro". Il a fallu tout créer », indique Damien Schaffter, directeur de TIMSAPH SA. De longs mois de recherche et développement ont été nécessaires pour acquérir le savoir-faire indispensable à la fabrication de saphir synthétique. Celle-ci fait appel au procédé industriel de type « Verneuil ». La production de saphir goutte après goutte s'effectue à partir de poudre d'oxyde d'aluminium fusionnée au moyen d'un chalumeau oxhydrique, ceci à une température supérieure à 2 000 degrés.

La société TIMSAPH SA a dès lors mis au point ses propres procédés de fabrication et développé ses machines exclusives. Dès qu'elle a été opérationnelle, l'entreprise a connu un essor rapide. La première rampe de dix chalumeaux de départ a été largement complétée. Aujourd'hui, avec quatre rampes de 30 chalumeaux chacune, l'entreprise dispose d'un outil de production particulièrement efficient. Elle emploie six personnes qualifiées afin de garantir une production de très grande qualité.

Innovation constante

Dernière arrivée dans le petit cercle des producteurs de saphir synthétique en Suisse, la société TIMSAPH SA se distingue par son sens de l'innovation constante. Elle dispose d'une technologie de pointe permettant des réglages ultrafins au niveau de la diffusion des gaz et de la poudre d'alumine. Ainsi, elle peut produire des diamètres de 46 à 49 mm, alors qu'habituellement on se limite à 40 millimètres. *« D'autre part, la totalité de notre production est contrôlée et calibrée à la sortie »*, ajoute encore Damien Schaffter.

L'entreprise constitue le fournisseur unique de SEBAL SA, qui peut ainsi garantir de son côté en toute indépendance la fabrication de verres de montres saphir 100 % suisse. Mais TIMSAPH SA ouvre aussi sa production à d'autres clients externes. Elle a donc un gros potentiel de développement futur.

Outre la fabrication à la commande, TIMSAPH dispose aussi d'un stock de produits saphir de diamètre 27 à 44 mm, qui permet de satisfaire ses clients (marque ou producteur) dans les meilleurs délais.

TIMSAPH
FABRICATION DE SAPHIR 100% SUISSE

TIMSAPH SA
Route de Bellerive 29
CH-2800 Delémont
Tél. : + 41 (0)32 422 32 76
Web : timsaph.ch

COMPANY PROFILE

TSM Compagnie d'Assurances

L'ASSUREUR SUR-MESURE DU MONDE HORLOGER

Née des besoins spécifiques de l'horlogerie, la compagnie d'assurances TSM à La Chaux-de-Fonds propose des produits de niche, y compris pour couvrir des risques très spéciaux.

Offrir des assurances propres au monde horloger, c'est la spécialité originelle de TSM Compagnie d'Assurances à La Chaux-de-Fonds. Cette société propose notamment la couverture des **assurances** transports de biens et de marchandises à forte valeur ajoutée. Aujourd'hui, tant les manufactures que les sous-traitants du domaine horloger font appel à TSM. *« Nous couvrons tous les biens en mouvements. De la matière première nécessaire à la fabrication des pièces d'horlogerie aux montres terminées. Cela peut même concerner la montre portée »*, souligne Sandrine Arezki, **directrice** marketing et communication.

Cette couverture s'ajuste aux circonstances. *« Nous sommes leaders dans ce produit de niche qu'est l'assurance transport. Nous offrons des solutions sur-mesure, complètement adaptables aux besoins de nos clients et quel que soit leur secteur d'activité »*, indique Philippe Gozel, directeur commercial. Ainsi, par extension, la couverture transports de TSM s'étend à bien d'autres branches du commerce et de l'industrie, comme la machine-outil par exemple.

Assurer les risques spéciaux

L'assureur développe ses activités en se plaçant constamment à l'écoute de ses clients. Ainsi, la compagnie a aussi élargi son offre aux risques spéciaux. Et là, il y en a pour tous les goûts.

La couverture **« Annulation d'événements »** a déjà séduit nombre de festivals à travers le pays. La production de **films** bénéficie aussi d'une assurance spéciale TSM. Les entreprises peuvent, de leur côté, **assurer une personne-clé** de leur encadrement. TSM propose aussi des couvertures très spécifiques, comme **l'épidémie** ou la **fraude.** Mais encore, TSM a mis en place des offres CASCO pour les voitures de **course** ou de **collection**. Et aussi, à la faveur du rachat d'un portefeuille, TSM propose depuis 2015 une offre **d'assistance** et rapatriement médical. Des activités de **cautionnement** en matière de garanties de construction font aussi partie de l'offre TSM.

L'assureur des horlogers

La compagnie avait été fondée en 1921 par 17 producteurs horlogers de La Chaux-de-Fonds. Peu après le premier conflit mondial, les exportations horlogères connaissaient un essor particulier et le secteur ne trouvait pas chez les assureurs classiques de quoi garantir la sécurité du transport des productions. C'est donc ensemble, afin de couvrir leurs besoins spéciaux, qu'ils ont fondé Transports Société Mutuelle (**TSM**), qui a conservé la forme de coopérative. Depuis, elle a également ouvert des succursales à Zurich, Lausanne et Genève et emploie en tout une septantaine de personnes.

Des nouveaux locaux avant le centenaire

« Notre ancrage chaux-de-fonnier demeure très important », relève Sandrine Arezki. Ainsi, la compagnie renforce-t-elle sa position en étendant ses locaux de la rue Jaquet-Droz, aménageant de nouveaux bureaux dans d'anciens ateliers et logements horlogers récemment acquis. De quoi anticiper le centenaire de l'institution qui sera fêté en 2021.



tsm COMPAGNIE D'ASSURANCES VERSICHERUNGS - GESELLSCHAFT INSURANCE COMPANY

TSM Compagnie d'Assurances
Rue Jaquet-Droz 41,
CH-2301 La Chaux-de-Fonds
Tél. : +41 (0)32 911 12 12
Fax : +41 (0)32 911 12 20
Web : www.tsm.ch

Un espace à louer

Depuis peu, TSM propose une magnifique salle polyvalente à la location pour les entreprises et associations. Cet Espace TSM a été aménagé dans un bâtiment situé à côté du siège de la compagnie. Classé, l'édifice a été par le passé des écuries de notables horlogers, un garage ou encore un kiosque à journaux. Entièrement rénové désormais, le bâtiment a aussi été rehaussé, ce qui a permis de lui ajouter une frise monumentale transparente, réalisée par l'artiste Riccardo Pagni.





VOH SA

APPAREILS POUR SUBLIMER LE GESTE HORLOGER



Développés et fabriqués à Courtelary (BE), les équipements de la société VOH SA viennent améliorer les gestes de l'horloger. La société fêtera ses 25 ans en 2020.

Ses produits sont les auxiliaires précieux des horlogers. La société VOH de Courtelary (BE) développe et fabrique des appareils précieux pour l'industrie horlogère. Machines à poser les aiguilles, torquemètres, forcemètres, instruments de mesure ou de test, équipements d'ergonomie, outils à main, etc. La gamme du fabricant est étoffée mais ciblée.

Améliorer le geste humain

« Nos appareils sont là pour ajouter de la valeur au geste humain, et non le remplacer. Nous ne faisons pas d'automation ni de robots. Nos produits doivent sublimer les qualités de l'humain dans son travail, comme la vision, la préhension mais aussi la réflexion ou le jugement », explique Richard Vaucher, fondateur et directeur de l'entreprise.

Une philosophie à soi

Du développement à la réalisation, toutes les phases de l'élaboration d'un produit VOH sont réalisées à l'interne. Les appareils sont pensés selon une philosophie rigoureuse. *« D'autres sociétés fabriquent des équipements destinés aux mêmes domaines que les nôtres. Mais nous empruntons d'autres chemins souvent plus innovants »*, remarque Richard Vaucher. *« Par exemple, pour nos appareils mécatroniques, nous privilégions les solutions d'électronique embarquée et, volontairement, nous nous affranchissons des solutions PC. Bien sûr, nos appareils communiquent avec l'informatique client, mais sans être intrusifs pour garantir au client sécurité, indépendance et pérennité. »* Les solutions proposées par VOH sont personnalisables et adaptables aux besoins spécifiques du client. Bien que nés pour répondre aux attentes de l'industrie horlogère, plusieurs produits trouvent également leur utilité dans d'autres branches microtechniques.



Appareils autonomes

Parmi les produits phares de l'entreprise, on citera **PAVIX**, une machine de pose d'aiguilles intelligente et autonome. Cette potence nouvelle génération permet à l'opérateur un geste précis, dans le respect complet des forces et des hauteurs de chassage, et garantit la traçabilité des opérations. Autre best-seller, **STEMiX**, est un outil de remontage intelligent, multifonction et autonome destiné aux opérateurs de production, contrôle ou SAV. Il permet de réaliser toutes les opérations commandées par la couronne. *« Tout en étant autonomes dans leur fonctionnement, nos appareils s'orientent de plus en plus vers la connectivité exigée par l'industrie 4.0 »*, relève encore Richard Vaucher.

Répondre aux besoins de la profession

Au départ, VOH était principalement active dans la distribution d'outils et consommables pour l'horlogerie. Puis, elle a commencé à développer ses propres produits. *« Je suis de formation horlogère. Je connaissais donc parfaitement les besoins des professionnels de la branche »*, souligne son fondateur. Cette activité de développement s'est ainsi peu à peu imposée et, depuis début 2019, la société s'est totalement affranchie de la distribution de matériels externes, pour se concentrer uniquement sur ses propres produits.

25 ans d'existence

La société fêtera en 2020 ses 25 ans d'existence. Un quart de siècle aussi d'une belle histoire de famille. VOH (pour Vaucher Outillage Horloger) a été fondée par Richard Vaucher et son épouse Danielle, qui assure d'ailleurs aujourd'hui la direction financière de la société. Leur fille Nathalie Mercier-Vaucher est désormais aussi à bord en tant que directrice-adjointe. Installée à Courtelary dans de vastes locaux modernes, l'entreprise emploie 35 personnes. *« Des collaborateurs compétents, fidèles et engagés. Ils sont notre actif principal ! »*

since 1995 VOH.ch

VOH SA
CP 66
Z.I. La Praye 5a
CH-2608 Courtelary
Tél. : +41 (0)32 945 17 45
Fax : +41 (0)32 945 17 55
Web : www.voh.ch



Spécialisée dans les aiguilles et appliques, la société locloise GMG Composants a su séduire une clientèle horlogère de haut de gamme. Equipée désormais en technologie laser, elle propose aussi l'usinage de ponts ou de parties de cadran.

GMG COMPOSANTS

POUR DES AIGUILLES ET INDEX D'EXCEPTION

Indiquer l'heure sur un cadran, c'est le job de GMG Composants au Locle. L'entreprise fabrique des aiguilles et des index de tous types. Si elle travaille l'or et le laiton, la société s'est notamment spécialisée dans la fabrication d'aiguilles en aluminium qui allie légèreté et dureté (jusqu'à 210 Vickers), ce qui en fait des trotteuses robustes et appréciées. *« Et nous disposons d'un procédé spécifique et exclusif de traitement de mise en couleur galvanique sur aluminium »*, explique Gabriel Gaffiot, fondateur et directeur de la société.

Technologie laser

Grâce à celle-ci, l'entreprise propose des produits terminés, diamantés ou texturisés selon la demande des clients. GMG Composants dispose d'un parc de machines complet, notamment en commande numérique et s'est récemment équipée en technologie laser, afin de proposer des terminaisons supplémentaires (gravage, microbillage, satinage, par exemple).

La petite entreprise de huit personnes peut assurer des grosses séries, mais est surtout active dans les petites productions, notamment à l'intention de clients issus du secteur de la haute horlogerie. *« Nous réalisons couramment de la pièce unique et du prototype »*, remarque Gabriel Gaffiot.

À noter que l'entreprise ouvre désormais son savoir-faire à d'autres réalisations horlogères, en proposant par exemple la fabrication de ponts ou de parties de cadran. Fondée en 2010, la société GMG Composants a su séduire sa clientèle et se retrouve aujourd'hui un peu à l'étroit. Raison pour laquelle un déménagement pourrait figurer bientôt au programme.

GMG Composants
Fabrication d'aiguilles et d'index de la montre

GMG Composants
Rue de la Joux-Pélichet 3
CH-2400 Le Locle
Tél. : +41 (0)32 931 08 24
Web : www.gmgc.ch

DM Surfaces SA

« VOYAGES EXTRAORDINAIRES »



TECHNOLOGIES LASER • TRAITEMENTS DE SURFACE • ULTRA-PERSONNALISATION • DÉCORATIONS HORLOGÈRES

Rue Des Noyes 10 • 2610 Saint-Imier • +41 (0)32 968 31 76 • www.dm-surfaces.ch





Swiss Knowhow, la qualité et le savoir-faire suisses







BASELWORLD

THE WATCH AND JEWELLERY COMMUNITY

Prenez part à ce rendez-vous incontournable,
où les dernières créations et tendances sont dévoilées.

30 AVRIL – 05 MAI 2020

BASELWORLD.COM

HORLOGERIE-JOAILLERIE MICROTECHNOLOGIES MEDTECH



EPHJ

LE MONDE DE LA HAUTE PRÉCISION

16-19 JUIN 2020

PALEXPO GENÈVE

PLUS DE
800
EXPOSANTS

20'000
VISITEURS PROFESSIONNELS

palexpo

WWW.EPHJ.CH

Download on the App Store Google play