SOMMAIRE / SUMMARY

2 **Fédération de l'industrie horlogère suisse FH**
Interview de Monsieur Jean-Daniel Pasche, Président de la Fédération de l'industrie horlogère suisse FH

3 **Federation of the Swiss Watch Industry FH**
Interview with Mr Jean-Daniel Pasche, President of the Federation of the Swiss Watch Industry FH

4 **ASRH - Association Suisse Pour La Recherche Horlogère « La science au profit de l'horlogerie »**
Interview de Fabienne Marquis Weible, directrice de l'ASRH

5 **Société Suisse de Chronométrie « L'incontournable référence horlogère »**
Interview de Michel Fazzone, Directeur Manufacturing chez Jaeger-LeCoultre, Président de la Société Suisse de Chronométrie

6 **En 2022, EPHJ fête ses 20 ans d'existence et promet une édition très spéciale**
Interview d'Alexandre Catton, Directeur du Salon EPHJ

8 **In 2022, EPHJ celebrates its 20th anniversary and promises to be a very special event**
Interview with Alexandre Catton, Director of the EPHJ trade show

SWISS® KNOW HOW MAGAZINE



FÉDÉRATION DE L'INDUSTRIE HORLOGÈRE SUISSE

Interview de Monsieur Jean-Daniel Pasche

Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
Verband der Schweizerischen Uhrenindustrie FH
Federation of the Swiss Watch Industry FH

Elle se bat pour les intérêts de l'horlogerie suisse, améliore sans cesse les conditions cadres, lutte pour endiguer le fléau des contrefaçons et défend le Swiss made. La Fédération de l'industrie horlogère suisse est sur tous les fronts avec des avancées notables en 2021. Nous nous sommes entretenus avec son président, Jean-Daniel Pasche.

Revenons sur l'année 2021. Pourriez-vous nous dresser le bilan des exportations horlogères suisses ?

L'année 2021 a été positive pour l'horlogerie suisse. Comme nous l'imaginions, la branche a bien résisté et nous avons retrouvé plus rapidement que prévu les chiffres d'avant-crise. Ceci grâce à la reprise économique mondiale, tirée par la Chine et les États-Unis.

L'Europe est encore un peu à la traîne. Il y a de bonnes surprises avec des pays qui se portent mieux comme la Russie, la Turquie ou l'Australie. Les exportations horlogères ont donc poursuivi leur redressement. A noter tout de même une importante polarisation en fonction des segments de prix et selon les entreprises. Le haut de gamme continue de progresser mais l'entrée de gamme n'a pas encore retrouvé de bons chiffres. La crise a naturellement accentué ce phénomène.

Quelles sont les perspectives pour 2022 ?

Je dirais que nous affichons un « optimisme prudent ». Nous pensons que cette évolution va se poursuivre en 2022. Il reste toutefois des incertitudes liées à la pandémie telles que les potentielles fermetures de magasins et le tourisme. D'autres sujets sensibles peuvent impacter notre domaine comme la géopolitique et les risques de conflits. Notre produit est émotionnel ; les mauvaises nouvelles, la perte de confiance ou d'autres perturbations dans le quotidien des consommateurs influencent les ventes. Mais à l'inverse, lorsqu'une embellie se profile, les ventes de montres suisses progressent systématiquement.

Qu'en est-il des ventes online ?

Le e-commerce s'est renforcé durant ces deux dernières années. Les marques se sont adaptées en développant leurs infrastructures digitales. Ce domaine va donc continuer de monter en puissance sans suppléer la vente physique. Les entreprises doivent gérer les deux canaux de manière optimale.

Du côté de la FH, quelles sont vos principales batailles actuellement ?

Notre mission consiste à faciliter les exportations en combattant les obstacles. Nous avons fait quelques belles avancées en 2021. Je pense notamment au marché russe. La Russie a introduit un nouveau système de traçabilité des métaux précieux qui demande le marquage d'un code QR sur les produits. Nous avons réussi à obtenir une exemption de marquage sur les montres suisses grâce à une convention de réciprocité sur les métaux précieux.

Les produits poinçonnés en Suisse pourront entrer en Russie. Cette convention a été modifiée, puis le conseiller fédéral Ueli Maurer a signé la révision avec son homologue russe fin 2021. A noter que cela a été possible grâce à d'anciennes négociations entre les deux pays au moment de l'adhésion de la Russie à l'OMC.
Un autre exemple : L'Inde, invoquant la protection des consommateurs, a également introduit en 2021 l'obligation de poinçonner tous les produits en métaux précieux. Avec l'intervention de la Confédération et de la faîtière « All India Federation of Horlogical Industries », la FH s'est mobilisée avec succès pour que les autorités indiennes exemptent les montres de cette nouvelle législation. Toutefois, nous continuons de suivre ce dossier afin que cela soit aussi le cas pour la joaillerie.
Finalement toujours au registre du poinçonnement des produits en métaux précieux, nous avons réalisé une avancée en France avec qui nous avions déjà une convention de réciprocité. Celle-ci a été étendue aux montres multimétaux et ratifiée par l'Assemblée Nationale et le Sénat également en 2021.

Qu'en est-il des conditions cadres avec le Royaume-Uni ?

La Suisse a rapidement proposé de conclure un accord spécifique de libre-échange avec le Royaume-Uni auquel la FH a participé. Nous sommes très satisfaits de cet accord et continuons d'accompagner le processus.

Les contrefaçons font-elles toujours partie de vos priorités ?

Oui, nous avons poursuivi notre activité. En 2021, nous nous sommes concentrés sur le Moyen-Orient en réalisant des centaines de milliers de saisies. La lutte a été également renforcée sur les plateformes de vente et les réseaux sociaux. Plus de 800'000 annonces de vente ont été supprimées grâce à un nouveau logiciel de détection.
Selon une étude publiée en mars 2021 par l'OCDE, le commerce de contrefaçons coûte très cher à l'économie suisse. Pour l'horlogerie uniquement, cela représente une perte de deux milliards de francs et de près de 4'000 emplois annuellement.

D'autres nouvelles pour l'industrie ?

Une bonne nouvelle saluée par la FH en matière d'importations avec la suppression des droits de douane sur les produits industriels. Les Chambres fédérales l'ont acceptée lors de la session d'automne. Nous notons aussi une encourageante stabilité des emplois dans l'industrie horlogère avec 57'500 employés en 2021. Bienne, 22.12.2021

Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
Rue d'Argent 6
CH-2502 Biel/Bienne
Tél. : +41 (0)32 328 08 28
Fax : +41 (0)32 328 08 8028
Web : www.fhs.swiss

FÉDÉRATION OF THE SWISS WATCH INDUSTRY

Interview with Mr Jean-Daniel Pasche

Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
Verband der Schweizerischen Uhrenindustrie FH
Federation of the Swiss Watch Industry FH



It battles for the interests of the Swiss watchmaking industry, constantly improves the framework conditions, fights to stem the tide of counterfeits and defends the Swiss-made label. The Federation of the Swiss Watch Industry (FH) is acting on all fronts, with good progress made in 2021. We spoke to its president, Jean-Daniel Pasche.

Let's look back on 2021. Could you give us an overview of Swiss watch exports?

2021 was a positive year for the Swiss watch industry. As we expected, the sector has held up well and we have returned to pre-crisis figures more quickly than foreseen. This is thanks to the global economic recovery, driven by China and the United States. Europe is still a little behind. There are some nice surprises with countries that are doing better, such as Russia, Turkey and Australia. Watch exports have therefore continued to recover. There is, however, significant polarisation in terms of price segments and companies. The top end of the market continues to grow, but the entry level has not yet returned to where we would like it to be. The pandemic has naturally accentuated this phenomenon.

What are the prospects like for 2022?

I would say that we are "cautiously optimistic". We expect this trend to continue in 2022. However, there are still uncertainties related to the pandemic, such as potential shop closures and tourism. Other sensitive issues may impact our field, such as geopolitics and conflict risks. Our product is an emotional one – sales are influenced by bad news, loss of confidence and other disruptions in consumers' lives. Conversely, however, when an upturn is on the horizon, sales of Swiss watches routinely increase.

What about online sales?

E-commerce has gone from strength to strength over the last two years. Brands have adapted by developing their digital infrastructure. This area will therefore continue to grow without replacing physical stores. Companies need to manage both channels in the best possible way.

From the FH point of view, what are your main battles at the moment?

Our mission is to facilitate exports by breaking down barriers. We made some good progress in 2021. I am thinking in particular of the Russian market. Russia has introduced a new traceability system for precious metals that requires a QR code marking on products. We were able to obtain an exemption from this marking on Swiss watches thanks to a reciprocity agreement on precious metals. Products hallmarked in Switzerland will be allowed to enter Russia. This agreement was amended and Federal Councillor Ueli Maurer signed the revision with his Russian counterpart at the end of 2021. It is worth noting that this was possible thanks to earlier negotiations between the two countries at the time of Russia's accession to the WTO.

Another example is India. Citing consumer protection, it also introduced the obligation to hallmark all precious metal products in 2021. With the intervention of the Confederation and the All India Federation of Horological Industries, the FH successfully lobbied the Indian authorities to exempt watches from this new legislation. However, we are continuing to pursue this issue, so as to extend this to jewellery.

Finally, still on the subject of hallmarking of precious metal products, we have made progress in France, with whom we already had a reciprocity agreement. This was extended to multi-metal watches and ratified by the National Assembly and the Senate also in 2021.

What about the framework conditions with the UK?

Switzerland quickly proposed to conclude a specific free trade agreement with the UK in which the FH participated. We are very pleased with this agreement and continue to participate in the process.

Are counterfeits still a priority for you?

Yes, we have continued our activities in this area. In 2021, we focused on the Middle East, making hundreds of thousands of seizures. The fight has also been stepped up on sales platforms and social networks. More than 800,000 sales ads have been removed thanks to new detection software.

According to a study published in March 2021 by the OECD, the trade in counterfeit goods is a heavy burden for the Swiss economy. For the watchmaking industry alone, it represents a loss of two billion francs and nearly 4,000 jobs annually.

Any other news for the industry?

The FH welcomes the good news for imports with the removal of tariffs on industrial products. The Federal Assembly agreed to this in the autumn session. We are also pleased to note that jobs in the watch industry are stable, with 57,500 employees in 2021.

Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
Rue d'Argent 6
CH-2502 Biel/Bienne
Tél. : +41 (0)32 328 08 28
Fax : +41 (0)32 328 08 8028
Web : www.fhs.swiss

ASRH
ASSOCIATION SUISSE POUR LA RECHERCHE HORLOGÈRE
« LA SCIENCE AU PROFIT DE L'HORLOGERIE »



Fabienne Marquis Weible, Directrice de l' ASRH

L'Association Suisse pour la Recherche Horlogère, dont la mission est d'aider l'industrie horlogère à mieux exploiter les avancées scientifiques et technologiques, mène un nouveau projet sur la problématique de l'étanchéité des montres. L'organisme de recherche communautaire a donc fait appel aux experts issus de laboratoires des hautes écoles et de centres de recherche pour élaborer une méthode qui permettra à tous ses membres d'assurer une mesure fiable de l'étanchéité de leurs produits.

L'horlogerie suisse possède une longue tradition de recherche communautaire. Un laboratoire avait été créé en 1924 déjà à cet effet au sein de l'Université de Neuchâtel. Soutenu dès 1939 par les organisations faîtières et l'État de Neuchâtel, le Laboratoire Suisse de Recherche Horlogère transmet en 1985 son savoir-faire au nouveau CSEM (Centre Suisse d'Électronique et de Microtechnique) et devient alors l'Association Suisse pour la Recherche Horlogère.

Menée au sein de projets communautaires, son activité est dédiée à renforcer la maîtrise des fonctions et des procédés et à soutenir les capacités de développement et d'innovation de l'industrie horlogère suisse. L'ASRH compte environ 150 marques horlogères et entreprises de sous-traitance dans ses rangs.

Celles-ci bénéficient de l'expertise scientifique développée dans le cadre de travaux menés sur diverses problématiques horlogères communes. En mutualisant ainsi les ressources, les coûts de recherche restent modestes.



Un nouveau moyen de qualifier l'étanchéité

L'ASRH a été mandatée en 2021 par l'industrie horlogère pour piloter un projet stratégique visant à identifier une méthode de contrôle non-invasive capable de répondre aux besoins de qualification de l'étanchéité.

La crainte de la présence d'humidité dans une montre a poussé les horlogers à élaborer des normes internationales en matière d'étanchéité mais la méthode de test (pression ou vide) mise en place comporte des risques de dommages et manque de fiabilité. C'est pourquoi l'ASRH travaille sur une nouvelle méthode adaptable à toutes les créations horlogères. *« Au 21e siècle, il existe une façon performante de qualifier l'étanchéité. Des éléments très intéressants vont sortir de cette étude ; nous en sommes confiants. A ce stade, le consortium a déjà donné un excellent retour »*, souligne Fabienne Marquis Weible, directrice de l'ASRH. Les résultats de cette étude menée par l'ASRH permettront de définir une méthode non-destructive capable de quantifier la teneur en humidité contenue dans le volume gazeux entre le verre et le cadran, adaptable aussi bien en cours de fabrication que dans le SAV. Cette méthode pourra également indiquer, sur des produits ciblés, l'évolution de l'humidité en fonction des paramètres environnementaux.

ASRH
Rue Jaquet-Droz 1
CH-2002 Neuchâtel
Tél. : +41 32 720 50 00
Web : www.asrh.ch

Les conférences de l'ASRH

Chaque année, l'ASRH organise une demi-journée de conférence sur un thème d'intérêt pour la recherche horlogère. La prochaine se déroulera le 9 novembre 2022 à Neuchâtel. La participation est gratuite pour les membres de l'association mais l'inscription obligatoire. La participation est également ouverte aux non-membres, moyennant une finance d'inscription.

SOCIÉTÉ SUISSE DE CHRONOMÉTRIE
« L'INCONTOURNABLE RÉFÉRENCE HORLOGÈRE »

Faire rayonner le savoir-faire horloger, valoriser les connaissances techniques, encourager l'innovation et créer des synergies entre les différents acteurs de la branche et les institutions de formation, voici les principales missions de la Société Suisse de Chronométrie.

A l'aube de son centenaire, la SSC est plus que jamais tournée vers l'avenir. Elle déborde de dynamisme et de créativité tout en continuant d'organiser des événements traditionnels tels que la Journée d'Étude, le Congrès International de Chronométrie ou encore les Petits Déjeuners et le Concours de Réglage. Gérée par un bureau exécutif et un comité, la Société Suisse de Chronométrie rassemble plus de 1'400 membres issus de l'industrie horlogère. Désireuse d'intéresser les nouvelles générations d'horlogers et les jeunes talents, la SSC mise dorénavant aussi sur les réseaux sociaux et les nouveaux moyens d'information.

Journée d'Étude & Congrès International de Chronométrie

Le Bureau de la SSC organise chaque année une Journée d'Étude, en présentiel ou en streaming, qui réunit plusieurs centaines de participants. Très attendue par la branche, la Journée d'Étude s'adresse aux membres de la SSC mais également aux non-membres et aux étudiants. Elle comporte généralement une conférence à thème, des présentations orientées technique et innovations technologiques mais également des sujets dédiés au marketing et à la vente. Finalement, des tables rondes et de riches moments de réseautage complètent le programme. La dernière édition s'est déroulée fin septembre 2021 au Swisstech Convention Center de Lausanne et était consacrée aux nouvelles complications dans le monde horloger.

Quant au Congrès International de la SSC, le prochain se déroulera les 28 et 29 septembre 2022 et abordera le thème suivant : « Entre rêves, réalités et nécessités, comment l'horlogerie ajuste son amplitude sans perdre ses repères ? ». Dans un monde en perpétuel changement, l'horlogerie n'a jamais cessé d'évoluer et de se réinventer malgré les difficultés liées à l'économie et aux enjeux politiques et sociétaux. La SSC invite les conférenciers intéressés à soumettre des propositions avant le 15 février 2022.

En plus de ces deux événements majeurs, la SSC met sur pied régulièrement des Petits Déjeuners horlogers, un Concours de Réglage pour les centres de formation et édite deux fois par an un bulletin d'information.



Succès habituel de la Journée d'Étude



Elu pour une période de trois ans, Michel Fazzone, Directeur Manufacturing chez Jaeger-LeCoultre, Président de la Société Suisse de Chronométrie.



Concours de Réglage de la SSC

La SSC offre une plateforme à tous les professionnels de l'horlogerie. Au travers des rencontres, le savoir-faire helvétique et les connaissances techniques perdurent, l'innovation motive et les opportunités se créent.

Société Suisse de Chronométrie
Rue Jaquet-Droz 1
CH-2002 Neuchâtel
Tél. +41 (0)32 720 50 79
Email : info@ssc.ch
Web : www.ssc.ch



(Photo : © Salon EPHJ)

EPHJ

Le directeur du salon EPHJ, Monsieur Alexandre Catton, répond à nos questions

Consacré aux secteurs de l'horlogerie-joaillerie, des microtechnologies et du medtech, le salon EPHJ est devenu le rendez-vous incontournable des entreprises soucieuses de mettre en avant leur savoir-faire et leur goût pour l'innovation. Malgré la crise sanitaire, la dernière édition a répondu aux attentes des exposants et des visiteurs. En 2022, EPHJ fête ses 20 ans d'existence et promet une édition très spéciale.

EPHJ
LE MONDE DE LA HAUTE PRÉCISION
www.ephj.ch

EPHJ
Palexpo SA
Route François-Peyrot 30
CH-1218 Le Grand-Saconnex
Tél.: +41 (0)22 761 14 16
E-mail : contact@ephj.ch
Web: www.ephj.ch



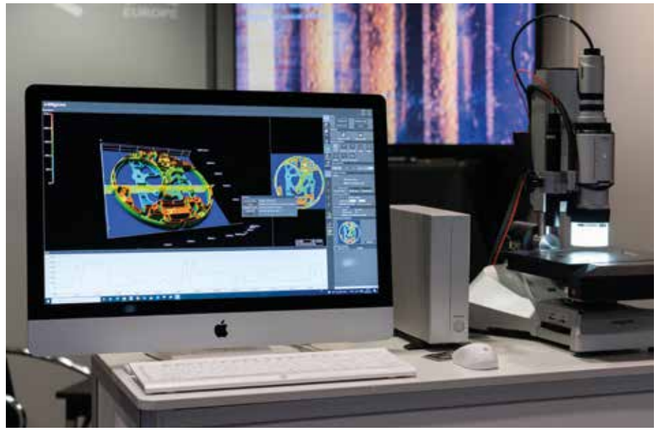
Quel bilan tirez-vous de l'édition 2021?
Nous n'avons jamais caché le fait qu'organiser EPHJ en 2021 était un challenge. Un challenge pour nous mais également un défi pour les exposants dans le contexte sanitaire du mois de septembre dernier. L'esprit entrepreneurial, l'audace et l'envie de rentrer physiquement en contact avec ses clients ou les prospects ont fait la différence.

Les exposants ont-ils été satisfaits du salon ?
Les retours de notre enquête de satisfaction ont confirmé que ce défi méritait d'être relevé. Collectivement. La qualité des visiteurs présents, même s'ils ont été moins nombreux, a été saluée par près de 98% des entreprises qui ont répondu au sondage. Et si on doit établir un lien de cause à effet, 89% des exposants déclarent avoir signé des contrats ou ont de réelles perspectives de conclure prochainement. Ce pragmatisme, c'est la signature EPHJ. On peut faire tout ce qu'on veut pour organiser le meilleur salon possible, si les affaires ne suivent pas, nous aurons le sentiment d'avoir échoué. Ce sont ce sens des réalités et l'ambiance « professionnelle et familiale » du salon qui nous ont permis de durer et de nous développer durant 20 ans. Ce fût encore le cas en septembre 2021 malgré le contexte, d'où la résilience d'EPHJ.



L'absence de salons et de rencontres a été très longue pour les exposants. Est-ce un frein à l'innovation ?
L'image qui me vient, c'est celle de ces horlogers qui travaillaient dans leurs ateliers, coupés de tout, quand venait l'hiver. C'est notre ADN. Quelles que soient les circonstances, l'innovation est la marque de fabrique des entreprises présentes à EPHJ. L'édition 2021 a montré que cette pause forcée a aussi été une source d'inspiration et d'amélioration pour ces entreprises, à tous les niveaux, y compris dans le secteur des technologies médicales. Dans un contexte international dominé par le souci et la recherche médicale, les medtech n'ont pas été en reste, qu'il s'agisse d'opportunités de diversification ou de transferts de technologies, un certain nombre d'exposants en a profité.

Vous allez avoir moins de temps entre vos deux éditions. Quelles conséquences pour le salon ?
Les notions de temps et d'innovation doivent être appréhendées de manière relative. Comme nos exposants, nous travaillons en continu pour faire mieux, en restant connectés au marché et à ses acteurs. La majorité des exposants travaille historiquement pour l'horlogerie mais se diversifie de plus en plus pour répartir le risque et profiter de la transversalité de leur savoir-faire. Compte tenu de leur taille et de leur activité, la plupart des entreprises que nous accueillons ne dispose pas de département communication et ne savent pas comment se mettre en valeur. Ce n'est pas leur métier. Elles ont pourtant de quoi faire parler d'elles ! C'est là que nous intervenons en innovant nous aussi, car au-delà d'un salon, nous sommes un moyen de communication pour nos exposants. Nous travaillons pour être un hub de communication permanent au profit de nos exposants. Que ce soit grâce à notre site internet, les réseaux sociaux professionnels, nos relations avec la presse spécialisée, notre interaction avec une base de données de près de 35'000 contacts professionnels ou l'extension de notre application mobile. Notre catalogue va devenir un annuaire professionnel, consultable toute l'année, et un support de diffusion des innovations et de l'actualité des différents secteurs représentés. EPHJ est le lieu de rencontre d'une communauté que nous voulons mettre en valeur tout au long de l'année !





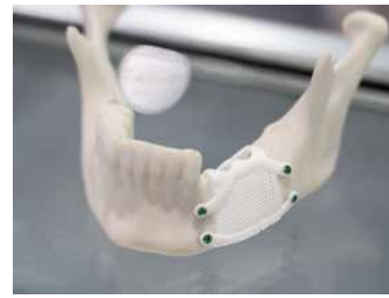
Comment voyez-vous l'avenir du salon ?
Très prometteur! Si la période que nous traversons impose une remise en cause, elle a surtout mis en évidence l'importance d'un tissu industriel indigène capable de se mobiliser et la nécessité de se voir physiquement pour avancer concrètement. EPHJ colle à cette double exigence.

Vous observez d'autres facteurs qui vous permettent d'être optimiste ?
Oui, la diversification des entreprises entre les secteurs de l'horlogerie, des microtechnologies et des medtech dont nous faisons la promotion depuis plus de 10 ans est aujourd'hui une réalité incontestable qui s'est accélérée. Nous notons aussi que l'absence de certaines entreprises en 2021 a permis à leurs concurrents de gagner en visibilité. Le marché est en constante évolution et l'opportunité de rencontrer un nombre important de prospects n'est pas courante.

Comment entretenez-vous l'attrait du salon ?
Le pôle européen des start-up que nous avons créé en 2017 est un repère d'innovations, une fenêtre sur l'avenir. Nous soutenons activement ces jeunes pousses en leur proposant un accès au marché et à un réseau à des conditions imbattables au travers du Salon. De plus en plus de sociétés, qui ne figuraient pas parmi nos cibles prioritaires, nous contactent pour connaître les modalités de participation à EPHJ. Elles s'intéressent notamment à toutes ces opportunités d'affaires dans le marché de la haute-précision, sans véritable distinction entre horlogerie, medtech et microtechnologies. Seules les compétences industrielles et artisanales en amont et en aval du produit fini les intéressent. C'est un excellent signal.

En 2022, vous célébrez la 20e édition. Avez-vous prévu un programme spécial ?
EPHJ fêtera ses 20 ans cette année. Cette édition 2022 ne sera donc pas tout à fait comme les autres. Nous vous réservons quelques surprises sympathiques et plusieurs temps forts qui devraient vous plaire. A découvrir au mois de juin prochain.

Prochaine édition : 14 au 17 juin 2022





EPHJ

The director of the EPHJ trade show, Mr Alexandre Catton, kindly agreed to answer our questions



(Photo : © Salon EPHJ)

Dedicated to the watchmaking and jewellery, microtechnology, and medical technology sectors, the EPHJ trade show has become the essential meeting place for companies looking to showcase their expertise and their passion for innovation. The last trade show was able to meet the expectations of exhibitors and visitors alike, despite the ongoing health crisis. In 2022, EPHJ celebrates its 20th anniversary and promises to be a very special event.



What is your assessment of the 2021 event?

We have never hidden the fact that organising the EPHJ in 2021 was a challenge. A challenge for us, but also for the exhibitors, given the overall health situation last September. Entrepreneurial spirit, courage and the desire to see our customers or prospects in person were what made the difference.

Were exhibitors satisfied with the trade show?

The feedback from our satisfaction survey confirmed that this was a challenge worth taking on. For everyone. The quality of the visitors attending, even though there were fewer of them, was mentioned by almost 98% of the companies that responded to the survey. And if there is a causal link to be found, 89% of exhibitors say they have signed contracts or have real prospects of doing so soon. This pragmatism is the calling card of the EPHJ. We can do everything in our power to organise the best possible show, but if the business does not follow, we will feel we have failed. It is this sense of keeping in touch with reality and the "professional and family" atmosphere of the show that has allowed us to endure and grow for 20 years. This was still the case in September 2021, despite the situation, and that is where the EPHJ proves its resilience.

The exhibitors went without trade fairs and meetings for a very long time. Has this put the brakes on innovation?

The image that comes to mind is that of the watchmakers who during the winter time worked away in their workshops, cut off from everything. This is in our DNA. Whatever the circumstances, innovation is the hallmark of the companies present at the EPHJ. The 2021 event showed that this enforced pause was also a source of inspiration and improvement for these companies, at all levels, including in the medical technology sector. In an international environment dominated by health concerns and medical research, medtech has not been resting on its laurels. Whether it was a question of diversification opportunities or technology transfers, a number of exhibitors were able to advantage of this.

You will have less time between your two trade shows. What are the consequences of this?

The notions of time and innovation must be understood in a relative way. Like our exhibitors, we are constantly striving to do better, while remaining connected to the market and its players. The majority of exhibitors have historically worked for the watchmaking industry but are increasingly diversifying in order to spread risk and benefit from the cross-sector nature of their expertise. Given their size and activity, most of the companies we welcome do not have a marketing department and do not know how to promote themselves. This is not their field. But they have a lot to shout about! That's where we come in with our own innovations, because we are more than just a trade show, we are a means of communication for our exhibitors. We are working to become a permanent communications hub for our exhibitors. This may be through our website, professional social networks, our relations with the trade press, our interaction with a database of nearly 35,000 professional contacts, and the expansion of our mobile application. Our catalogue will become a professional directory that can be consulted all year round, and a medium for disseminating innovations and news from the various sectors we represent. The EPHJ is the meeting place for a community that we want to promote all year long!



How do you see the future of the trade show?

Very promising! While the period we are going through has forced us to re-evaluate many things, it has above all highlighted the importance of a local industrial base that is capable of mobilising itself and of the need to see each other in person in order to make tangible progress. The EPHJ meets these two requirements.

Are there any other factors that give you cause for optimism?

Yes, the diversification of companies between the watchmaking, microtechnology and medtech sectors, which we have been promoting for more than 10 years, is today an undeniable reality that has accelerated. We have also noted that the absence of some companies in 2021 has allowed their competitors to gain visibility. The market is constantly changing and opportunities to meet a large number of prospects are no longer common.

How do you maintain the appeal of the show?

The European start-up cluster that we created in 2017 is a landmark of innovation, a window to the future. We actively support these start-ups by offering them access to the market and a network with unbeatable conditions through the trade show. More and more companies that were not among our priority targets are contacting us to find out how they can participate in the EPHJ. They are particularly interested in all these business opportunities in the high-precision market, with no real distinction between watchmaking, medtech and microtechnology. They are only interested in the industrial and artisan skills upstream and downstream of the finished product. This is an excellent sign.

In 2022, the trade show will celebrate its 20th anniversary. Do you have a special programme planned?

Yes, the EPHJ will celebrate its 20th anniversary this year. Therefore, the 2022 trade show will be a bit different from usual. We have a few nice surprises in store for you and several highlights that you will enjoy. We look forward to revealing all in June.

The next trade show: 14 – 17 June 2022







EPHJ
LE MONDE DE LA HAUTE PRÉCISION
www.ephj.ch

EPHJ
Palexpo SA
Route Françoi-Peyrot 30
CH-1218 Le Grand-Saconnex
Tél.: +41 (0)22 761 14 16
E-mail : contact@ephj.ch
Web: www.ephj.ch

INDEX COMPANY PROFILES

A	ADHEZION SARL (+ MLV SARL)	31
	ADMO PLASTIQUE SA	11
	AIGUILLA SA	3e de couv.
	AUCHLIN SA	12
B	BANDI SA	13
	BROQUET DÉCOLLETAGE SA	11
C	CHATELAIN PROTOTYPES Sàrl	14-15, 4e de couv.
	COLORAL	16
	CYBERIS	17
D	DIAMETAL SA	18-19
	D-TEC DUBOIS TECHN. ASSOCIES SA	20
E	ERIC CHABOD	21, 41
F	FLEURY AG	22-23
	FORMOPLAST	24
G	GMTI SA	25
I	INHOTEC SA	26
K	KLEIN AG	21
L	LABEL SURFACE SA	28
	LEATHERTIME SA	27
M	METAFIL / LA GIROLLE SA	29
	MEYLAN FRÈRES SA	30
	MLV SARL (+ ADHÉZION SÀRL)	31
O	OESCH GMBH	32
P	PIBOR ISO SA	33
	POLISSAGES GAUTIER SA	34
	PROMOTION SPA	35
	PROTOFIL SARL	27
R	RESSORTS INDUSTRIELS SA (RISA)	36
	RYF AG	38-39
S	SEBAL SA	42
	SCHMIDT TECHNOLOGY GmbH	41
	STL SWISS SA	40
	STOCO SA	37
T	TECHNOFINISH SA / TECHNOFORMAGE SA	44-45
	TIMSAPH SA	43
W	WOSTEP	46-47

SWISS KNOW HOW MAGAZINE

Éditeur : COM CONSULTING SA
Rue Fritz-Courvoisier 40 - CH-2300 La Chaux-de-Fonds
Tél. : +41 (0)32 967 95 83 - Fax : +41 (0)32 967 95 96
E-mail : info@comconsulting.ch - Web : www.swissknowhowmagazine.ch

Rédaction : Patrick Di Lenardo - Virginie Ducrot

Coordination : Imprigraphic - CE

Impression : Imprigraphic - CE

Février 2022

Toute reproduction, même partielle, des articles publiés dans ce numéro, nécessite explicitement le consentement écrit de l'éditeur.

COMPANY PROFILE

ADMO PLASTIQUE SA

A LA POINTE DE LA TRANSFORMATION DE MATÉRIAUX COMPOSITES



Au bénéfice de quarante ans d'expérience dans le domaine de l'injection thermoplastique de pièces de précision, l'entreprise familiale Admo Plastique SA se positionne comme une référence en matière de recherche de matériaux et de méthodes de fabrication. Dirigée par deux frères, Sébastien et Christophe Jacot, la firme locloise, qui va regrouper ses activités avec sa société sœur Techno-Synthetic SA à la Chaux-de-Fonds, mise sur l'innovation et les technologies du futur.

L'horlogerie, la micro-électronique mais aussi le secteur médical ainsi que le dentaire font confiance à Admo Plastique SA.

Le spécialiste recherche sans cesse les meilleures solutions pour sa clientèle tout en se souciant de son impact environnemental. Ce savoir-faire commence par la conception des moules puis la production sur mesure et à l'interne des outillages. La société est certifiée ISO9001 (système de management de la qualité) et ISO13485 (dispositifs médicaux), ce qui garantit une gestion rigoureuse et une traçabilité des processus de production et ceci grâce à des collaborateurs hautement qualifiés. Par ailleurs, les principaux déchets sont recyclés ; papier, métaux et résidus plastiques.

La plus grande presse de l'Arc jurassien

Dès 2022, la société occupera de nouveaux locaux, plus spacieux avec des salles dédiées à la production de pièces sous flux laminaires ISO 8. Ils accueilleront également la plus grosse presse à injecter de l'Arc jurassien. Cette machine de 320 tonnes de force de fermeture permettra à Admo Plastique SA d'offrir de nouvelles possibilités et de fabriquer, par exemple, des écrins bio en amidon bois destinés à l'horlogerie ou des conditionnements plus volumineux.

Il est d'autre part envisagé d'équiper le nouveau bâtiment de panneaux photovoltaïques sur une surface de plus de 2'000 m²

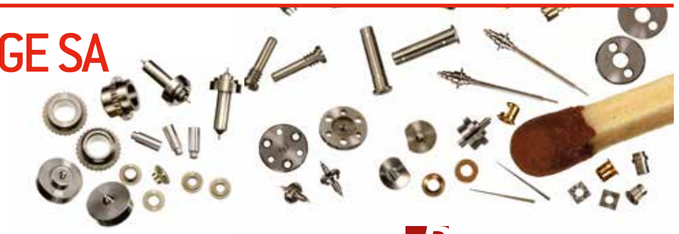


Admo Plastique SA
Rue Jambe Ducommun 16
CH-2400 Le Locle
Tél. : +41 (0)32 931 87 88
www.admo.ch

Techno-Synthetic SA
Allée des Défricheurs 1
CH-2300 La Chaux-de-Fonds
Tél. : +41 (0)32 925 35 05
www.technosynthetic.ch

BROQUET DÉCOLLETAGE SA

PRÉCISION AU SERVICE DE LA HAUTE HORLOGERIE





(Photos : © Broquet décolletage SA)

C'est dans le décolletage de précision pour l'horlogerie de haut de gamme que Broquet décolletage SA s'est fait un nom. L'entreprise de Bévilard (BE) produit des micro-pièces telles que goupilles, axes, pignons, bouchons, bagues, pied-vis, tenons, rivets, etc. *« Vu notre segment de clientèle orienté plutôt haute horlogerie, nous usinons avant tout des petites séries. Mais nous pouvons également fabriquer des quantités plus importantes en fonction des besoins. Du fait de notre petite structure, nous sommes particulièrement réactifs et flexibles. Une production peut démarrer très rapidement chez nous »*, explique Nicolas Broquet, directeur de la société.

Développer l'outil de production

Entreprise familiale, Broquet décolletage SA a été fondée en 1967 par le grand-père de l'actuel directeur. La société dispose de ses propres locaux et d'un outil de production moderne, composé d'une soixantaine de machines, classiques ou à commandes numériques. Un parc que l'entreprise prévoit de compléter encore à l'avenir pour répondre à l'accroissement des volumes de commandes.

Broquet décolletage SA met beaucoup d'importance dans la qualité de ses produits. C'est pourquoi elle a intégré récemment un système de mesure automatique Keyence, qui améliore le contrôle des productions. *« À terme, nous allons renforcer encore plus nos procédures de contrôle final en collaboration avec nos clients »*, explique Nicolas Broquet.

L'entreprise Broquet décolletage SA collabore avec un réseau de sous-traitants locaux pour certaines opérations qu'elle n'effectue pas à l'interne, comme traitements thermiques, de surface, polissage ou encore roulage. *« Parce que nous préférons concentrer toute notre énergie sur ce que nous savons bien faire »*, explique Nicolas Broquet.

L'entreprise propose également ses compétences et sa maîtrise technique à d'autres secteurs industriels pour qui précision et qualité sont essentiels, comme le médical, les instruments de mesure ou encore la fabrication de micromoteurs.

Pour Broquet décolletage SA à Bévilard, l'ultra-précision est la règle dans la fabrication des micro-pièces que la société produit pour la haute horlogerie.

Broquet décolletage SA
Champ de Chin 17
CH-2735 Bévilard (BE)
Tél. : +41 (0)32 492 13 65
E-mail : broquetdeco@bluewin.ch
Web : www.broquet-decolletage.ch

L'entreprise de polissage AUCHLIN SA accueille la troisième génération et entre dans une nouvelle ère. Riche de plus de 75 ans d'expérience, la société experte du polissage de précision poursuit son développement en inaugurant un département de métallurgie (trempe, revenu, dureté) qui, combiné à d'autres nouveaux savoir-faire, lui permet de gagner en efficience et en qualité. L'entreprise familiale continue d'autre part de développer des méthodes de finition innovantes.



auchlin Polissage

AUCHLIN SA
Prapion 1
CH-2520 La Neuveville
Tél. : +41 32 751 34 64
E-mail : admin@auchlin.ch
Web : www.auchlin.ch

AUCHLIN SA

L'INNOVATION, MOTEUR DE SON DÉVELOPPEMENT



Arrivée de la troisième génération

Maxime Auchlin, petit-fils du fondateur Marius Auchlin, a rejoint en 2021 l'équipe de direction composée de Catherine Frioud Auchlin (directrice administrative) et Thierry Auchlin (directeur technique). Après des études en science et génie des matériaux à l'EPFL, une enrichissante collaboration dans le cadre de sa thèse de doctorat avec le Centre Spatial Suisse, l'Agence Spatiale Européenne et le CSEM à Neuchâtel, cet ingénieur métallurgiste dispose de nombreuse cordes à son arc et se pose comme un interlocuteur de confiance pour la clientèle. Consciente des exigences croissantes souhaitées par cette dernière, l'équipe de direction d'AUCHLIN SA, forte de la nouvelle génération, continue d'investir dans son développement, dans l'optimisation de ses processus et dans l'augmentation de la qualité.

De nouvelles compétences

C'est dans cette logique que l'entreprise propose désormais ses compétences en matière de traitements thermiques, notamment pour la trempe et le revenu des pièces métalliques de petite taille, d'assortiment horloger ou plus généralement de la microtechnique. AUCHLIN SA s'est logiquement équipée d'un duromètre permettant de confirmer la réalisation du traitement thermique. Des rapports de dureté et de contrôle détaillés font aussi partie du panel des nouveaux services fournis à une clientèle de plus en plus exigeante sur les questions de qualité.

Passionné de nouvelles technologies, Maxime Auchlin a par ailleurs introduit l'impression 3D dans l'entreprise familiale, une technologie qui sort complètement de son champ d'expertise historique. AUCHLIN SA dispose désormais d'une imprimante FDM (Fused Deposition Modeling), afin d'élaborer des posages et outillages adaptés aux géométries particulières de pièces à polir. Ce nouvel outil permet aussi de proposer l'impression de pièces en polymère (PLA, nylon, nylon renforcé en fibres de carbone) pour une clientèle désireuse de produire à moindre frais de petites séries de pièces ou de prototypes.



Le futur en ligne de mire

Pour son activité principale, AUCHLIN SA investit dans le développement de méthodes inédites de finition des composants issus de l'impression 3D métal, avec pour but de débarrasser les pièces de leurs moindres défauts, supports et poudre métallique partiellement fondue inclus. Cette quête de la perfection est au cœur des motivations d'AUCHLIN SA. Les composants confiés par sa clientèle horlogère, médicale ou du monde de l'automobile et de la connectique, sont généralement de très petites pièces sur lesquelles le polisseur traite la surface pour qu'elle soit esthétiquement irréprochable, mais aussi où une précision au micron est exigée. La firme se fixe des standards de qualité très élevés et maîtrise les tolérances serrées, avec l'intention ferme d'obtenir la certification ISO 9001 d'ici à 2023.

Depuis sa création, la société AUCHLIN SA est restée indépendante et ouverte aux nouveaux défis. Grâce à d'étroites collaborations avec des acteurs régionaux tels que le Swiss Innovation Park à Bienne ou encore le CSEM à Neuchâtel et l'EPFL à Lausanne, elle n'a cessé d'améliorer ses connaissances et son savoir-faire tout en s'ouvrant aux nouvelles technologies. La relève familiale compte certainement poursuivre dans cette voie-là et reste avide des besoins spéciaux que d'actuels ou futurs clients auront. *« Un souhait, un besoin ou un renseignement ? AUCHLIN SA est à disposition ».*





BANDI SA

FABRICANT DE COMPOSANTS DE TRÈS HAUTE QUALITÉ

Productivité et réactivité

L'histoire a commencé par la création d'un atelier de polissage il y a plus de cinquante ans. Aujourd'hui, BANDI SA est une entreprise pérenne, riche d'une soixantaine de collaborateurs, au service de l'horlogerie principalement. Des composants de haute précision du mouvement, de l'habillage et du bracelet sont fabriqués dans cette entreprise ultra-moderne structurée en plusieurs départements de production, dont un spécifiquement dédié aux métaux précieux. Pour garantir un service de haute qualité, BANDI SA s'est équipé d'un impressionnant parc de plus de 140 machines hétérogènes. La production est le cœur du métier de BANDI SA. Pour maintenir son niveau de compétitivité, la société investit chaque année dans le maintien et le renouvellement de son parc machines. Petites et grandes séries, de tous les alliages de métaux, sont produites avec le plus grand professionnalisme et dans des délais particulièrement courts : *« Être servie en temps et en heure représente une valeur inestimable pour notre clientèle »*, ajoute Frédéric Schaffner, directeur commercial de BANDI SA.

Des compétences en évolution constante

La philosophie de BANDI SA est véritablement axée vers le développement et le perfectionnement. La société de décolletage évolue sans cesse en développant l'optimisation des processus, et ceci, à tous les niveaux. Elle a notamment doublé sa surface de contrôle SPC récemment, et développé son système de gestion ERP afin de gagner encore en efficacité. Afin de répondre aux exigences de qualité toujours grandissantes de ses clients, de nouveaux moyens de mesure dernière génération, par optique 2D et 3D, font désormais partie de la panoplie d'outils standards utilisés pour les mises en train et les contrôles qualité. Cette quête de la précision est nourrie par la volonté d'offrir le meilleur service à ses clients et partenaires.

De très saines valeurs



Autres valeurs essentielles pour BANDI SA, le bien-être de ses collaborateurs et son réseau régional. Les collaborateurs hautement qualifiés que compte la société jurassienne sont particulièrement fidèles. L'entreprise a intégré les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans sa stratégie.

C'est pour cette raison, entre autres, qu'elle travaille avec des partenaires au niveau local en priorité.

Spécialisée dans le décolletage de composants horlogers haut de gamme, la société BANDI SA à Courtételle (JU) place la satisfaction de sa clientèle au cœur de ses préoccupations. Ce souci haute qualité est cultivé depuis 1970.



Bandi SA Décolletage

BANDI SA
Rue de l'Avenir 25
CH – 2852 Courtételle
Tél. : 032 422 42 21
E-mail : info@bandi-sa.ch
Web : www.bandi-sa.ch

ASSISTANCE PNEUMATIQUE ET À IMPACT

Pour potence à levier Chatelain

Outil idéal pour garantir des sertissages répétitifs



CHATELAIN PROTOTYPES

100% **SWISS** MADE

RUE DU MIDI 22
CH-2720 TRAMELAN

+41 (0) 32 487 30 27

INFO@CHATELAIN-PROTO.CH

WWW.CHATELAIN-PROTO.CH



CHATELAIN PROTOTYPES SÀRL

DES OUTILS DÉVELOPPÉS SELON LES BESOINS DES PROFESSIONNELS



Dernière-née parmi les outils horlogers développés par Chatelain Prototypes Sàrl, cette presse à choc permet d'assister les potences fabriquées par l'entreprise de Tramelan (BE). « Cela s'adresse à certains sertissages ou marquages qui nécessitent non pas une pression constante, mais un choc, justement », explique Michaël Chatelain, directeur général et fondateur. Le dispositif permet d'intégrer les différentes potences produites par la marque et complète ainsi leur action. Tout comme le fait déjà un module d'assistance pneumatique.

Des potences en série

Depuis quelques années, la société a diversifié ses activités vers la fabrication d'outillages spécifiques, notamment pour les services après-vente (T1, T2 et T3) de ses clients horlogers. Elle a ainsi développé une gamme d'outillage, dont toute une série de potences destinées aux usages les plus divers. Parmi celles-ci, des potences universelles, à vis micrométrique, pour la pose d'aiguille (le best-seller de Chatelain Prototypes Sàrl) ou pour le contrôle des roues sur pivot, par exemple. Mais les modèles les plus remarquables sont les potences connectées et dotées d'un capteur de force intégré. Ces produits inédits sont entièrement développés et mis au point par la cellule de recherche et développement interne. La fabrication est aussi entièrement « maison », tout comme le développement du software qui pilote éventuellement ces équipements. « Nous sommes seuls sur le marché à fabriquer de telles potences ».

Le prototypage comme activité principale

Pourtant, ces outils spécifiques ne sont pas le corps de métier de l'entreprise. Comme son nom l'indique bien, la société est spécialisée dans la réalisation de prototypes pour l'horlogerie et la micromécanique en général. Chatelain Prototypes Sàrl met son savoir-faire au service de la haute horlogerie, mais aussi d'autres secteurs industriels pointus comme la micromécanique en général, le médical, l'aéronautique ou l'optique. « Notre force, c'est nos délais », explique Michaël Chatelain. En effet, l'extrême souplesse et la réactivité exemplaire de la société lui permettent de réagir au quart de tour lorsqu'un client présente une demande urgente. En moyenne, l'atelier peut fournir un prototype compliqué dans les quatre semaines. Parfois, dans les jours qui suivent. « On s'adapte à toutes les situations et tous les besoins », relève encore le directeur.

Tout réalisé à l'interne

Chatelain Prototypes Sàrl peut réaliser toutes les opérations de fabrication à l'interne, même pour les pièces les plus complexes. Son personnel qualifié, une douzaine de personnes, lui garantit les compétences nécessaires. Pour rester au top, l'entreprise modernise régulièrement son parc de machine. Après avoir développé ses compétences dans le domaine du décolletage, elle a récemment acheté une nouvelle machine pour la découpe par érosion à fil.

La société Chatelain Prototypes Sàrl a été fondée en 2001 par Michaël Chatelain. Il a été rejoint par son frère Yann. Son savoir-faire pointu, l'entreprise le partage volontiers en formant régulièrement des apprentis.

Si la société Chatelain Prototypes Sàrl est spécialisée dans le prototypage pour l'horlogerie et la micromécanique, elle utilise aussi ses compétences pour développer des outils, comme toute une gamme de potences qui peuvent aussi désormais être assistées.



Chatelain Prototypes Sàrl
Rue du Midi 22
CH-2720 Tramelan
Tél. : +41 (0)32 487 30 27
Fax : +41 (0)32 487 30 28
E-mail :
info@chatelain-prototype.ch
Web : www.chatelain-proto.ch



COLORAL SA

UNE NOUVELLE USINE POUR RÉUNIR LES FORCES

Usine toute neuve et déménagement à Cressier (NE) pour l'entreprise Coloral SA. Spécialisée dans l'usinage et le traitement de surface de l'aluminium, la société espère profiter de ce nouvel outil de travail ultra-moderne pour diriger encore plus ses compétences pointues en direction de nouveaux marchés.

C'est dans une usine toute neuve que Coloral SA poursuit désormais ses activités à Cressier (NE). Le spécialiste de l'usinage et du traitement de surface de l'aluminium dispose désormais d'un outil de travail vaste, moderne, performant... et vert ! « *Nous voulions que notre nouvelle usine soit non seulement belle, mais qu'elle ait le moins d'impact possible sur l'environnement* », souligne Cédric Storrer, administrateur et directeur général.

Ainsi, la construction de ces quelques 5000m^2 de surfaces utiles ont fait appel à du béton « green », l'isolation est maximale et l'usine ne produit pas de CO_2, le chauffage étant confié à des pompes à chaleur nourries notamment par 500 panneaux solaires en toiture. Bien entendu, la chaleur des machines et compresseurs est réutilisée. Tout comme une grande partie des eaux de rinçage qui sont recyclées en circuit fermé.

Deux sites réunis en un

Déménager devenait nécessaire pour Coloral SA, entreprise fondée en 1949 et installée sur deux sites en ville de Neuchâtel, dans des locaux anciens, trop étroits et mal adaptés. « *Nous souhaitions nous implanter là où on nous voit* », explique Cédric Storrer. Et c'est réussi : l'entreprise a racheté un terrain juste au bord de l'A5 à Cressier, à quelques encablures de la sortie autoroutière et de la gare. Deux ans de travaux ont été nécessaires pour mener à bien la construction de la nouvelle usine.
C'est là que Coloral SA a désormais pu déménager ses installations d'usinage et y aménager une nouvelle chaîne automatique d'anodisation à la pointe de la technologie.

Compétences transversales

Dans ces installations désormais, les quelque 70 employés de l'entreprise produisent des pièces d'habillage horloger, et avant tout la spécialité maison : les bagues de lunettes pour montre.
Coloral SA en maîtrise entièrement la fabrication, depuis la matière première jusqu'à la finition. La société est ainsi une des rares à disposer à l'interne de toutes les compétences transversales. Au fil du temps, elle a acquis un savoir-faire unique en la matière, en développant notamment ses propres alliages qui s'adaptent à toutes les étapes de la fabrication.
La nouvelle usine permettra à l'entreprise familiale d'étoffer encore ses compétences, notamment en direction du travail sur le titane. Aussi, Coloral SA souhaite étendre ses secteurs d'activités, comme elle le fait déjà notamment vers la bijouterie ou l'industrie du médical. Dès lors, elle cherche des développements dans de nouveaux marchés qui, comme ceux cités plus haut, privilégient la qualité du produit plutôt que le coût final. Ainsi, la société a prévu une réserve de place pour s'étendre en fonction de ses besoins futurs.



COLORAL
Usinage et traitement de surface

Coloral SA
Usinage et traitement
de surface
Chemin des Devins 28
CH-2088 Cressier
Tél. : +41 (0)32 732 55 11
Fax : +41 (0)32 731 95 19
Web : www.coloral.ch

Barrettes haut de gamme,
pour l'excellence horlogère.

Notre savoir-faire helvétique nous permet d'innover
et de sublimer des composants répondant aux exigences
élevées de l'horlogerie de luxe.

100% SWISS MADE COMPOSANTS

Deux ressorts en Nivaflex pour une force augmentée.

Répétabilité accrue grâce à un assemblage sans déformation.

Sans tube soudé, aucune corrosion en conditions extrêmes.

CYBERIS
DÉCOLLETAGE ET TERMINAISON

CYBERIS SA | 2854 BASSECOURT (JURA-SWITZERLAND) | CYBERIS.CH

DIAMETAL

simply Different



DIA skiving

www.diametal.com

DIAMETAL®
Group

Solothurnstrasse 136
CH – 2504 Bienne
T. +41 (0)32 344 33 33
sales@diametal.com
www.diametal.com

Micromécanique et horlogerie, des synonymes de précision et d'excellence du Groupe DIAMETAL

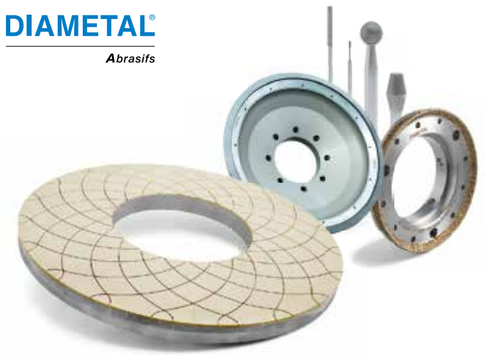
L'entreprise DIAMETAL, fondée en 1936, réunit trois domaines de compétences et un savoir-faire industriel d'exception reconnu en Suisse et à l'étranger. Spécialiste de la fabrication d'outils de coupe et de pièces d'usure en métal dur et céramique, d'éléments d'habillage horloger et outils de rectification, la firme biennoise n'a jamais cessé de se développer avec un objectif en ligne de mire : la satisfaction absolue de son client.

Depuis 85 ans, DIAMETAL Swiss Cutting Tool est reconnu comme fournisseur pour le domaine horloger et micromécanique en tant qu'expert en outils de taillage de dentures, fraises-mères de précision, outils de tournage (TOPDEC – TURNDEC-ISO), outils de roulage, outils rotatifs et des applications client spéciales en diamant, céramique, PCD, et CBN.
La société met tout en œuvre pour répondre aux exigences les plus pointues de sa clientèle. L'entreprise s'est fixé pour mission de fournir un service d'excellence, de l'application aux processus. La coopération dans le développement entre DIAMETAL et le client commence souvent bien avant l'achat d'un outil, bien avant la détermination du cycle d'usinage et avant que les outils ne soient définis. Le défi commence lorsque le client présente une pièce qu'il souhaite fabriquer de façon économique sur sa machine.
Nous développons constamment de nouvelles technologies et adaptons nos produits aux besoins du marché. La division « Swiss Cutting Tool » de DIAMETAL excelle dans la fabrication d'outils de coupe standard et sur demande du client. Le tout nouveau centre technologique d'application permet aux clients des développements d'applications et des essais approfondis sur leur propre projet.
La société occupe également la position de leader sur le marché du roulage. Dans ce domaine, la versatilité des meules ainsi que la finition des encoches sur la cible garantissent un résultat parfait lors de l'opération de roulage des pièces horlogères.

DIAMETAL®
Swiss Cutting Tool



DIAMETAL®
Abrasifs



DIAMETAL profite d'un savoir-faire unique en matière de fabrication de pièces d'usure en carbure et céramique. En fonction des besoins du client, DIAMETAL est à même de réaliser des composants sur mesure, de grandes ou petites séries.

Au fil des décennies, DIAMETAL s'est perfectionné dans ses trois domaines d'activité, en s'installant aussi sur d'autres marchés et en ouvrant des succursales. Le groupe suisse est aujourd'hui présent en Chine, en France, en Italie et bientôt en Allemagne.

DIAMETAL Abrasifs propose de solutions en superabrasifs en diamant et CBN, ainsi que différentes solutions abrasives en galvanique. Des solutions pour la rectification d'outils, la rectification plane double face et se positionne d'autre part comme le spécialiste en applications de rectification plaquette.
Le diamant et le CBN sont en effet choisis lorsque les produits abrasifs ordinaires ne suffisent pas à l'usinage de pièces spécifiques.

DIAMETAL®
Wear Parts



Spécialiste des traitements de surfaces et du polissage pour la haute horlogerie, d-Tec Dubois technologies associées SA entend désormais renforcer ses compétences également dans le domaine de la décoration. Ceci pour compléter la palette de services offerte à ses clients.





d-Tec Dubois technologies associées SA

EXCELLER DANS LE TRAITEMENT DE SURFACE GRÂCE À DES MÉTHODES ORIGINALES

Chez d-Tec Dubois technologies associées SA à L'Abbaye (VD), on ne fait pas les choses comme les autres. Si on cherche à les faire différemment, c'est pour les faire mieux. L'entreprise spécialisée dans le polissage et les traitements de surfaces a mis au point ses propres méthodes de travail. Ceci afin d'assurer une qualité irréprochable de ses services dans les délais les plus serrés. Ses clients, les manufactures de haute horlogerie de l'Arc jurassien, ne s'y trompent pas et ont permis l'essor de cette entreprise fondée il y a une douzaine d'années à peine par Laetitia Dubois, électroplaste, et Jorge Da Costa, polisseur de métier.

d-Tec Dubois technologies associées SA
Sur-la-Rose 22
CH-1344 L'Abbaye
Tél. : + 41.21.841.22.33
E-mail : d-tec-dubois@infomaniak.ch
Web : www.d-tec-dubois.ch

Recherche de l'excellence

Partageant des valeurs telles que la recherche de l'excellence ou encore l'amour du travail bien fait, les deux dirigeants cherchent sans cesse à optimiser les processus internes. *« Nous travaillons beaucoup au développement de solutions innovantes pour répondre aux besoins de nos clients »*, souligne Laetitia Dubois. *« Nous sommes une petite structure, mais nous nous imposons de travailler aux mêmes conditions qu'une grande manufacture »*, ajoute Jorge Da Costa.

Méthodes spécifiques

En modifiant les machines, en améliorant les équipements, en procédant à de nombreux essais pour mettre au point des méthodes de travail originales, la société d-Tec Dubois technologies associées SA a renforcé son savoir-faire dans de nombreux domaines. Elle est ainsi désormais experte dans des opérations telles que le poli-bloqué (même pour de grandes quantités) ou encore le poli-noir, un procédé aujourd'hui presqu'oublié et que peu d'entreprises maîtrisent.

Personnel formé à l'interne

La société emploie une vingtaine de personnes, formées directement à l'interne aux processus spécifiques. Ces compétences pointues sont réservées aux opérations à haute valeur ajoutée, raison pour laquelle d-Tec Dubois technologies associées SA s'est récemment équipée d'un robot pour procéder aux poses de pièces. Preuve de la haute qualité de service chez d-Tec Dubois technologies associées SA, nombre de clients lui confient également le contrôle final.

Objectif décoration

À l'avenir, l'entreprise souhaite renforcer le développement de ses activités de décoration. Ceci afin de proposer à ses clients une palette encore plus complète de services, allant dès lors jusqu'à des opérations comme l'anglage, l'étirage, le perlage, cerclage, brouillage, charbonnage ou encore sablage microbillage. Ainsi que l'explique Jorge Da Costa : *« l'objectif est de pouvoir dès 2021 proposer des pièces terminées de A à Z »*.





FLEURY SA

UN SOUS-TRAITANT À LA POINTE DE LA QUALITÉ

Le spécialiste des lignes de transfert modulaires a acquis une solide notoriété dans le monde de la sous-traitance horlogère. Fiabilité, qualité et productivité sont au centre des préoccupations de la firme biennoise qui ne cesse de se développer pour offrir un service irréprochable à ses partenaires horlogers. A l'heure de la reprise, FLEURY SA se positionne également comme un fabricant de composants horlogers particulièrement compétitif.



Deux maîtres-mots : qualité et productivité

FLEURY SA s'est fixé pour mission de garantir des produits de haute qualité. Pour cela, la société s'entoure de collaborateurs spécialisés tels que des ingénieurs, des experts techniques en micromécanique ainsi que du personnel au bénéfice de nombreuses années d'expérience. C'est également dans les infrastructures et les technologies de mesure que FLEURY SA investit afin d'assurer de très hauts standards de qualité. En témoigne son produit phare, le **modulo**. Ce concept de fabrication entièrement automatisé à transfert linéaire et modulaire est un gage de productivité pour l'industrie horlogère. Il permet d'usiner des platines et des ponts en un seul passage, sans étampe de rectification, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

Ces dernières années, FLEURY SA s'est équipé d'instruments de mesure nouvelle génération capables de garantir le plus haut niveau de précision à chaque étape de la production. Les processus de contrôle qualité sont strictes et permettent d'atteindre des objectifs élevés répondant aux exigences de la clientèle.

La sous-traitance horlogère comme une évidence

Sur les lignes de fabrication composées de ses propres machines **modulo**, FLEURY SA fabrique les ébauches de sa clientèle horlogère de renom avec une attention tout particulière portée au respect des délais et à des coûts compétitifs, quelle que soit la taille du lot, les traitements ou finitions souhaités. Le centre de compétences spécialisé dans la fabrication de composants horlogers est basé à Balerna (Tessin) ; il produit annuellement plus de 100'000 kits d'ébauche brute, décorée, garnie ou galvanisée. Toujours proactive et orientée performance, l'entreprise FLEURY SA s'est préparée au redémarrage de l'horlogerie afin de se positionner comme un partenaire compétitif et prêt à relever les défis de sa clientèle.



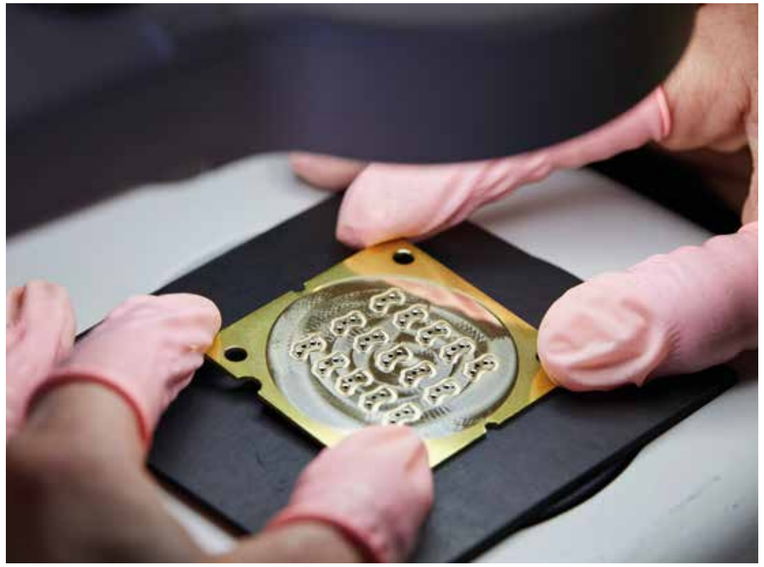
Maurice Lacroix SA fait confiance aux compétences de FLEURY SA, son témoignage :
« *Nous avons commencé en 2019 la mise en place d'un nouveau flux industriel. Ce cycle de production, en partenariat avec FLEURY SA, comporte la fabrication, la décoration, la mise en couleur et du garnissage de nos ébauches Manufactures. L'équipe FLEURY SA , nous garantit et nous fournit un produit fini de qualité dans un délai maitrisé. Nous partageons les même valeurs* ».

Fleury SA
Rue de Granges 11
CH-2504 Bienne
Tél. : +41 (0)32 328 03 03
Web : www.fleurysa.ch

FLEURY SA

A SUBCONTRACTOR AT THE CUTTING EDGE OF QUALITY

A specialist in modular transfer lines has acquired a solid reputation in the world of watchmaking subcontracting. Reliability, quality and productivity are central concerns of this Biel-based firm, which is constantly evolving in order to offer an outstanding service to its watchmaking partners. As the industry recovers, FLEURY SA is also positioning itself as a particularly competitive manufacturer of watch components.



Two key words: quality and productivity

FLEURY SA is committed to guaranteeing high quality products. To achieve this, the company employs specialised staff such as engineers, technical experts in micromechanics and personnel with many years of experience. FLEURY SA also invests in infrastructure and measurement technology to ensure the highest quality standards.

This is well demonstrated by its flagship product, the **modulo**. This fully automated manufacturing concept with modular transfer lines is a guarantee of productivity for the watchmaking industry. It allows plates and bridges to be machined in a single pass, without stamping, 24 hours a day, 7 days a week.

In recent years, FLEURY SA has equipped itself with a new generation of measuring instruments that can guarantee the highest level of precision at every stage of production.

The quality control processes are strict and ensure that the high standards required by customers are met.

Watchmaking subcontracting as a matter of course

On production lines consisting of its own **modulo** machines, FLEURY SA manufactures "ébauches" (incomplete movements) for its renowned watchmaking customers, with particular attention paid to meeting deadlines at a competitive cost, whatever the size of the batch and the desired treatments or finishes. The competence centre specialising in the manufacture of watch components is based in Balerna (Ticino) and produces more than 100,000 raw, decorated, mounted or galvanised ébauche kits each year. Always proactive and performance-oriented, FLEURY SA has prepared itself for the upturn in the watchmaking industry in order to position itself as a competitive partner ready to meet the challenges of its customers.

Maurice Lacroix SA trusts in the skills of FLEURY SA:
« *We implemented a new production flow in 2019. This production cycle, in partnership with FLEURY SA, includes the manufacture, decoration, colouring and mounting of our crafted ébauches. The FLEURY SA team guarantees and provides us with a quality finished product within a controlled timeframe. We share the same values* ».



Fleury SA
Rue de Granges 11
CH-2504 Bienne
Tél. : +41 (0)32 328 03 03
Web : www.fleurysa.ch



Dans les ateliers et manufactures de l'Arc jurassien, nombre d'équipements spécifiques en plastique viennent de chez Formoplast SA à Yverdon-les-Bains. L'entreprise vaudoise dispose d'un savoir-faire unique dans le travail sur les plastiques de tous types.



Formoplast
CONSTRUCTION PLASTIQUE & VERRE ACRYLIQUE

Formoplast SA
Rue des Uttins 34
1400 Yverdon-les-Bains
Tél. : +41 (0)24 445 31 31



FORMOPLAST SA

L'ART DU TRAVAIL SUR LE PLASTIQUE

Former, modeler, souder, usiner le plastique, c'est le quotidien de Formoplast SA à Yverdon-les-Bains. L'entreprise est spécialisée dans la fabrication et la transformation d'éléments dans les matières telles que le polyéthylène, polypropylène, PVC, plexiglas, polycarbonate et autres matières plastiques encore plus spéciales.

Dans les ateliers horlogers

« *Les applications possibles sont infinies* », explique Julien Valceschini, directeur de l'entreprise. Formoplast SA construit sur mesure pour l'industrie en général, ainsi que le médical, l'alimentaire, le génie civil, les musées, etc. Et aussi pour l'horlogerie. Les produits Formoplast sont en effet présents dans de très nombreux ateliers horlogers et manufactures de l'Arc jurassien. On les trouve sous forme de chapelles ou gaines de ventilations, de cuves de galvanoplastie, de tamis, de protections de table. Mais aussi en tant que présentoirs en plexiglas pour les produits finis, par exemple. La liste n'est de loin pas exhaustive.

Du plastique sur mesure

Au fil du temps, l'entreprise a acquis un savoir-faire unique dans son domaine. « *Il y a en effet peut d'entreprises comparables à nous. Nous produisons du sur-mesure, en pièce unique ou en grandes séries. Le client vient avec son idée, puis grâce à notre bureau technique nous nous chargeons de voir comment nous pouvons la réaliser. Il n'y a presque pas de limites* », explique Julien Valceschini. Voilà quatre ans qu'il a repris les rênes de l'entreprise familiale. Avec l'envie d'insuffler un vent de dynamisme sur la société fondée en 1984 et que son père avait mise sur le chemin de la diversification dès les années 1990.

Optimisation des processus

Depuis son arrivée aux commandes, le nouveau directeur a beaucoup travaillé sur les processus internes. En obtenant plusieurs certifications ISO (9001, 14001 et 45001), en renforçant la polyvalence des employés par la duplication des postes ou encore en développant les contrôles qualité. L'entreprise cherche également à explorer désormais de nouvelles technologies, notamment du côté de l'impression 3D pour polypropylène, polycarbonate et ASA, ceci afin d'étendre son champ de compétences.
La société compte 18 employés à ce jour, dont elle a souvent assuré sur place la formation spécifique au travail sur les matières plastiques. A terme, l'entreprise aimerait pouvoir accompagner son développement par l'agrandissement de ses locaux.

GMTI SA

UN SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE DE LA CONCEPTION À L'ASSEMBLAGE



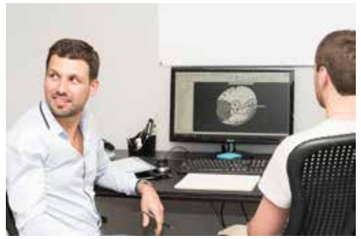
L'entreprise de sous-traitance horlogère genevoise fondée en 2011 par Sébastien Billières, se positionne comme une partenaire particulièrement polyvalente et réactive. De la petite à la grande série, GMTI SA gère les demandes de sa clientèle avec le plus grand soin. Cette volonté de satisfaire le client et des compétences de pointe sont les moteurs de la société.

Savoir-faire

Elle a célébré ses dix ans l'année passée et occupe déjà une place de référence sur le marché de la sous-traitance horlogère. L'assemblage (T1) et l'emboîtage (T2), cœur de métier de GMTI SA, sont maîtrisés par une équipe d'une quarantaine de collaborateurs, qu'il s'agisse de mouvements mécaniques simples, de créations complexes de la haute horlogerie ou de calibres certifiés poinçon de Genève. GMTI SA propose également tout type de garnissage et de pré-assemblage comme le pitonnage, l'empierrage ou la pose de goupille et de pied-vis (T0). Dans les nouveaux ateliers de Plan-les-Ouates, en plus de traiter les certifications COSC, on décote, on démonte et remonte des mouvements après modification ou changement de décoration (SAV et reconditionnement).

Compétences et expérience

GMTI SA attache une importance toute particulière à répondre aux plus hautes exigences tout en assurant la régularité de production et livraison souhaitée.



Sébastien Billières, fondateur et directeur de GMTI SA

Elle propose ainsi des prestations variées servant une large clientèle, des plus grandes maisons aux plus petites.

En tant qu'horloger ayant fait ses armes à tous les niveaux, de la conception à la production, Sébastien Billières, directeur de GMTI SA, comprend les requêtes de ses clients et anticipe leurs besoins. Il faut ajouter que le fondateur connaît tout du métier. En parallèle de la gestion de son entreprise de sous-traitance, il a créé en 2019 une marque pour laquelle GMTI SA a participé à la création : Genus. La montre, qui a remporté la même année le Prix de l'Exception Mécanique du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, reflète le génie mécanique et les capacités multidisciplinaires de GMTI.



La montre primée Genus, développée par GMTI SA



GMTi sa

GMTi SA
Route de la Galaise 24
CH-1228 Plan-Les-Ouates
Tél. : 022 525 02 07

INHOTEC SA

RÉACTIVITÉ ET EXCELLENCE AU SERVICE DE LA HAUTE HORLOGERIE

« La société INHOTEC SA au Locle s'est fixé pour mission de répondre à tous les défis de l'usinage de précision avec réactivité, efficacité et qualité. Son objectif : proposer une offre complète à sa clientèle afin de lui faciliter les processus et de lui faire gagner en efficience. C'est pour cette raison qu'elle ne cesse d'investir dans son développement et sa verticalisation.





Un service complet

Installée depuis 2019 dans de nouveaux et spacieux locaux, l'entreprise INHOTEC SA regroupe quelque quatorze corps de métier différents. Les compétences de ses collaborateurs et la diversité de son parc machines représentent de véritables forces sur le marché de la production de composants horlogers complexes et très soignés. L'équipe INHOTEC SA est constituée de 80 salariés très qualifiés dans leur domaine : R&D, polissage, fraisage, sablage, garnissage, décoration machine ou main, électroérosion à fil ou encore laser. Autre atout de la firme locloise ; elle gère son propre stock de matières. Ceci lui permet d'être plus réactive. Répondre à toutes les demandes, même les plus exigeantes, trouver des solutions sur mesure et accompagner sa clientèle horlogère haut de gamme dans toutes les circonstances, font complètement partie de la philosophie de la société.

Usinage de précision ultraperformant

La société INHOTEC SA est organisée en plusieurs ateliers : le département **fraisage** est composé d'une vingtaine de centres d'usinage trois et cinq axes et de centres à chargement automatique. Le département **électroérosion** quant à lui dispose d'une dizaine de machines à fil à bain d'huile et une à bain d'eau afin de procéder à des usinages d'une précision extrême, notamment pour la réalisation de pièces en acier, durnico ou titane de grande qualité. L'entreprise compte également des ateliers dédiés à la **mécanique**, au **prototypage** ainsi qu'à la **décoration** et au **garnissage**. Pour offrir des prestations micro-usinage de très haute qualité et agrandir encore le champ des possibles, un nouveau laser FEMTO complète le département **laser**. Un rapport de **contrôle** développé spécifiquement en partenariat avec le client accompagne les pièces livrées.

L'entreprise INHOTEC SA continue son développement tout en optimisant sans cesse son accompagnement à la clientèle. Cette dernière étant au cœur de toutes les attentions.



INHOTEC
usinage de précision

INHOTEC SA
Rue de France 59
CH-2400 Le Locle
Tél. : +41 32 931 18 00
E-mail :
alexandre.eme@inhotec.ch
Web : www.inhotec.ch

LEATHERTIME

LA PASSION DU CUIR DE QUALITÉ

Que ce soit des écrins de montres ou de bijoux, des vide-poches, ou des coffrets, Leathertime propose des produits sur-mesure qui ne font aucune concession au design et à la qualité. La société offre une vaste palette de produits: petite et grande maroquinerie, accessoires en cuir pour l'horlogerie et la joaillerie, objets de décoration en cuir ou encore articles de promotion et cadeaux d'affaires.

La fabrication des articles se réalise dans la manufacture partenaire de Leathertime, à Istanbul, bénéficiant ainsi du savoir-faire turc en matière de maroquinerie fine. Nombre de marques de haute horlogerie l'ont bien compris et choisissent ainsi d'associer à leur image des accessoires de qualité. En Suisse, Leathertime réceptionne, contrôle et conditionne les marchandises à son siège suisse, garantissant au client une qualité irréprochable.

« *Nous avons la capacité de fabriquer sur mesure des modèles dessinés spécialement pour nos clients, et ceci dans une excellente qualité* » dit Suat Güldür, l'homme qui a fondé la société en 2009. D'ailleurs, Leathertime dispose pour ceci également d'un designer qui permet de créer des développements personnalisés.

C'est une des forces de cette société: D'être à l'écoute de ses clients et de pouvoir proposer des articles sur-mesure qui correspondent aux besoins de chacun.

En dehors du secteur horloger, Leathertime compte parmi ses clients des entreprises actives dans d'autres secteurs, comme dans le domaine de la confection ou des articles de bureau. Bien que la majorité de sa clientèle est basée en Suisse, le savoir-faire et la qualité de ses produits ont porté l'excellente réputation de Leathertime au-delà des frontières, à des clients jusqu'en Angleterre, aux USA ou à Dubai.



« La qualité n'est pas qu'un luxe, mais une passion » - c'est la devise de la société Leathertime, basée à Villars-Sainte-Croix (VD), qui est active dans la maroquinerie traditionnelle de luxe. Cette entreprise familiale, spécialisé dans les articles en cuir de haute qualité, est un partenaire privilégié de nombreuses marques horlogères suisses.

LEATHERTIME

LEATHERTIME SARL
Z.I. La Pierreire
Bâtiment Polypole
Route de Bellevue 7/L32
1029 VILLARS-STE-CROIX
Tél. : +41 21 635 95 30
Fax : +41 21 635 95 32
E-mail : info@leathertime.ch

PROTOFIL SÀRL

PRÉCISION ET COMPLEXITÉ AU BOUT DU FIL

Usiner des pièces petites, précises et délicates, c'est le cœur de métier de Protofil Sàrl à l'Orient, en pleine Vallée de Joux. Spécialisée dans l'électroérosion à fil et le micro-usinage, la société dispose dans son domaine d'un rare savoir-faire. *« Nous travaillons avec des fils extrêmement petits, de l'ordre de 0.02mm, ce qui nous permet de produire des pièces particulièrement fines. Peu d'entreprises du secteur sont dans ce cas »*, explique Donovan Beaufour, fondateur et directeur.

Créée en 2016, l'entreprise connaît une croissance rapide. Au départ, simple atelier d'électroérosion, la société a rapidement étoffé ses activités. *« Nos clients, notamment horlogers, nous ont demandé de livrer des pièces entièrement terminées. Nous avons donc investi »*, explique Donovan Beaufour. Protofil Sàrl réunit ainsi autour de l'électroérosion à fil toutes les autres compétences de micro-usinage, telles que fraisage, entonçage, gravage, perçage rapide et polissage. Le petit atelier du début a déménagé aujourd'hui dans de vastes locaux de 600m² et emploie désormais six personnes autour d'un parc machines de 3 centres d'usinage CNC et 7 machines à fil. Grâce à cet outil de production moderne et efficace ainsi qu'un stock complet de matières premières, la société peut réaliser des petites séries dans des délais très courts.

En seulement quelques années, Protofil a acquis une solide réputation dans la fabrication de pièces destinées aux mouvements mécaniques et de l'habillage. Protofil a aussi rapidement proposé son savoir-faire à d'autres domaines industriels demandeurs en micro-usinages de haute précision. Ainsi, certifiée ISO 13485, elle déploie également ses activités vers le secteur médical. L'entreprise est active aussi vers d'autres domaines qui ont des besoins complexes et des exigences extrêmes, comme l'aéronautique, l'aérospatial, la recherche, le nucléaire ou la connectique.



Spécialistes de l'électroérosion à fil et le micro-usinage, Protofil Sàrl à l'Orient (VD) est un partenaire essentiel du secteur horloger en tant que fournisseur de pièces extrêmement complexes, précises et petites. Depuis sa création en 2016, la société connait une croissance importante.

PROTOFIL

Protofil Sàrl
Rue centrale 3
1341 L'ORIENT
Tél. : 21 845 70 00
Web : www.protofil-electroerosion.ch



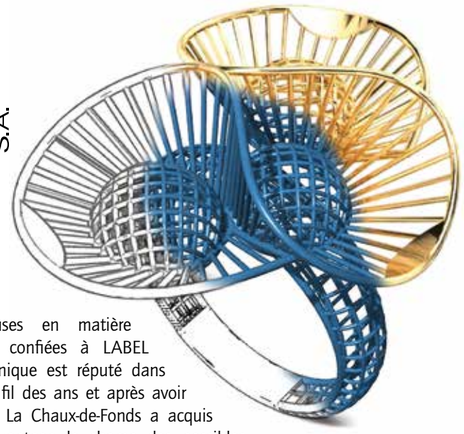
LABEL SURFACE attache beaucoup d'importance à réaliser les projets, parfois les plus fous, de talentueux designers. La société chaux-de-fonnière se perfectionne sans cesse et ne se fixe aucune limite à la créativité.



LABEL SURFACE
Atelier création d'art
Casting de précision

LABEL SURFACE
Rue Jardinière 109
CH – 2300 La Chaux-de-Fonds
Tél. : +41 (0)32 931 23 21
Web : www.labelsurface.ch

UNE CRÉATIVITÉ SANS LIMITE



Des opérations compliquées et audacieuses en matière de décoration de cadrans artistiques sont confiées à LABEL SURFACE. Il faut dire que son savoir-faire unique est réputé dans l'univers de l'horlogerie et de la joaillerie. Au fil des ans et après avoir réalisé des projets d'excellence, la société de La Chaux-de-Fonds a acquis une riche expérience. Pour ouvrir encore davantage le champ des possibles, LABEL SURFACE propose depuis quelques temps ses services de casting de précision.

Un savoir-faire unique

La polyvalence est l'une des grandes forces de l'atelier. LABEL SURFACE maîtrise en effet beaucoup de techniques différentes. Quel que soit le projet, la société recherche les solutions les plus appropriées ou développe, si nécessaire, ses propres technologies. Un large éventail de travaux très spécifiques à la décoration et de techniques de pointes est proposé au client. Dans l'atelier de création, une multitude d'opérations parmi les plus compliquées de la branche, sont réalisées par des collaborateurs hautement qualifiés. De la découpe au jet d'eau, au soudage laser ou la gravure, en passant par la photogravure ou encore le laser CO2, LABEL SURFACE est équipé d'un parc machines très pointu. Mais ce sont également des opérations artisanales recherchées que propose la firme comme la marqueterie, l'émaillage ou d'autres liées au travail des pierres telles que la réalisation de cabochons, la sculpture ou la gravure. Chez LABEL SURFACE, on fait parfois appel à des techniques traditionnelles rares comme la laque japonaise urushi. Finalement, pour révéler le travail artistique des designers, LABEL SURFACE utilise des procédés de mise en couleur variés et propose des traitements de surface adaptés à chaque œuvre.



Expert du casting

Depuis quelques années, LABEL SURFACE s'est perfectionné dans le casting de précision. La fonte à la cire perdue est un processus offrant de nombreux atouts dans les domaines de l'horlogerie et de la joaillerie. Grâce à cette technologie, les possibilités sont illimitées et la productivité optimisée. Le casting permet d'effectuer des commandes à la carte. Sur demande, LABEL SURFACE réalise les pièces à partir des cires du client et sur la base de ses fichiers informatiques.

LABEL SURFACE attache beaucoup d'importance à réaliser les projets, parfois les plus fous, de talentueux designers. La société chaux-de-fonnière se perfectionne sans cesse et ne se fixe aucune limite à la créativité.





Entièrement développées et fabriqués à Lajoux (JU), les décolleteuses MTF sont les seules du marché à mériter le label 100% swiss made. Ces machines bénéficient du riche savoir-faire régional en matière de haute précision.

METAFIL-LA GIROLLE SA

DES DÉCOLLETEUSES 100% SWISS MADE

Elles sont les seules à être entièrement suisses. Les décolleteuses MTF, développées et fabriquées par Métafil-La Girolle SA à Lajoux (JU), sont un condensé du savoir-faire régional en matière de décolletage de haute précision. Cette famille de machines CNC est déclinée en trois modèles. Compactes et de conception modulaire, les modèles D10 et D13 se prêtent aux pièces délicates et très exigeantes. Grâce aux possibilités de configuration pour 5 à 12 axes d'usinage, elles sont extrêmement polyvalentes même avec une palette d'outils standards relativement modeste.

Un modèle plus compact

Dernière innovation, le modèle D3 est réalisé sur les mêmes principes conceptuels que les précédents. Mais cette machine est encore plus compacte, et répond aux besoins d'usinage de pièces précises et de petites dimensions, typiquement destinées aux secteurs de la microtechnique et de l'horlogerie.

« *Leur fabrication dans nos ateliers de Lajoux privilégie les circuits courts et garantit une production pauvre en énergie grise* », souligne Pierre Rom, directeur général de l'entreprise. Ces machines se destinent à la fabrication de pièces complexes dans les domaines, du médical, du dentaire, de la microtechnique en général et bien entendu de l'horlogerie.

C'est là un des segments de clientèle essentiels pour l'entreprise. Métafil-La Girolle SA propose l'usinage de pièces de précision – de quelques grammes à quelques centaines de kilos - en petites séries. Elle dispose à l'interne de toutes les compétences nécessaires en matière de tournage, fraisage, rectifications et assemblages, faisant ainsi preuve d'une grande polyvalence et adaptabilité. En plus du secteur horloger, les commandes proviennent de l'industrie des machines, de l'hydraulique ou de l'automobile. « *Nous attachons une grande importance à la qualité de notre outil de production, composé de machines modernes* », explique Pierre Rom. La société emploie actuellement une trentaine de personnes.

La Girolle, l'instrument vert

Fondée en 1961 à Lajoux, la société était active à l'origine dans la fabrication de ressorts industriels. Elle a constamment cherché à se diversifier, commençant alors assez vite de se profiler dans la sous-traitance mécanique pure. Dès le début des années 1980, une nouvelle activité s'est greffée : la fabrication des girolles, ces géniales machines à découper les rebibes de la Tête-de-Moine, le fromage local. Ce qui devait être un à-côté est devenu un vrai succès, puisque plus de 3 millions de ces instruments ont déjà été fabriqués !

Aujourd'hui, cet instrument est devenu plus vert, comme l'explique Pierre Rom. « *Nous avons revu la conception et remplacé les éléments de plastique injecté par d'autres en PET recyclé. Aussi, les emballages sont désormais plus respectueux de l'environnement car faisant appel essentiellement au carton* ».



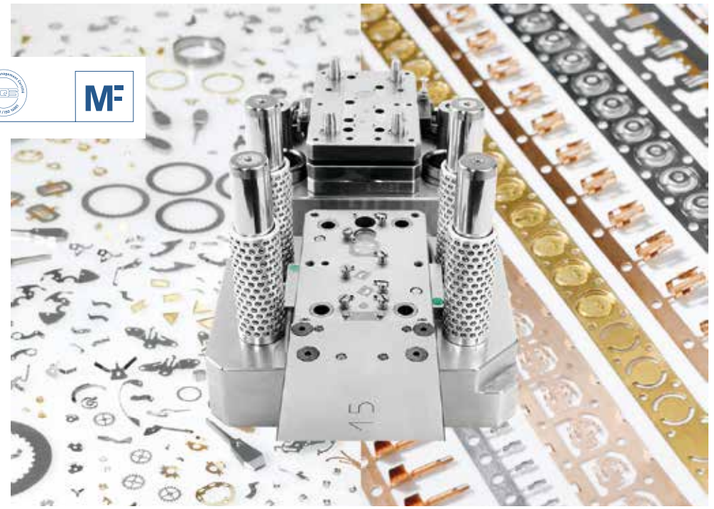
métafil
SOUS-TRAITANCE MÉCANIQUE
DÉCOLLETEUSES

Métafil-laGirolle SA
Route de Fornet 105
2718 Lajoux (JU)
Switzerland
Tél. : +41 (0)32 484 70 70
F +41 (0)32 484 70 71
Web : http://www.metafil-lagirolle.ch/

MEYLAN Frères SA
CH-1348 Le Brassus / VD

50e ANNIVERSAIRE
1972–2022





MEYLAN FRÈRES SA

JUBILÉ POUR LES EXPERTS DE L'ÉTAMPAGE PROGRESSIF

Spécialiste de l'étampage progressif, l'entreprise Meylan Frères SA du Brassus (VD) célèbre cette année ses 50 ans d'existence. La société met ses compétences pointues tant au service de l'horlogerie que d'autres secteurs industriels demandeurs en pièces complexes à la finition inégalée.

Voilà exactement un demi-siècle que l'entreprise Meylan Frères SA déploie son savoir-faire unique dans l'étampage progressif au Brassus (VD), au cœur de la Vallée de Joux. C'est en effet en 1972 que Pierre et Achille Meylan créaient leur petite société de faiseurs d'étampes. Dès les années 2000, l'entreprise avait également commencé à produire elle-même des pièces, notamment grâce à l'étampage progressif. Celui-ci permet non seulement le classique découpage en série de pièces dans un ruban de métal, mais encore diverses opérations postérieures (pliages, déformations, écrasements). De quoi, en un seul passage, réaliser plus d'une dizaine d'étapes d'étampage, des progressions permettant de produire des pièces complexes, y compris dans des dimensions particulièrement réduites.

L'entreprise Meylan Frères SA a évolué avec son marché et ses acteurs. « Au fil du temps, les précisions ont augmenté et les tolérances ont diminué. Notre entreprise s'est constamment adaptée aux exigences toujours plus pointues de sa clientèle, notamment horlogère », souligne Selim Grobéty, directeur commercial et technique.

Entreprise indépendante

Aujourd'hui, la société emploie 34 personnes, dans de spacieux locaux qui abritent un parc de machines ultra-modernes. L'entreprise appartient et est dirigée par Christian Meylan, fils d'un des frères fondateurs. La société tient à son indépendance et est fière de maîtriser son destin.

Sa clientèle est principalement horlogère. La moitié de la production annuelle de l'entreprise est ainsi destinée aux manufactures et autres acteurs du domaine. Meylan Frères SA travaille aussi pour d'autres secteurs industriels comme l'industrie automobile, l'appareillage, l'électronique ou encore le médical. « *Malgré la situation délicate due au Covid, nous avons bien progressé l'an passé également dans le domaine de la connectique* », souligne Selim Grobéty. De nouvelles niches ont aussi été explorées et conquises, comme les fabricants d'appareils auditifs, d'implants dentaires ou encore de haut-parleurs de luxe.

Afin de consolider sa position de leader dans son secteur, l'entreprise se doit de toujours rester à la pointe. C'est notamment le cas au niveau de l'outil de production. Récemment, l'accent a été mis sur les dernières étapes de la fabrication, et notamment le contrôle qualité. Grâce à une nouvelle trieuse de contrôle au laser, l'entreprise peut désormais garantir une production de pièces parfaites à 100%.

Meylan Frères SA a également profité de 2021 pour optimiser son management et l'adapter aux défis à venir. Elle poursuit aussi sa démarche de « lean manufacturing » visant à digitaliser ses processus et sa production au travers d'un système MES (Manufacturing Execution Systems). Un système en cours d'implémentation qui, à terme, permettra à l'entreprise d'être plus efficiente et de garantir une meilleure traçabilité de ses produits.





Meylan Frères SA
Route du Planoz 31 - Case postale 110
CH-1348 Le Brassus
Tél. : +41 (0)21 845 25 00
E-mail : info@meylanfreres.ch
Web : www.meylanfreres.ch

MLV ET ADHEZION

DEUX EXPERTES SOUS LE MÊME TOIT

Au cœur de la cité horlogère, deux entreprises ont uni forces et compétences tout en gardant leurs spécificités afin de proposer à l'industrie horlogère ce qu'il se fait de mieux en matière de pose de produits luminescents et d'adhésifs. MLV et ADHEZION sont expertes dans leur domaine. Elles partagent aussi la même philosophie d'entreprise véritablement tournée vers le service à la clientèle et le travail minutieux.





MLV

La société MLV, active depuis 2002, est une structure dynamique et particulièrement réactive qui s'est spécialisée dans la pose de matières lumineuses et de vernis sur les composants horlogers. Elle propose notamment son savoir-faire en pose de SUPERLUMINOVA®, sur tous les types de cadrans, d'aiguilles ou de lunettes. Dans l'atelier MLV, on applique également des vernis, laques à polir, pose de vernis souple, pose d'épargne et de protection. Des composants de marques horlogères de prestige y sont traités avec le plus grand soin.

Réactivité, dynamise, méticulosité et savoir-faire sont les adjectifs qui qualifient MLV en tant qu'acteur de la branche. L'entreprise est ouverte aux nouveaux projets pour lesquels elle dispose d'une vaste expérience permettant de trouver les meilleures solutions.

ADHEZION

Faire en sorte que les composants adhèrent parfaitement, de manière durable et en toute transparence, telle est la mission qu'ADHEZION s'est fixée. Le collage fait partie des technologies modernes d'assemblage.
De grandes marques horlogères confient leurs pièces de diverses matières (saphir, pierres précieuses, caoutchouc, PMMA, etc) demandant chacune des techniques très spécifiques à la petite société chaux-de-fonnière.



ADHEZION n'a pas hésité à investir dans des appareils d'activation de surfaces avant la pose d'adhésif ou vernis pour garantir une durabilité optimale. ADHEZION est également à même de répondre aux besoins de la clientèle pour des domaines aussi variés que l'horlogerie, l'optique, le médical ou l'électronique.

Les deux entités cultivent un savoir-faire unique dans l'univers de la précision. Grâce à leur polyvalence, MLV et ADHEZION sont capables de trouver des solutions sur mesure pour chaque client.

MLV
MATIÈRE LUMINEUSE ET VERNIS

MLV
Rue de la Serre 106
CH – 2300 La Chaux-de-Fonds
Tél. : 032 914 30 14
E-mail : info@mlv-sarl.ch
Web : www.mlv-sarl.ch

ADHEZION
EXPERTS ADHÉSIFS ET DURABILITÉ

ADHEZION
Rue de la Serre 106
CH – 2300 La Chaux-de-Fonds
Tél. : 032 967 75 10
E-mail : info@adhezion.ch
Web : www.adhezion.ch



OESCH GMBH

BOUCLES, FERMOIRS ET ACCESSOIRES. LES DÉTAILS QUI FONT LA DIFFÉRENCE.

OESCH GmbH est un partenaire horloger incontournable lorsqu'on parle de boucles, fermoirs, charnières, barrettes et autres accessoires. Au bénéfice de plus de trente ans d'expérience dans la production de ces petites pièces indispensables, OESCH GmbH répond avec réactivité à toute demande de sa clientèle.

OESCH GmbH
Adlerstrasse 25
CH – 4312 Magden
Tél. : +41 61 841 03 33
E-mail :
info@oeschswitzerland.com
Web : www.oeschswitzerland.com

Certains éléments de la montre sont plus importants qu'il n'y paraît. En ce qui concerne la fermeture par exemple ; la fonctionnalité et la qualité sont primordiales. Il en va du confort de l'utilisateur. L'esthétisme des fermoirs est aussi apprécié et représente en quelque sorte la signature de l'horloger au moment de mettre sa montre au poignet. OESCH GmbH en a fait sa spécialité.

Un savoir-faire en matière de fermoirs de montre

Standards ou sur mesure, les produits OESCH GmbH sont un gage de qualité. L'entreprise familiale présente un vaste choix dans son catalogue et possède un stock important permettant une excellente réactivité. Si le client demande une requête particulière, elle est à même de lui offrir un produit sur mesure avec prototypage rapide. OESCH GmbH fournit, entre autres, des boucles-ardillons en acier inox, aluminium ou métaux précieux pour les bracelets cuir. Également produit phare de la société, les fermoirs. Grâce à son savoir-faire, la firme argovienne offre des fermoirs de haute qualité garantissant un mécanisme de fermeture fiable et facile à utiliser.



Sur demande, les boucles et les fermoirs sont personnalisés en gravure laser, photochimique ou par étampage en fonction du rendu souhaité. Autre composant horloger indispensable fourni par OESCH GmbH, les barrettes. Standard ou à ergot, elles permettent de fixer et de changer les bracelets.

Des accessoires de qualité pour l'horlogerie

L'expérience acquise dans la production de ces composants horlogers a mené OESCH GmbH à se spécialiser également dans le domaine de l'accessoire. La société vend notamment des pinces à trous pour la préparation des bracelets cuir qui permet également d'utiliser un bracelet standard à ergots. OESCH GmbH distribue aussi des charnières, boutons poussoir ou plaques à serrures pour les fabricants d'écrins de luxe de l'horlogerie haut de gamme.





PIBOR ISO SA

DE L'ESQUISSE AU PRODUIT FINI

Un savoir-faire d'exception

C'est la conjugaison de toutes les compétences techniques, artisanales et industrielles des collaborateurs de la société PIBOR ISO SA qui permet de conférer à chaque pièce une forme et une fonctionnalité irréprochables. A force d'innovation, la société implantée à Glovelier (JU) en a fait son identité depuis 70 ans.

Leaders mondiaux

Avec plus de quarante métiers tous dédiés à la conception et à la fabrication, PIBOR se positionne aujourd'hui comme un des leaders mondiaux pour le développement et la production d'éléments d'habillage de boîtes de montres.

La qualité de l'excellence

Une fiabilité irréprochable et des critères esthétiques importants. Ce double enjeu représente à lui seul un défi quotidien tout en garantissant aux clients confort et sécurité, en proposant des produits terminés, prêts à être assemblés ou montés, quel que soit le type de matériau, de forme ou de taille.

La diversification au cœur de la stratégie

Forte de son expérience dans les métiers de l'horlogerie, PIBOR ISO SA se diversifie dans des domaines de compétences tels que : micromécanique, bijouterie, médical, dentaire.

Maîtrise & efficacité

De puissants outils de gestion de production, ainsi que l'investissement permanent dans le renouvellement d'un parc machines en fonction de l'évolution des exigences du marché, permettent de traiter toute demande dans des délais courts.

Réactivité gage de confiance

Réagir efficacement, travailler en respectant les critères environnementaux et sociaux, et tenir ses engagements sont les choix de la société PIBOR ISO SA.



Certifications ISO 9001, ISO 13485, RJC-COP et RJC-CoC

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL

Concevoir les exigences des clients est une véritable possibilité pour progresser techniquement.
C'est la clé de la réussite de PIBOR ISO SA grâce à une équipe de management et un savoir-faire humain qui en font sa force.

Complexité, fiabilité, réactivité sont les maîtres mots de l'entreprise jurassienne.

70 ANS pibor iso SA
D'INNOVATIONS À VOTRE SERVICE

Pibor Iso SA
Route de la Transjurane 20
2855 Glovelier
+41 324 270 270
www.pibor.ch



La société Polissages Gautier SA de Cortébert (BE) se profile vers le futur en complétant ses compétences en matière de polissage en vrac de pièces de petite taille.



POLISSAGES GAUTIER SA

DIVERSIFICATION DES COMPÉTENCES

Après avoir changé de direction l'an passé, après avoir rénové ses installations et complété ses équipements, Polissages Gautier SA à Cortébert (BE) a retrouvé une nouvelle vitesse de croisière. *« Nous sommes spécialisés dans les diverses opérations de polissage en vrac pour des pièces de petite taille et délicates »*, rappelle Marie-Laure Gautier-Zeka, qui depuis avril 2020 est à la tête de la société et représente ainsi la troisième génération de l'entreprise familiale.

Répondre exactement aux besoins des clients est la préoccupation majeure de l'entreprise. *« Le polissage, c'est vraiment notre cœur de métier et nous tenons à nous concentrer exclusivement là-dessus afin de trouver les meilleures solutions pour notre clientèle »*. L'entreprise réalise ses polissages au travers de procédés mécaniques et chimiques ultra-modernes et peut travailler toutes sortes de métaux, y compris l'acier inox, le titane ou les métaux précieux. A terme, Polissages Gautier SA espère compléter ses compétences en intégrant de nouvelles techniques, comme le poli-bloqué, ou le polissage sur des nouvelles matières comme le carbone.

Vers le polissage à main

L'entreprise avait acquis une machine qui lui permet de travailler des pièces de plus grande taille encore, *« ceci pour répondre à la demande »*, ajoute encore Marie-Laure Gautier-Zeka. La petite société familiale avait aussi profité de la situation en lien avec le coronavirus pour rénover en profondeur ses locaux ainsi que ses installations de traitement des eaux.

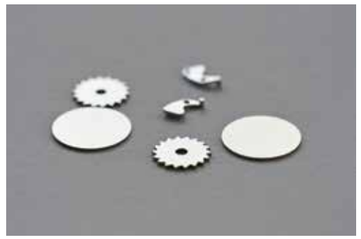
A l'avenir, elle entend diversifier encore ses compétences en développant une unité de polissage à la main, pour répondre à certains travaux bien spécifiques.

L'entreprise travaille actuellement essentiellement pour l'horlogerie, directement pour des manufactures mais aussi pour d'autres sous-traitants du secteur. Elle s'est construite une excellente renommée grâce notamment à son respect des délais et une qualité de production et de service impeccable. D'autres secteurs industriels, comme le médical ou l'appareillage, bénéficient du savoir-faire de Polissages Gautier SA.

La société Polissages Gautier SA a été créée par Pierre Gautier (grand-père de l'actuelle directrice) en 1980 dans ce qui fut jadis le bâtiment d'horlogerie Hora. Un immeuble construit d'ailleurs au début du 20e siècle par la famille Gautier, puis vendu à Ebauches SA dans les années 1930. Fermé lors de la crise horlogère des années 1970, l'immeuble avait alors été racheté par Pierre Gautier pour y installer son atelier de polissage. Par la suite, son fils, Jean-Philippe Gautier, a collaboré quelques temps avec son père avant de reprendre les rênes de l'entreprise familiale dès 1990.







Polissages Gautier SA
2607 Cortébert

Polissages Gautier SA
Grand-Rue 19
CH-2607 Cortébert
Tél. : 032 489 17 72
E-mail :
info@gautier-polissages.ch
Web :
www.gautier-polissages.ch

GROUPE PROMOTION

SPÉCIALISTES DU BRACELET MÉTALLIQUE POUR L'HORLOGERIE

Promotion S.p.A.

Le Groupe Promotion, basé à Vicenza (I) et à La Chaux-de-Fonds, fournit des bracelets métalliques à l'industrie horlogère suisse. Orienté client, le Groupe est à la recherche constante d'innovations.

Actif dans la fabrication de bracelets métalliques, le Groupe Promotion est un partenaire privilégié de l'horlogerie suisse depuis plusieurs décennies. Sa philosophie est résolument orientée clients. Au travers de ses diverses entités, le Groupe se profile comme un fournisseur de solutions complètes, personnalisées et avant-gardistes. Ceci notamment grâce, aussi, à son département R&D et son laboratoire interne. *« Nous recherchons les matériaux les mieux adaptés, les processus les plus modernes pour faire face aux défis de la miniaturisation des composants, de leur géométrie particulière et des terminaisons souhaitées »*, nous confie la Direction du Groupe.

Recherche constante d'innovation

Le Groupe produit essentiellement des bracelets complets, mais également des boucles ardillon, des groupes fermoirs ainsi que divers autres composants horlogers ou accessoires destinés à la bijouterie. Le tout dans les matières les plus diverses comme l'acier, le titane, les métaux précieux ou encore la céramique.

Le Groupe Promotion poursuit une démarche d'amélioration continue. La récente période de pandémie l'a encore davantage encouragé dans ce sens. Afin de répondre et même devancer les critères de qualité des marques horlogères, le groupe n'hésite pas à rechercher des solutions de production toujours plus innovantes, des matériaux plus performants et des techniques d'assemblage s'inspirant même d'autres secteurs industriels.



Par exemple, ces dernières années, le Groupe Promotion collabore avec PX Group, spécialiste dans la production d'alliages précieux, pour développer la technologie de l'impression 3D métallique. L'alliance des deux Groupes a abouti à une plateforme dédiée à l'impression 3D qui permet la fabrication de pièces de géométrie particulière, depuis la conception numérique jusqu'à la terminaison.

Fondé dans la patrie de l'orfèvrerie

Les débuts de l'histoire du Groupe remontent en 1978 à Vicenza (I) avec la création de Promotion Spa, dans une ville berceau de l'orfèvrerie. Très rapidement, l'entreprise s'est approchée du secteur horloger suisse en ouvrant un bureau à La Chaux-de-Fonds pour être plus proche de sa clientèle. Elle s'est au fil du temps largement verticalisée pour pouvoir effectuer désormais toutes les étapes d'une réalisation, depuis la conception jusqu'à la terminaison. Aujourd'hui, le groupe se compose de quatre entités principales :

Promotion Spa : Quartier Général du Groupe à Vicenza, où sont réunies les activités de R&D, laboratoire de recherche des matériaux, bureau technique et administration générale.

Promotion Bracelets SA : à La Chaux-de-Fonds, centralise pour la Suisse les services commerciaux, administratifs, IT, le développement de produits ainsi que la communication.

Beauregard Manufacture SA : basée aussi à la Chaux-de-Fonds, est le site de production « Swiss made » du Groupe. L'usine procède aux activités de tournage, usinage 5 axes, soudage traditionnel et laser, brasage ainsi que divers assemblages et polissages.

Beauregard Sàrl : situé à Couteuges en Auvergne (F), est spécialisée en assemblage, terminaison et soudage laser de bracelets. Dernièrement la société s'est équipée de machines pour la production de composants horlogers.

Les équipes de production des différents sites travaillent constamment afin de garantir une qualité de produit conforme aux exigences de la clientèle et ceci dans le respect des délais convenus.

BEAUREGARD MANUFACTURE SA

BEAUREGARD S.A.R.L.

PROMOTION BRACELETS SA

Promotion Bracelets SA
Rue de Jérusalem 9
2300 La Chaux-de-Fonds
Tél. : +41 (0)32 967 94 94
Web : https://www.promovi.it/

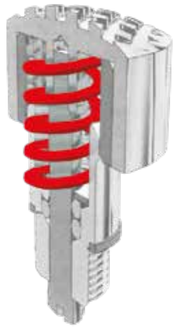
COMPANY PROFILE

RESSORTS INDUSTRIELS SA

DES RESSORTS DE HAUTE PRÉCISION JUSQUE DANS LES MOUVEMENTS À COMPLICATION

Spécialisée dans la fabrication de ressorts de petite taille et de haute précision, RISA (Ressorts Industriels SA) à Courgenay (JU) est un acteur important pour l'horlogerie, un domaine pour lequel elle fabrique des éléments d'une extrême précision.







En mécanique, le ressort est un élément incontournable pour emmagasiner et restituer l'énergie.

La société Ressorts Industriels SA (RISA) de Courgenay (JU) propose des ressorts de petites dimensions, notamment pour la haute horlogerie. Mise à part le ressort de barillet, il existe une grande variété de ressorts nécessaires au bon fonctionnement d'une montre. « *Nous pouvons exécuter des pièces dans une section de fil rond ou laminé de 0.05 à 0.5 millimètres et ceci pour des applications dans les mouvements à complications. Notre entreprise est une des seules à pouvoir tenir les tolérances les plus serrées exigées par notre clientèle* », explique Pierre Bernhard, directeur général et propriétaire de l'entreprise.

RISA est également présent dans la fourniture de ressort pour les boîtes de montres, tels que les ressorts cliquets et bagues à pans pour les lunettes tournantes ainsi que les brides et bagues ondulées pour le maintien du mouvement dans la boîte. « *Ce sont d'ailleurs ces derniers qui nous ont amené sur le marché horloger. Nous avons répondu aux besoins de certains clients pour leurs produits, puis notre savoir-faire a été reconnu et nous avons pu développer des modèles plus complexes pour des applications plus spécifiques* ».

La société, fondée en 1959, fabriquait à l'origine des ressorts simples pour des applications diverses, telles que pour l'industrie des machines ou encore l'électroménager.

Au fil du temps, les applications se sont étendues vers la robinetterie, l'automobile, les sports et loisirs (fixations de ski) et la microtechnique en général.

Fabriquer ses propres machines

Afin de réussir à produire des pièces aussi petites dans des aciers très spéciaux, Ressorts Industriels SA sait exploiter son expérience pour développer et fabriquer ses propres machines afin de s'adapter aux besoins et opportunités qui se présentent. « *Nos clients viennent vers nous parfois pour des conseils et notre bureau technique met tout en œuvre pour déterminer les caractéristiques du ressort qui conviendra le mieux à leurs besoins* ». Qu'ils soient en fil plié, de compression, de flexion, de traction ou de torsion, les ressorts de RISA prennent les formes les plus variées et les plus étonnantes.

Des ressorts RISA sur mars

« *Nos produits sont également sur Mars* », souligne non sans fierté Pierre Bernhard. Notamment, le « rover Curiosity » qui s'est posé sur la planète rouge est ainsi mû par des micromoteurs qui intègrent des ressorts fabriqués à Courgenay ! Employant 35 personnes, la société dispose d'un outil de production moderne qu'elle a monté au fil de plusieurs agrandissements successifs. Aujourd'hui, elle entend se spécialiser dans les ressorts de haute précision de l'industrie médicale.

RISA

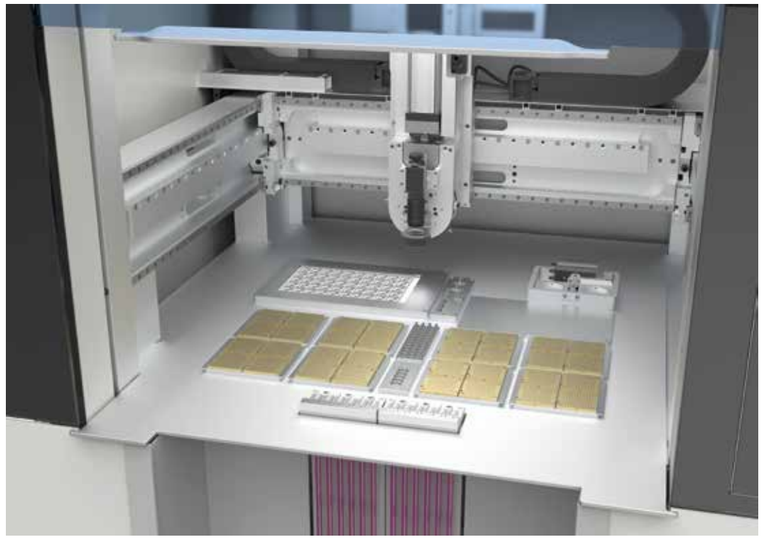
RISA Ressorts Industriels SA
La Neuve Vie 1
CH-2950 Courgenay
Tél. : +41 (0)32 471 14 66
Web :
www.ressortsindustriels.ch

COMPANY PROFILE

STOCO SA

LES SPÉCIALISTES DU PRÉ-ASSEMBLAGE HORLOGER

Installée à Cortaillod (NE), la société STOCO SA est spécialisée dans le T0, l'étape du pré-assemblage horloger. Elle développe et commercialise ses machines spécifiques, mais les utilise également pour assurer des services en sous-traitance. Depuis deux ans, cette société du groupe Lecureux connaît un essor particulier grâce à sa nouvelle gamme de machines.







Depuis deux ans, depuis qu'elle commercialise ses nouvelles machines automatiques de garnissage, la société STOCO SA connaît une forte croissance de ses ventes. Ses modèles SVA de cellules d'assemblage automatiques sont arrivés au bon moment sur le marché horloger et ils s'arrachent comme des petits pains. « *Cela va nous permettre de renforcer notre activité, d'envisager des nouveaux développements et éventuellement d'explorer de nouveaux marchés* », se réjouit Mauro Ambrosini, directeur général.

L'entreprise STOCO SA est spécialisée dans le T0, soit l'étape du pré-assemblage des éléments d'un mouvement horloger. STOCO SA en collaboration avec plusieurs partenaires de la région, développe, fabrique et commercialise toute une gamme de machines semi-automatiques et automatiques destinées aux opérations de garnissage, sertissage, chassage et assemblages divers. Ces équipements sont spécifiques aux petites et moyennes séries qui requièrent une grande précision d'exécution mais au même temps une très grande flexibilité. « *Nous avons une très grande expérience dans le domaine et nous sommes parmi les leaders de ce marché* », explique Mauro Ambrosini. Les équipements STOCO se retrouvent ainsi dans nombre de manufactures et ateliers horlogers de l'arc jurassien.

Activité de sous-traitance

Non seulement STOCO SA fabrique et vend des machines, mais l'entreprise les utilise aussi pour le compte de certains de ses clients. La société dispose en effet de deux ateliers de sous-traitance. L'un est équipée des machines développées à l'interne pour procéder à du garnissage, l'autre s'occupe de conditionnement et de tri de pierres d'horlogerie.

C'est d'ailleurs-là l'activité historique de l'entreprise. Fondée par Hans Stocker en 1960 dans les dépendances du Château de Vaumarcus (NE), la société STOCO a mis au point le conditionnement des pierres d'horlogerie en tube calibrés souples, une spécialité qui a fait sa renommée. Afin de se diversifier, elle a ensuite développé ses propres machines de pré-assemblage, d'abord pour les utiliser à l'interne, puis ensuite les commercialiser dès les années 2000. Une douzaine d'années plus tard, l'entreprise a mis au point Colibri, sa propre servopresse, soit le cœur qui anime ses machines. Depuis ce moment, cet élément est devenu l'emblème de la société.

Rachetée par la holding biennoise Mayco, l'entreprise STOCO SA a intégré le groupe Lecureux et s'est installée dans de nouveaux locaux à Cortaillod (NE) quelques années plus tard.

stoco

Stoco S.A.
Route de l'Areuse 8
2016 Cortaillod
Suisse
Tél. : +41 (0)32 552 22 50
E-mail : info@stoco.ch

RYF AG

LES EXPERTS DE LA MICROSCOPIE INDUSTRIELLE

Révéler l'immensément petit, rendre visible l'invisible, c'est ce que permet la société RYF AG de Granges. Spécialisée dans la microscopie industrielle, implantée au beau milieu d'une région où se concentre horlogerie et microtechnique, elle a acquis une expertise unique pour la Suisse en matière de microscopes et systèmes de mesure. Les grands groupes horlogers, les manufactures mais aussi un grand nombre de sous-traitants font appel au savoir-faire de cette entreprise familiale.





Marques connues et solutions maison

« Nous proposons des solutions complètes et entièrement adaptées aux besoins de nos clients », explique Daniel Ryf, directeur et propriétaire. La société RYF AG distribue les équipements de fabricants reconnus d'instruments optiques, tels que Nikon, Zeiss ou Leica, parmi tant d'autres. De plus, RYF AG développe et fabrique également sous la marque RYECO ses propres produits (éclairages, microscopes complets), adaptés aux exigences particulières de sa clientèle. Celle-ci peut bénéficier de conseils éclairés pour choisir ses équipements, également en venant les essayer sur place (voir encadré). Bien entendu, la formation des utilisateurs fait partie des services offerts par RYF AG.

Un service après-vente unique en Europe

En plus de vendre des instruments, l'entreprise apporte une attention particulière au service après-vente. *« Nous disposons d'un team d'une dizaine de techniciens qui se rendent directement chez nos clients pour assurer des opérations de nettoyage, d'entretien ou encore de réparations »*, ajoute Daniel Ryf. Il en va de même pour le calibrage régulier. Celui-ci est notamment effectué au travers de contrats de maintenance, qui permettent aux clients de RYF AG de disposer d'instruments toujours précis et à jour. RYF AG est ainsi perçu aujourd'hui comme un des plus grands fournisseurs de service après-vente en Europe dans ce secteur d'activité.

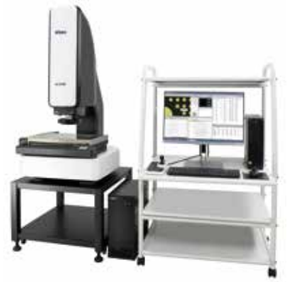


Vers les sciences du vivant

Outre les secteurs industriels classiques de l'horlogerie et de la micromécanique, RYF AG collabore aussi avec le monde des sciences de la vie. L'entreprise fournit ainsi en instruments de mesure les hôpitaux, les laboratoires et les spécialistes des bio et med-techs. C'est également le cas pour le monde de la formation, dont RYF AG est un partenaire privilégié, ceci dans tous les secteurs de l'enseignement, de l'école primaire jusqu'à l'université.

Entreprise familiale

La société RYF AG a été fondée en 1964 par Bernhard Ryf, oncle de l'actuel propriétaire et CEO, autour d'un commerce de photo et d'instruments optiques.





Dès le début des années 1970, la société a commencé à développer des systèmes d'éclairages pour les microscopes des marques distribuées. L'entreprise a ensuite connu un développement en douceur jusqu'à l'arrivée de Daniel Ryf en 1999. Au bénéfice d'une expérience dans l'entreprenariat aux USA, le nouveau directeur général a donné un coup d'accélérateur à l'essor de la société. Celle-ci a obtenu le prix d el'entrepreneur soleurois en 2001 et emménagé dans de nouveaux locaux – un ancien hôtel-restaurant au cœur de Granges – en 2003. Dès 2006, RYF AG a ouvert une succursale à Commugny (VD). Aujourd'hui, l'entreprise emploie une vingtaine de spécialistes et s'affiche comme le leader suisse de sa spécialité.

Un showroom unique en Suisse

« Nous souhaitons que nos clients puissent essayer leur équipement avant de l'acheter », lance Daniel Ryf en parcourant le vaste showroom de sa société. Un endroit absolument unique, où sur plus de 250 mètres carrés s'aligne presque toute la gamme de produits distribués par RYF AG. Dans cet espace, il est possible de manipuler et comparer entre eux les divers instruments de mesure afin de faire un choix éclairé, en bénéficiant aussi des conseils des spécialistes de RYF AG. Aménagé sur tout un étage du siège principal de Granges (SO), ce showroom est visitable durant les heures de bureau et sur rendez-vous. A noter que la succursale de Commugny (VD) dispose également d'un espace de démonstration, plus modeste toutefois.

Le futur sera numérique

Daniel Ryf en est certain : le futur de la microscopie sera numérique. Cette technologie de microscopes sans oculaire permet à l'utilisateur de faire ses observations directement sur un écran digital. Plus ergonomique, moins fatiguant pour l'œil, le principe a bien d'autres avantages. Il permet de faire des mesures précises, et surtout entièrement automatisées et par lots. Pour le contrôle de pièces en série, le gain de productivité est appréciable. Cette technologie est surtout la spécialité des marques Ash et Zeiss, dont RYF AG a la représentation.

ryf ag

Wir machen Qualität sichtbar
Nous rendons la qualité visible
Making quality visible

ryfag.ch

Ryf AG
Siège principal
Bettlachstrasse 2
2540 Grenchen
Tél. : +41 (0)32 654 21 00
Tél. : +41 (0)32 654 21 04 –
(Service après-vente)
Route de Genève 9c
1291 Commugny
Tél. : +41 (0)22 776 82 28
E-mail : ryfag@ryfag.ch



Nouvelle usine pour STL Swiss SA, spécialiste du bracelet métallique haut de gamme. C'est à Lengnau, tout près de Bienne, que l'entreprise va poursuivre son essor, rejointe par sa société sœur Winox SA.



STL SWISS SA

UN NOUVEL ÉCRIN POUR LES BRACELETS HAUT DE GAMME

C'est dans une vaste usine d'un millier de mètre carrés à Lengnau (BE) que STL Swiss SA a déménagé sa production biennoise de bracelets métalliques. Désormais, les quelque 35 employés de l'entreprise disposent d'un outil de production performant et moderne, apte à rendre possible des extensions futures. *« Il était important pour nous d'avoir un site qui soit évolutif et surtout qui nous appartienne »*, explique Patrick Stalder, directeur général de la société.

Swiss made au service de la haute horlogerie

L'entreprise STL Swiss SA fabrique des bracelets et des boucles destinés à l'horlogerie suisse haut de gamme. Les diverses étapes de production, depuis la conception jusqu'au montage final, sont réalisées à l'interne. Ce qui permet aux productions de l'entreprise d'être labellisées « 100% Swiss made ».
Afin de répondre aux exigences de sa clientèle, STL Swiss SA cherche constamment à développer, grâce à son bureau technique interne, des solutions pour optimiser les processus de réalisation. L'entreprise est évidemment équipée de machines à la pointe de la technologie en matière d'usinage, de meulage automatisé et de soudage laser. Ce sont là les conditions pour garantir une qualité helvétique irréprochable.

Un autre bâtiment pour la société sœur

A côté de l'usine rachetée récemment et où STL Swiss SA s'est installé va également s'ériger l'an prochain un tout nouvel immeuble. Celui-ci accueillera les divers départements administratifs et techniques que l'entreprise partage avec Winox SA, dont STL Swiss SA est une émanation. Winox SA est une entreprise familiale active également dans la production de bracelets pour l'industrie horlogère, ceci depuis plusieurs décennies. Elle conçoit et développe ses produits en Suisse et les fait fabriquer chez un partenaire asiatique. Grâce à cette double origine, Winox SA peut offrir des solutions complètes et compétitives alliant savoir-faire traditionnel, innovations technologiques et maîtrise de la production. Désormais gérée par la troisième génération, la société est restée indépendante et perpétue les valeurs qui ont fait sa réputation: fiabilité, qualité irréprochable, écoute et expertise.
STL SWISS a ainsi été spécialement fondée en 2015 par les propriétaires de Winox SA pour bénéficier du savoir-faire développé à l'interne afin de produire des bracelets entièrement swiss made pour la haute horlogerie.

STL

STL Swiss SA
Industriestrasse 11
2543 Lengnau
Tél. : 41 32 328 36 50
Fax : 41 32 328 36 66
E-mail : info@stl.swiss

SCHMIDT TECHNOLOGY GmbH

Vous, fabricant dans le secteur horloger, profitez de la gamme de produits la plus complète sur le segment des presses :

- Presses manuelles
- Presses pneumatiques et hydropneumatiques
- Presses électriques
- Servopresse et torquepresses
- Contrôle permanent du process avec la documentation conforme à la norme ISO
- Commandes PressControl SCHMIDT®
- Postes de travail manuels certifiés CE de type

En 2021 SCHMIDT Technology présente une toute nouvelle ligne de servopresses et de commandes. Les clients profitent de la possibilité de faire des tests dans les locaux à Zuchwil. Souvent, la force d'une opération de pressage pour un nouveau produit n'est pas claire. Les essais aident au fabricant à déterminer la force et, d'après cela, le bon type de presse.
Les spécialistes de SCHMDIT Technology se réjouissent de vous rencontrer.



SCHMIDT Presses manuelles



SCHMIDT servopresse avec la nouvelle commande PressControl 7000



SCHMIDT presse électrique - poste de travail manuel avec commande bi-manuelle

SCHMIDT Technology est une entreprise familiale avec sa succursale Suisse à Zuchwil/Soleure. Issue de la précision de l'horlogerie, SCHMIDT Technology s'est hissée au premier rang mondial de la technologie.

SCHMIDT presse pneumatique type 36 - poste de travail manuel avec commande bi-manuelle



SCHMIDT Technology GmbH
Industriestrasse 6
4528 Zuchwil
Tél. : +41 (0)32 513 23 24
E-mail : infoch@schmidttechnology.ch
Web : www.schmidttechnology.ch





(Photos : © SEBAL SA)

SEBAL SA

PRODUCTEUR DE VERRES SAPHIR ENTIÈREMENT SUISSES

Spécialisée dans la fabrication de verres de montres en saphir, l'entreprise SEBAL SA de Bassecourt (JU) fait de sa production 100 % suisse un argument quasi unique auprès de sa clientèle horlogère. La récente extension de ses locaux lui garantit de pouvoir étendre sa capacité de production.



Fabriquer des verres de montre en saphir 100 % suisses, c'est la spécificité principale de SEBAL SA à Bassecourt. Ceci notamment depuis que l'entreprise jurassienne a donné le jour en 2015 à une société-sœur, TIMSAPH SA, qui produit directement la matière première nécessaire à la fabrication de ses verres saphir. *« Nous pouvons désormais proposer des verres saphir entièrement suisses »*, se réjouit Sébastien Sangsue, directeur de l'entreprise.

Atout pour le Swiss Made

Un argument de poids, surtout à l'heure du Swiss Made, où les fabricants horlogers doivent garantir que 60 % au moins des composants de leurs montres sont d'origine helvétique. *« Cet atout, lié à une grande réactivité, à notre indépendance et à notre proximité avec nos clients font notre force »*, ajoute Sébastien Sangsue.
SEBAL SA connaît aujourd'hui une croissance continue et livre l'ensemble des groupes horlogers du pays en glaces de tous genres (plates, bombées, sphériques, chevées, de type box, etc.) mais aussi en pièces horlogères, comme des cadrans, carrures et autres composants de mouvements. Ces différents produits peuvent être fabriqués en petites ou moyennes séries. Les segments de clientèle sont surtout le moyen et haut de gamme.

Extension des locaux

Fondée en 1978 par le père de Sébastien Sangsue, l'entreprise dispose d'ateliers modernes et d'un parc de machines d'environ 80 unités. Notamment des machines-outils CNC trois et cinq axes, technologie qui garantit la confection de verres aux formes particulièrement complexes. La société emploie actuellement 28 personnes.
L'entreprise SEBAL SA achève actuellement une extension importante de ses locaux. Cet agrandissement vise non seulement à augmenter la capacité de production, mais permettra aussi d'explorer la fabrication de nouvelles géométries de verres. *« Cela correspond aux demandes du marché »*, relève Sébastien Sangsue.

Automatisation en cours

Avec sa structure souple, l'entreprise cherche toujours à s'adapter aux évolutions technologiques. *« Notre prochain challenge, c'est de chercher à automatiser le plus possible nos procédés de fabrication »*, explique Sébastien Sangsue. Car la fabrication de verres saphir nécessite un savoir-faire complexe. Il faut environ une quinzaine d'opérations mécaniques pour produire une glace standard. Comme le souligne le directeur de l'entreprise, *« certaines de ces opérations pourraient être ainsi rationnalisées »*.

SEBAL SA
Espace industriel 26
CH-2854 Bassecourt
Tél. : +41 (0)32 426 51 15
Fax : +41 (0)32 426 52 05
Web : www.sebal.ch

TIMSAPH SA

LE SAPHIR SYNTHÉTIQUE 100 % SUISSE



Pour permettre la fabrication de verres de montres en saphir 100 % suisse, la société TIMSAPH SA à Delémont produit la matière première. Destinés avant tout à SEBAL SA, la société qui l'a fondée, les saphirs synthétiques de TIMSAPH SA séduisent aussi désormais des clients externes.

Produire du saphir synthétique 100 % suisse destiné à la fabrication ultérieure de verres de montres, c'est la spécialité de TIMSAPH SA à Delémont (JU). La société a été fondée en 2015 par SEBAL SA, entreprise de fabrication de verres de montres. Cherchant l'indépendance dans l'approvisionnement en matière première, celle-ci avait choisi de créer son propre fournisseur principal !

Tout était à créer

« On est parti de "zéro". Il a fallu tout créer », indique Damien Schaffter, directeur de TIMSAPH SA. De longs mois de recherche et développement ont été nécessaires pour acquérir le savoir-faire indispensable à la fabrication de saphir synthétique. Celle-ci fait appel au procédé industriel de type « Verneuil ». La production de saphir goutte après goutte s'effectue à partir de poudre d'oxyde d'aluminium fusionnée au moyen d'un chalumeau oxhydrique, ceci à une température supérieure à 2 000 degrés.
La société TIMSAPH SA a dès lors mis au point ses propres procédés de fabrication et développé ses machines exclusives. Dès qu'elle a été opérationnelle, l'entreprise a connu un essor rapide. La première rampe de dix chalumeaux de départ a été largement complétée. Aujourd'hui, avec quatre rampes de 30 chalumeaux chacune, l'entreprise dispose d'un outil de production particulièrement efficient. Elle emploie six personnes qualifiées afin de garantir une production de très grande qualité.

Innovation constante

Dernière arrivée dans le petit cercle des producteurs de saphir synthétique en Suisse, la société TIMSAPH SA se distingue par son sens de l'innovation constante. Elle dispose d'une technologie de pointe permettant des réglages ultrafins au niveau de la diffusion des gaz et de la poudre d'alumine. Ainsi, elle peut produire des diamètres de 46 à 49 mm, alors qu'habituellement on se limite à 40 millimètres. *« D'autre part, la totalité de notre production est contrôlée et calibrée à la sortie »*, ajoute encore Damien Schaffter.
L'entreprise constitue le fournisseur unique de SEBAL SA, qui peut ainsi garantir de son côté en toute indépendance la fabrication de verres de montres saphir 100 % suisse. Mais TIMSAPH SA ouvre aussi sa production à d'autres clients externes. Elle a donc un gros potentiel de développement futur.
Outre la fabrication à la commande, TIMSAPH dispose aussi d'un stock de produits saphir de diamètre 27 à 44 mm, qui permet de satisfaire ses clients (marque ou producteur) dans les meilleurs délais.

(Photos : © TIMSAPH SA)



TIMSAPH SA
Route de Bellerive 29
CH-2800 Delémont
Tél. : + 41 (0)32 422 32 76
Web : timsaph.ch

TECHNOFINISH SA

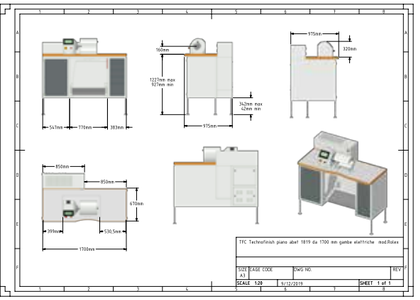
LA FIABILITÉ SUISSE À VOTRE SERVICE DEPUIS 2003

Créée en 2003, TechnoFinish SA a développé une gamme de produits spécifiques au monde de l'horlogerie et de la bijouterie. Ses atouts : son savoir-faire dans la fabrication de machines de polissage en fait un partenaire fiable et efficace pour les grandes marques horlogères ainsi que les ateliers indépendants.



(Photos : © TechnoFinish SA)

Poste de polissage autonome avec pied électrique.



Traitement de surfaces mécaniques, ébavurage, émérisage et polissage : c'est grâce à ce savoir-faire que la réputation de Technofinish n'a cessé d'augmenter depuis 17 ans. Qu'il s'agisse de développer en interne des produits vendus sous la marque TechnoFinish ou de faire fabriquer des produits en partenariat pour le compte de la société, l'objectif est toujours le même : fabriquer des produits de qualité et satisfaire les clients les plus exigeants.

TechnoFinish SA est particulièrement réputée pour ses postes de polissages autonomes, simples ou doubles, avec aspiration intégrée. Dans le même esprit, la société a développé pour le compte d'une marque horlogère un poste unique en son genre : il inclut en effet une filtration absolue avec un dernier filtre à 3 microns. Résultat, les rejets dans l'atelier sont quasi nuls.

Les premiers postes de polissage sont nés en 2007 et, depuis cette date, plus de 800 postes ont été vendus dans le monde entier. Forte de ce succès et la demande croissante de ses clients, TechnoFinish a décidé de créer en 2018 son propre moteur de polissage.

En 2005, TechnoFinish créait une société sœur : TechnoFormage SA (solution pour l'emballage thermoformé et injecté sur mesure).

En 2011, elle rachète la société Polirapid Swiss SA. Créée en 1947, Polirapid fabrique des brosses techniques pour l'horlogerie, la bijouterie et le dentaire. Elle peut ainsi servir de fournisseur unique aux grandes marques horlogères en leur proposant à la fois les machines de polissage, les consommables pour le polissage et les conditionnements idoines pour les pièces terminées.

TechnoFinish SA ne cesse de rechercher et de développer de nouveaux produits et de nouvelles machines à même d'améliorer les produits existants. C'est ainsi qu'une gamme de pâtes à polir sans graisse animale et des sprays nettoyants végétaux ont été créés.

Chaque recherche est autofinancée et la joie d'avoir réussi à développer un nouveau produit prime. De même, la satisfaction du client est un moteur pour TechnoFinish SA.

La société sait aussi se valoriser comme en témoignent sa participation au salon EPHJ depuis sa création. Le lancement de son nouveau site Internet en septembre 2015 devrait accroître encore sa visibilité au cours des prochaines années.

technofinish sa

TechnoFinish SA
Eckweg 8
CP 6101
CH-2500 Bienne 6
Tél. : +41 (0)32 342 01 42
Fax : +41 (0)32 342 01 44
Web : www.technofinish.ch



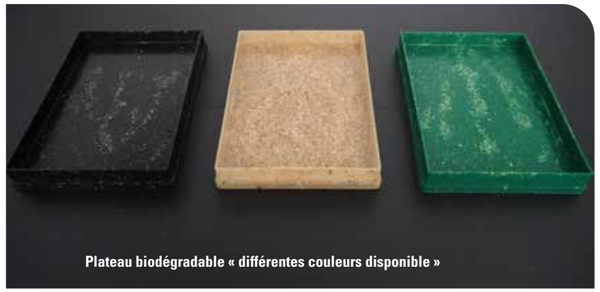
TECHNOFORMAGE SA

DES SOLUTIONS POUR L'EMBALLAGE THERMOFORMÉ ET INJECTÉ

TechnoFormage SA est née d'un pari fou : acheter toutes les machines avant d'avoir un seul client ! Une confiance qui s'adosse sur TechnoFinish SA, société mère de TechnoFormage SA créée en 2003. Désireuse d'accroître sa palette d'activités, TechnoFinish SA est partie d'un constat : la nécessité d'améliorer les conditionnements pour les pièces de montre terminées. C'est à cela que TechnoFormage SA répond au quotidien avec ses emballages thermoformés sur-mesure (plateaux de manutention pour la présentation ou le stockage des produits, réalisations personnalisées possibles en plus des nombreux formats existants). Résultat, une qualité optimale pour des matériaux souples ou rigides et une grande gamme de coloris disponible.

La société a acquis son savoir-faire en écoutant ses clients. Elle a donc orienté ses développements en fonction de leurs besoins et de leurs demandes particulières. Mais TechnoFormage SA sait aussi innover. Les plateaux thermoformés ne sont pas assez satisfaisants à son goût ? Qu'à cela ne tienne ! Elle achète deux machines d'injection et développe de nouveaux plateaux injectés pour les remplacer. Des modèles lavables, beaucoup plus résistants, dotés de boîtes spéciales pour le transport. Les clients bénéficient ainsi d'un plus large choix de conditionnements. Cette mutation technologique a fait mouche : grâce à elle, TechnoFormage SA a décroché de nombreuses parts de marché.

TechnoFormage SA est régie par une stratégie porteuse : tout est autofinancé. En 2018, pour satisfaire à une demande croissante, elle a encore fait l'acquisition de 2 machines supplémentaires. La société investit dans les moules d'injection et de thermoformage et en reste propriétaire. Par ailleurs, elle utilise le thermoformage de mousses pour les plateaux injectés. C'est tout un art de savoir associer deux métiers différents mais néanmoins complémentaires. L'entreprise s'appuie en outre sur une organisation et un parc de machines neuves privilégiant la rapidité de traitement des commandes et la flexibilité de l'atelier de production.



Plateau biodégradable « différentes couleurs disponible »

TechnoFormage SA partage le statut de société sœur de TechnoFinish SA avec une autre société : Polirapid Swiss SA. Créée en 1947, cette dernière est spécialisée dans la fabrication de produits de traitement de surfaces : les brosses techniques pour le SAV en horlogerie et bijouterie. Là encore, les brosses techniques sont 100 % Swiss made. C'est TechnoFinish SA qui a sauvé Polirapid Swiss SA de la faillite en la rachetant il y a six ans. Un pari réussi : aujourd'hui, la société est la seule en Suisse à fabriquer ces brosses techniques.

Créée en 2005 par TechnoFinish SA, TechnoFormage SA porte haut les couleurs du Swiss made : tout est fabriqué en Suisse. Ses solutions d'injection plastique pour le conditionnement horloger lui ont rapidement valu une clientèle fidèle.

In fine, TechnoFormage SA, Polirapid Swiss SA et TechnoFinish SA se positionnent comme un partenaire privilégié des grands horlogers pour le polissage et le conditionnement. Un guichet unique qui fait gagner du temps et facilite grandement les choses !

technoformage sa

TechnoFormage SA
Eckweg 8
CP 6101
CH-2500 Bienne 6
Tél. : +41 (0)32 342 01 42
Fax : +41 (0)32 342 01 44
Web : www.technoformage.ch



WOSTEP

FORMER LES MEILLEURS POLISSEURS, UN ENGAGEMENT DU WOSTEP

La Fondation WOSTEP à Neuchâtel dispense des formations professionnelles soutenues par l'industrie horlogère suisse et reconnues dans le monde entier. Les participant(e)s de nombreux pays viennent s'y former et se perfectionner dans le but d'acquérir des compétences techniques d'excellence destinées au service client. Le réseau de la Fondation WOSTEP représente sa grande force. Le centre de formation collabore en effet avec 13 écoles partenaires réparties sur l'ensemble de la planète et regroupe en son Conseil de Fondation la majeure partie des marques et manufactures horlogères suisses.





Parmi les cours proposés au centre WOSTEP, il y en a un qui revêt une importance toute particulière. Le polissage est en effet un métier à part entière dans l'univers horloger. Essentielle pour l'obtention d'un rendu final irréprochable, la maîtrise du polissage nécessite de solides connaissances techniques et une grande dextérité. Le WOSTEP a formé plusieurs centaines de polisseurs appelés à servir l'horlogerie suisse à travers le monde.

Enseigner l'art du polissage

Au programme des cours du centre WOSTEP depuis 2012, la formation en polissage a beaucoup évolué. Elle peut s'appuyer sur l'expérience d'un instructeur hautement qualifié ; José Berenguer, qui exerce dans ce domaine depuis 35 ans : « *Nous avons formé près de 300 personnes ; pour la plupart des horlogers qui viennent parfaire leurs connaissances du polissage et des machines, accessoires et consommables. Nous leur apportons une plus-value très bénéfique aux SAV dans lesquels ils travaillent, en consolidant leur expérience par des gammes opératoires et de nombreux exercices permettant de compléter leurs connaissances et de développer et parfaire leur technique*». Rares sont les écoles qui dispensent de telles formations de polissage orientées SAV horlogerie». Trois cours distincts sont au programme :

- Le premier, le cours de polissage phare du WOSTEP, est dispensé sur **trois semaines**. Depuis 2019 et à la demande des clients, ce cours a été modularisé en trois fois une semaine. La première est consacrée au lapidage, la seconde aux techniques de préparation et la dernière aux techniques de finition.



- Le second cours de polissage proposé est celui se déroulant sur **4 mois** (janvier – mai) et amenant à une certification reconnue pour sa partie pratique par la Convention Patronale de l'Industrie Horlogère (CPIH). Pour ce cours, seuls 6 élèves sont retenus après un examen d'entrée. La formation inclut également un module consacré au montage et démontage des composants de l'habillage, un autre dédié à la micromécanique et un stage en entreprise. A la fin de la formation de 4 mois, les élèves prennent part à un examen théorique et pratique.
- Le troisième cours de polissage proposé se déroule sur trois jours : il s'agit d'une initiation dédiée aux personnes en provenance du monde horloger et souhaitant élargir leurs connaissances générales ou découvrir le métier.

WOSTEP, plus qu'une école, une référence

En parallèle des formations, la Fondation WOSTEP est appelée en tant que consultant dans les SAV des marques horlogères partenaires mais également pour la mise en place d'ateliers de polissage, de démonstrations, de journées d'échange ou de soutien aux écoles partenaires. Parmi les mandats confiés au WOSTEP, nous citerons la conception et l'organisation d'un cours pour l'Association Nationale des Horlogers Professionnels (ANPRE) qui s'est déroulé en 2019 à Séville en Espagne. Le formateur en polissage de l'école a également été appelé à participer à l'événement du constructeur Crevoisier en 2020 afin d'effectuer des démonstrations sur les dernières générations de machines. Et c'est avec le même partenaire que l'école met en place des matinées de partage entre polisseurs et industriels.

LMS - Learning Management System
Premier bilan très encourageant

Depuis 2020, le centre WOSTEP se sert de la technologie digitale pour encadrer les élèves. Le WOSTEP ACADEMY représente une véritable école en ligne à partir de laquelle les étudiants peuvent suivre leur cursus en continu. On y gère notamment les examens intermédiaires et finaux. Cet outil d'évaluation digital efficace et flexible a fait ses preuves. Convaincue, l'école l'utilise désormais également à d'autres fins, telles que le suivi des sessions et la gestion des inscriptions des écoles partenaires et de leurs élèves. Après une année d'utilisation, le responsable de la gestion du contenu éducatif, Bertram Piccinelli, considère que le LMS est parfaitement adapté aux besoins de l'école : « *Après un important travail de mise en place, nous avons utilisé le système pour les examens finaux de la British School of Watchmaking, notre école partenaire à Manchester. Nous en avons tiré un bilan très positif.* Forte de ce succès, la plateforme sera également utilisée à l'avenir pour les évaluations intermédiaires et nous comptons bien développer encore davantage cet outil pédagogique». Les résultats obtenus par le LMS du WOSTEP ACADEMY permettent en effet d'entrevoir des possibilités encore plus vastes pour la formation des horlogers à travers le monde.

SCAN ME





Fondation WOSTEP
Rue des Saars 99
CH-2000 Neuchâtel
Tél. : +41 (0)32 729 00 30
Fax : +41 (0)32 729 00 35
E-mail : wostep@wostep.ch
Web : www.wostep.ch



GMTI sa

COLORAL
Usinage et traitement de surface

PROTOFIL

WOSTEP

Polissages Gautier SA
2607 Cortébert

auchlin
Polissage

BEAUREGARD S.A.R.L.

technofinish sa

Techno Synthetic®

Label Surface S.A.
Atelier création d'art
Casting de précision

Formoplast
CONSTRUCTION PLASTIQUE
& VERRE ACRYLIQUE

PROMOTION BRACELETS SA

ADHEZION
EXPERTS ADHÉSIFS ET DURABILITÉ

MLV
MATIÈRE LUMINEUSE ET VERNIS

Bandi
Décolletage

BEAUREGARD MANUFACTURE SA

LEATHERTIME

ryf ag
ryf

STL

INHOTEC
usinage de précision

MEYLAN Frères SA
CH-1348 Le Brassus / VD

stoco

DIAMETAL
Group

Admo
PLASTIQUE S.A.

SEBAL

RISA